

● ● ●
economical

**DÉCLARATION DE
RESPONSABILITÉ PUBLIQUE**

2019



À PROPOS DE NOUS

Suivre le rythme des attentes des clients en évolution rapide et transformer notre entreprise en raffinant constamment ce que nous faisons pour offrir de la valeur demeurent l'accent principal de l'équipe d'Economical.

L'assurance est une industrie qui aide les gens lorsqu'ils en ont le plus besoin et, dans ces périodes difficiles, Economical s'engage à témoigner sa compassion et son soutien axé sur les gens, tout en tissant des relations solides en cours de route.

Nous demeurons déterminés à servir les communautés où nous vivons, travaillons et nous amusons afin de veiller à ce que les futures générations profitent d'un monde plus sain et plus productif.

En plus de notre forte équipe de direction, de nos employés talentueux et travailleurs, et notre héritage historique en tant que fière entreprise canadienne, nous sommes certains de pouvoir continuer à améliorer l'assurance. Notre objectif est d'être présents pour nos clients, ainsi que pour nos courtiers, lorsqu'ils ont le plus besoin de nous.

Il s'agit du cœur de nos valeurs.

NOTRE VISION

Être un des principaux assureurs au Canada, reconnus pour notre innovation d'entreprise et la façon dont nous prenons soin de nos clients.

NOTRE MISSION

Être le partenaire d'assurance de choix des Canadiens afin de protéger ce qui leur tient le plus à cœur.

NOUS SOMMES GUIDÉS PAR NOS VALEURS

- Le client d'abord
- Le meilleur de notre expérience
- L'union fait la force

Notre déclaration de responsabilité publique (la Déclaration) offre un aperçu de nos efforts en matière de responsabilité sociale d'entreprise, dont les contributions financières, les dons aux organismes de bienfaisance, le respect de l'environnement et notre soutien aux employés, aux courtiers et aux clients. Cette déclaration concerne Economical, Compagnie Mutuelle d'Assurance et ses filiales, incluant :

- Compagnie d'assurance Petline
- Compagnie d'assurance Sonnet

Les références à « Economical », « l'entreprise », « nous » et « notre » dans cette Déclaration concernent Economical, Compagnie Mutuelle d'Assurance et les filiales susmentionnées, à moins que le contexte ne s'y oppose. Tous les montants en dollars dans cette Déclaration sont en dollars canadiens. Les renseignements contenus dans cette Déclaration sont émis concernant notre exercice financier 2019 (du 1^{er} janvier 2019 au 31 décembre 2019), sauf indication contraire.

TABLE DES MATIÈRES

UN MESSAGE DE ROWAN SAUNDERS, PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION	4
NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE	5
STIMULER L'ÉCONOMIE DU CANADA	6
SOUTENIR NOS ASSURÉS	7
NOTRE ENGAGEMENT ENVERS LES EMPLOYÉS	8
PARTENARIAT AVEC LES COURTIERS	11
RENFORCER LES COMMUNAUTÉS CANADIENNES	12
RESPECTER L'ENVIRONNEMENT	17

UN MESSAGE DE ROWAN SAUNDERS PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

L'UNION FAIT LA FORCE



Pendant que je m'assois pour écrire ce message aux parties prenantes d'Economical, les Canadiens travaillent ensemble pour « aplanir la courbe » de COVID-19. Les répercussions de l'éclosion de ce virus ne peuvent être sous-estimées. Les communautés locales, nationales et internationales ont été durement touchées par la nature imprévisible de la pandémie. Cependant, chez Economical, nos valeurs ont leur place en cette période d'incertitude et d'angoisse.

En continuant de placer nos clients au cœur de toutes nos initiatives, de donner le meilleur de notre expérience chaque jour et de comprendre que l'union fait la force, nous avons renforcé la résilience de notre entreprise dans une période où nous — et nos clients — en avons le plus besoin. Bien qu'il soit impossible d'ignorer le coût humain de la pandémie de coronavirus et les répercussions réelles qu'elle aura eues sur l'économie, notre industrie et nos activités, il est également important de ne pas perdre de vue les progrès réalisés par Economical pendant notre transformation sur plusieurs années.

Nous sommes toujours déterminés à aller de l'avant, tout en respectant les besoins de nos clients et de nos courtiers partenaires. L'union fait la force et ceci s'applique également à nos communautés. Notre Déclaration de responsabilité publique 2019 en est le reflet. Par l'entremise de dons à des organismes de bienfaisance, de soutien à nos employés, nos courtiers et nos titulaires de police, ainsi que nos initiatives en matière de durabilité, Economical vise à

offrir une valeur aux Canadiens, tout en continuant d'appuyer les besoins de nos communautés selon nos trois piliers de contribution à la collectivité : sécurité et sûreté, santé et bien-être, et jeunesse et éducation.

Notre parcours vers la démutualisation se poursuit; en 2019, nous avons fait l'annonce de la *Economical Insurance Heritage Foundation*, une nouvelle fondation de bienfaisance établie dans le cadre de notre démutualisation.

La Fondation, qui s'attend à recevoir un don de 100 millions de dollars provenant de la réussite de notre démutualisation, fera honneur aux titulaires de polices et aux employés d'Economical — autant anciens que présents — en ayant pour tâche d'avoir la plus grande incidence sur les besoins de la communauté.

En 2019, l'équipe d'Economical a donné environ 855 500 \$ pour faire une différence dans les communautés canadiennes. D'un océan à l'autre, nos employés ont généreusement consacré 2 943 heures au bénévolat pendant la semaine de travail afin d'aider des organismes sans but lucratif dans le besoin.

La pandémie de COVID-19 a donné à notre équipe de nouvelles raisons d'aider nos clients à faire face à la crise, tenant ainsi notre promesse d'être présents lorsqu'ils ont le plus besoin de nous. Il y a des défis à relever et des courbes à aplanir. Chaque geste compte. Reconnaître le rôle que nous jouons tous — ensemble — nous permettra d'être de meilleurs gardiens de nous-mêmes, de notre pays et du monde entier.

A handwritten signature in black ink that reads "R. Saunders". The signature is fluid and cursive.

ROWAN SAUNDERS

NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE

Chez Economical, la responsabilité sociale consiste à être responsable envers toutes nos parties prenantes, à soutenir les communautés dans lesquelles nous œuvrons et à respecter l'environnement. Elle illustre non seulement comment nous plaçons le client au cœur de tout ce que nous faisons, mais aussi notre intégrité et notre façon de redonner aux communautés canadiennes où nous vivons et travaillons partout au Canada.

NOTRE CODE DE CONDUITE

Chez Economical, nous travaillons à protéger et renforcer notre réputation en ayant un comportement intègre dans tous nos agissements. Notre Code de conduite (le Code) témoigne de nos normes élevées en matière de professionnalisme sur lesquelles se base notre succès.

Le Code établit les normes précises pour tous les employés d'Economical — permanents ou temporaires — en définissant nos obligations en matière de conduite des affaires. Nos employés et dirigeants doivent lire le Code de conduite et accepter de s'y conformer à l'embauche, puis chaque année subséquente.

CONTRIBUER À L'ÉCONOMIE DU CANADA

Nous soutenons les communautés locales en apportant d'importantes contributions aux recettes publiques.

IMPÔTS PAYÉS

Le tableau ci-dessous démontre les impôts payés aux gouvernements fédéral et provinciaux en 2019 (\$) :
(en milliers)

PROVINCE	IMPÔTS SUR LE REVENU	IMPÔTS SUR LES PRIMES	= 2019
Terre-Neuve	6	72	79
Île du Prince-Édouard	2	467	469
Nouvelle-Écosse	31	4 230	4 261
Nouveau-Brunswick	8	3 299	3 307
Québec	39	6 301	6 339
Ontario	189	47 363	47 552
Manitoba	15	521	536
Saskatchewan	7	319	326
Alberta	91	13 485	13 577
Colombie-Britannique	123	11 193	11 316
Yukon	1	4	4
Territoires du Nord-Ouest	1	10	11
Nunavut	0	4	4
Total au provincial	513	87 267	87 781
Total au fédéral	640		640
Total	1 153	87 267	88 421

FINANCEMENT PAR EMPRUNT

En 2019, nous avons offert un total de 500 000 \$ en financement par emprunt à un courtier partenaire en Ontario afin d'appuyer son développement et sa croissance.

SOUTENIR NOS ASSURÉS

Nous sommes demeurés fidèles à notre promesse d'être présents lorsque nos clients ont le plus besoin de nous en offrant plus d'un milliard de dollars en règlements de sinistres en 2019.

Nous sommes fiers de tenir notre promesse en offrant un service de réclamation supérieur lorsque nos clients ont le plus besoin de nous. Nos experts en sinistres orientent nos assurés tout au long du processus de réclamation afin de traiter chaque réclamation avec soin et d'offrir un soutien dont nos clients sont reconnaissants.

De nos assurés qui ont déclaré un sinistre, 89 % ont indiqué qu'ils étaient satisfaits ou très satisfaits de la qualité de leur expérience de service.¹

Nos services en matière de réclamation comprennent :



Service de réclamation ouvert 24 heures sur 24, 7 jours sur 7



700 experts en sinistres servant les assurés en plusieurs langues



Réparations garanties pour les réclamations de sinistres automobiles et biens



Réseau de fournisseurs et de partenaires certifiés et fiables



Accès à des services médicaux de qualité pour les assurés



Équipes d'intervention en cas de catastrophe



Équipes spécialisées qui assurent un service et un soutien spécialisés en réclamation

Si le bien ou le véhicule d'un assuré a été endommagé, ce dernier peut se prévaloir du Programme de service Economical (PSE) pratique élaboré afin d'offrir un service de réclamation supérieur et des travaux de qualité à nos clients. Nous établissons des normes de rendement rigoureuses et privilégions uniquement les ateliers de réparation qui respectent ou dépassent nos normes. L'emplacement, la qualité, la réputation, l'intégrité et des procédures respectueuses de l'environnement sont des éléments essentiels quant au respect de nos normes PSE.

Nous accordons la désignation d'atelier de réparation privilégié (ARPE) aux ateliers qui dépassent nos normes PSE. Dans le cadre de notre engagement envers l'environnement, nous avons amélioré nos critères afin de créer un statut privilégié pour les ateliers qui obtiennent une désignation de propreté et de respect envers l'environnement.

- Le réseau de partenaires autorisés garantit des restaurations et réparations de qualité, avec notre garantie jusqu'à deux ans sur la qualité des travaux à partir de la date des réparations.
- Notre réseau de fournisseurs privilégiés offre des services de soins médicaux et de réhabilitation aux demandeurs en assurance individuelle qui ont subi des blessures mineures lors d'un accident (ne s'applique pas au Québec).

EFFORTS EN MATIÈRE D'ACCESSIBILITÉ

Offrir une expérience accessible est important pour que nos clients puissent se fier à nous afin de les aider. Nous continuons de faire tout ce que nous pouvons pour éliminer les obstacles; nous avons plusieurs ressources et processus en place pour guider notre parcours vers l'accessibilité.

Initiatives clés :

- Rencontres régulières avec le groupe de travail en matière d'accessibilité, représenté par plusieurs services, afin de cibler les occasions d'amélioration.
- Déploiement de la formation sur l'accessibilité auprès de tous les employés, ainsi que des formations et des outils spécialisés pour les équipes techniques afin d'offrir des expériences accessibles.
- Promotion continue de nos processus d'accommodement à l'échelle de l'entreprise pour mieux servir les Canadiens.
- Mise en place d'un examen sur l'accessibilité par des solutions gérées par un fournisseur tiers pour le lancement sur nos sites Web.
- Mise en œuvre d'outils numériques de suivi de l'accessibilité pour cibler les problèmes en matière d'accessibilité sur nos sites Web publics, et y remédier.
- Respecter des lois en matière d'accessibilité lors de la construction de lieux publics ou de changements importants à ces derniers.

¹ Le pourcentage de satisfaction s'appuie sur les réponses de 10 793 clients d'Economical au sondage sur la satisfaction en matière de réclamations mené entre janvier 2019 et décembre 2019.

NOTRE ENGAGEMENT ENVERS LES EMPLOYÉS

FAVORISER UNE CULTURE DE HAUT RENDEMENT

Notre culture nous permet de respecter notre stratégie d'entreprise, renforce notre marque et encourage les employés à donner le meilleur de leur expérience chaque jour. Nous investissons dans nos employés qui offrent le meilleur service à nos courtiers et clients.

Nous offrons un environnement collaboratif et accueillant, où notre passion pour notre culture et notre philosophie du client d'abord sont imprégnées dans tout ce que nous réalisons. La contribution, la créativité et l'énergie des employés sont sollicitées et récompensées. De plus, nous préconisons un environnement de travail respectueux, sécuritaire et inclusif.

AVANCEMENT DE LA DIVERSITÉ ET DE L'INCLUSION



86 % de nos employés ont affirmé que notre environnement de travail accepte les gens provenant de milieux variés et ayant des points de vue différents².

Notre vision en matière de diversité et d'inclusion vise à donner les outils à nos employés pour façonner notre culture de sorte qu'elle soit le reflet de nos clients dans l'ensemble du Canada ainsi que des valeurs qui nous sont chères. Nous favorisons un milieu de travail qui aide le personnel et l'entreprise à réaliser leur plein potentiel en misant sur les points de vue et l'expérience uniques de nos employés.

Nous avons trois groupes-ressources d'employés à l'échelle nationale qui mettent l'accent sur l'expérience des immigrants au Canada, sur la communauté LGBTQ+ et sur le leadership au féminin, ce qui aide à renforcer les pratiques de notre entreprise et de nos environnements de travail, en plus de guider notre compagnie dans la célébration de la diversité.

Nos événements effervescents comme la Journée internationale des femmes, la Journée de la diversité culturelle et le mois de la Fierté rassemblent les gens et maintiennent la mobilisation de notre environnement de travail.

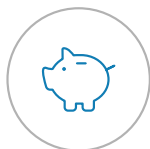
RÉMUNÉRATION DE NOS EMPLOYÉS



Rémunération concurrentielle



Épargne-retraite



Avantages sociaux flexibles



Équilibre travail-famille



Occasions d'apprentissage et de perfectionnement

Nous offrons une rémunération concurrentielle, d'excellents avantages sociaux, des régimes d'épargne (retraite, REER, REER du conjoint, compte d'épargne après impôt) égalés par la compagnie, un compte d'épargne libre d'impôt, des programmes primés de santé et de bien-être, des horaires de travail flexibles et des occasions d'apprentissage et de perfectionnement.

Les employés obtiennent des primes pour l'obtention de certains titres professionnels et la recommandation de nouveaux employés.

Nos espaces de travail lumineux et notre code vestimentaire chic décontracté rendent l'expérience au travail agréable et inspirante.

Les rabais sur notre assurance habitation, auto et des animaux de compagnie permettent à nos employés de protéger plus facilement ce qui compte le plus.

² Sondage sur la mobilisation des employés 2019

SOUTENIR UN MILIEU DE TRAVAIL SAIN

Nous faisons la promotion de la sensibilisation à la santé mentale par notre participation annuelle à la campagne Ça va pas aujourd'hui. Par l'entremise du programme d'aide aux employés et à la famille, les employés et leur famille peuvent obtenir de l'aide pour des aspects de leur santé, notamment le bien-être physique, mental ou émotionnel.

Nous menons une campagne visant à soutenir le bien-être financier pendant le Mois de la littératie financière au Canada en novembre.

Nous offrons des défis de bien-être semestriels afin d'accroître la sensibilisation des employés en matière de choix santé et d'encourager les changements positifs au mode de vie. Les employés qui décident de participer peuvent obtenir jusqu'à 300 \$ par année pour une variété de produits et de services soutenant la santé mentale, physique et financière des employés et leur famille.

De plus, nous offrons jusqu'à trois jours de congé personnel payés par année pour permettre aux employés d'être soutenus dans les « situations de la vie ».

NOUS RECONNAISSONS LE BON TRAVAIL

Nous encourageons, favorisons et célébrons les victoires personnelles et d'équipe par la reconnaissance. Les employés peuvent facilement reconnaître les bons coups et les efforts extraordinaires de leurs collègues par l'entremise d'un programme et d'une plateforme de reconnaissance en ligne.

Les activités de reconnaissance ont atteint de nouveaux sommets en 2019, alors que les collègues et les gestionnaires ont partagé les réussites des autres, ce qui a approfondi leurs liens envers les objectifs de l'entreprise.

Nous rendons les anniversaires de service significatifs en présentant aux célébrés un album souvenir numérique, une sélection de cadeaux et un prix symbolique. Les anniversaires de service, commençant par cinq ans de service, puis tous les cinq ans, sont transformés en souvenirs de célébration personnalisés selon l'expérience préférée de l'employé.

La Semaine annuelle de reconnaissance d'Economical est une semaine dédiée à la reconnaissance envers les employés, entre collègues et gestionnaires, et entre équipes afin de passer du temps ensemble à célébrer.

APPRENTISSAGE ET PERFECTIONNEMENT

Les occasions d'apprentissage continu offrent à l'employé les compétences nécessaires pour réussir dans leur poste, exécuter les stratégies d'entreprise et répondre aux besoins de nos courtiers et de nos clients.

Les occasions d'apprentissage des employés sont notamment :

- des cours de perfectionnement technique animés par un formateur sur les lieux;
- des ressources d'apprentissage vidéo, audio et texte autodirigées sont accessibles en tout temps, sur des milliers de sujets afin d'appuyer le perfectionnement professionnel;
- le remboursement des frais connexes aux affiliations professionnelles;
- le remboursement des frais de scolarité;
- des récompenses financières aux employés qui obtiennent des accréditations professionnelles

UNE ECONOMICAL D'UN OCÉAN À L'AUTRE

Grâce à nos 15 bureaux dans six provinces, nous sommes géographiquement près de la plupart de nos courtiers et de nos clients, ce qui nous permet de mieux comprendre les facteurs locaux les touchant et d'être présents pour eux lorsqu'ils ont le plus besoin de nous.

Notre main-d'œuvre diversifiée renforce notre entreprise grâce à un ensemble de talents, de perspectives et d'expériences partout au pays.

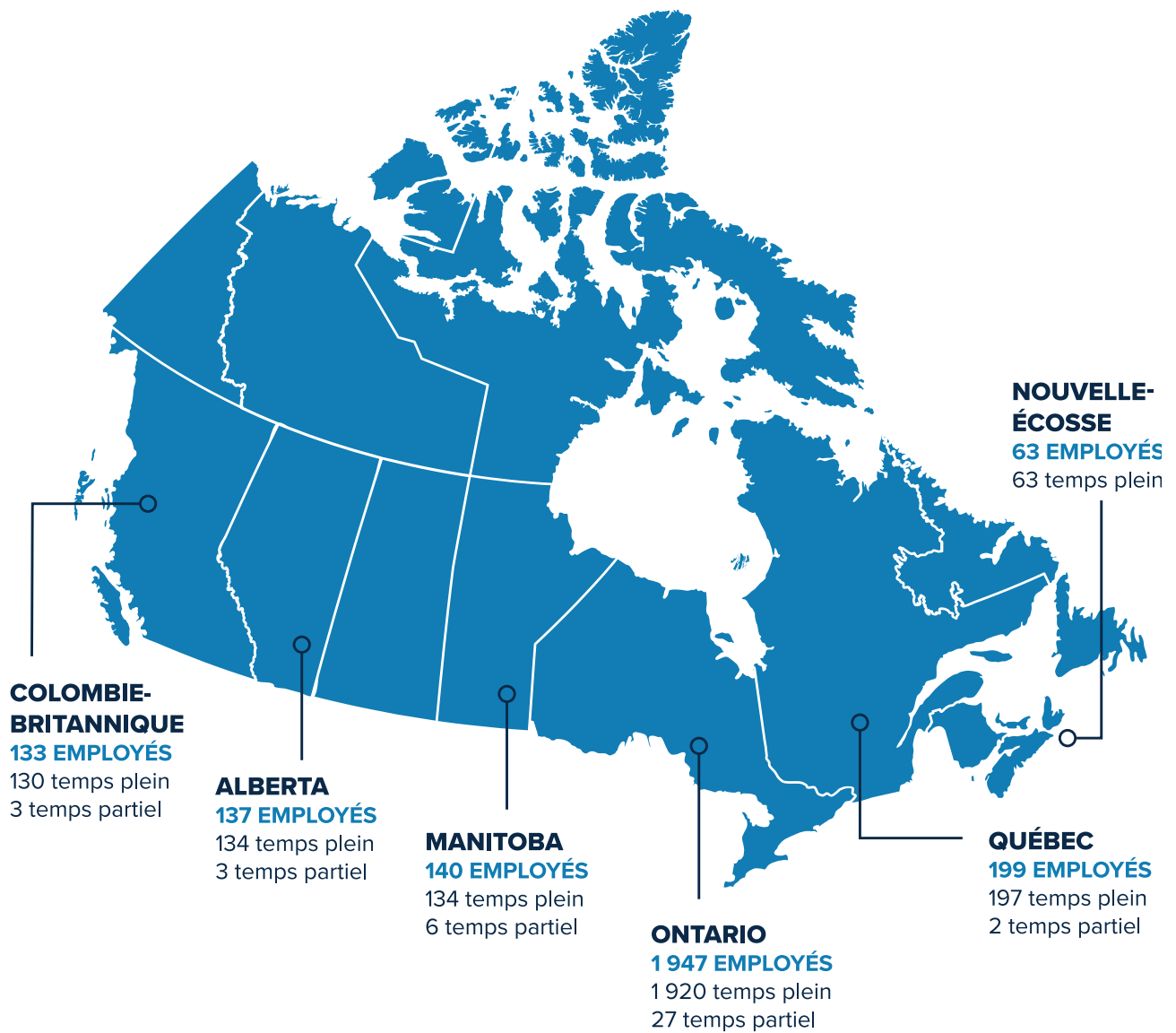
Nous appuyons les étudiants, qui sont notre future main-d'œuvre. En 2019, 104 étudiants ont donné le meilleur d'eux-mêmes et ont acquis une expérience professionnelle précieuse par l'entremise de nos programmes d'enseignement coopératif et d'étudiants d'été.



EN DATE DU 31 DÉCEMBRE 2019

2 619 EMPLOYÉS ACTIFS

2 578 EMPLOYÉS À TEMPS PLEIN | 41 EMPLOYÉS À TEMPS PARTIEL



PARTENARIAT AVEC LES COURTIERIERS

Nous travaillons en partenariat avec plus de 660 courtiers d'assurance du pays afin de garantir que nos clients reçoivent un service et des conseils impartiaux, personnalisés et de première qualité.

Nos relations stratégiques à long terme avec les courtiers sont fondées sur le respect et le soutien mutuels. Chaque jour, nous accordons de l'importance à nos courtiers en continuant d'améliorer notre proposition de valeur aux courtiers et leur permettre d'offrir le service et les produits auxquels les clients s'attendent.

En 2019, nous avons continué de raffiner nos investissements dans la technologie et dans l'analytique avancée afin d'améliorer l'offre de services, la sophistication des produits et de la tarification, ainsi que les capacités en détection des fraudes.

Nos partenariats avec les courtiers sont une composante clé de notre stratégie de croissance. Nous donnons le meilleur de notre expérience dans notre poursuite continue vers l'excellence en aidant nos courtiers partenaires à attirer les affaires nouvelles, à gagner la confiance des clients et à augmenter la conservation de nos clients.

APPUYER LES DEMANDES DE CONTRIBUTION À LA COMMUNAUTÉ DE NOS COURTIERIERS

Les initiatives communautaires qui sont importantes pour nos courtiers le sont également pour nous.

Chaque année, une portion du budget de contribution à la collectivité d'Economical est remis à des organismes de bienfaisance locaux choisis par les courtiers. Les courtiers choisissent et défendent des causes qui apportent des changements importants dans leur communauté et qui cadrent avec les priorités en matière de contribution à la collectivité d'Economical, soit sécurité et sûreté; jeunesse et éducation et santé et bien-être.

À la fin de 2019, 90167 \$, ou près de 11 % de notre budget de contribution à la collectivité de 2019, a été alloué pour appuyer 12 organismes de bienfaisance en réponse à des demandes de 13 courtiers partenaires. Entre aider à financer l'achat d'équipement médical nécessaire pour des hôpitaux de la communauté au financement de camps de jeunes et de la sensibilisation à la pauvreté et à l'itinérance pendant les froids mois d'hiver, nos partenariats de contribution à la collectivité avec nos courtiers varient en taille et en portée.

Voici quelques exemples de ce que nous avons financé en 2019, en partenariat avec nos courtiers.

ORGANISME DE BIENFAISANCE	INITIATIVE FINANCÉE
Grands frères et Grandes sœurs du triangle de la baie Georgienne	Le cabinet de courtage a inscrit une équipe à l'événement Aux quilles pour les enfants, qui amasse des fonds pour les programmes de mentorat des bénévoles de Grands frères et Grandes sœurs.
Camp Dorset	Ce don aide le Camp Dorset, qui compte 19 machines de dialyse dans son centre médical, permettant aux familles dans le besoin de prendre des vacances ensemble.
La nuit la plus froide de l'année	La nuit la plus froide de l'année recueille des fonds pour les programmes de sensibilisation communautaire de Youth Impact Jeunesse, qui cible les jeunes dans la rue.
La Fondation Papillon en Nouvelle-Écosse	Les fonds amassés aident les Néo-Écossais avec des handicaps. Environ 350 des clients de la Fondation Papillon en Nouvelle-Écosse sont des enfants participant à des camps d'été et à des programmes sportifs adaptés.
Grand River Hospital Foundation	Nous avons promis de verser 50 000 \$ sur deux ans pour l'achat d'un nouvel appareil d'imagerie par résonance magnétique (IRM).
Hospice à l'Î.-P.-É.	Les fonds ont contribué à la formation de bénévoles nouveaux et actuels dans l'ensemble de la province. Environ 50 bénévoles sont formés chaque année pour offrir des soins et un soutien aux personnes ayant une maladie limitant leur espérance de vie et à leurs familles.
Fondation des maladies mentales en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick	Les employés d'Economical à Halifax ont participé aux côtés d'un courtier dans la journée communautaire annuelle; tous les fonds amassés ont été versés à la Fondation des maladies mentales en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick.
La place des enfants	Ce don a contribué à l'achat d'équipement et de services pour La place des enfants. La place des enfants est un centre de traitement pour enfants offrant des services de réadaptation en communauté aux enfants et aux jeunes, et à leur famille.
Tournoi de hockey de l'Ontario General Insurance	Cette activité de financement a permis d'amasser des fonds pour trois organisations de jeunesse, soit Camp McGovern, Lutherwood Children's Mental Health et Scouts Canada Camp Everton
Rogers Insurance Run for L'Arche	Economical et Rogers Insurance se sont associés pour appuyer l'événement annuel Run for L'Arche pendant huit ans. Cet événement est une collecte de fonds importante pour la communauté de L'Arche. Organisé par des bénévoles d'Economical et de Rogers Insurance, cet événement tenu au mois de mars compte des courses d'un kilomètre et de huit kilomètres ainsi qu'un demi-marathon.
Campagne Partageons l'espoir	Les fonds ont permis d'acheter des accessoires d'hiver, comme des bas, des mitaines et des tuques pour les sans-abri de la région.
Marche pour l'Alzheimer	Les fonds sont versés aux programmes et aux services améliorant la qualité de vie des personnes atteintes de démence et de leurs familles.

RENFORCER LES COMMUNAUTÉS CANADIENNES

Au-delà des courtiers partenaires, nous nous engageons à appuyer les organismes de bienfaisance et les causes qui améliorent les communautés et les régions où nous vivons et faisons affaire.

CONTRIBUTION À LA COLLECTIVITÉ






Notre programme de contribution à la collectivité finance des causes qui cadrent avec une ou plusieurs de nos priorités en matière de contribution à la collectivité.

En 2019, près de 855 000 \$ des fonds du programme de contribution à la collectivité ont été alloués de la manière suivante à nos trois priorités :

- Sécurité et sûreté 44 %
- Santé et bien-être 32 %
- Jeunesse et éducation 24 %

DONS ET COMMANDITES PRINCIPALES

Les dons et les commandites de 2019 ayant dépassé 10 000 \$.

PRIORITÉ DE DON	ORGANISME DE BIENFAISANCE	FINANCEMENT	DÉTAILS ET FAITS SAILLANTS
Sécurité et sûreté	 CROIX-ROUGE CANADIENNE	150 000 \$	Nous nous sommes associés à la Croix-Rouge canadienne pour son programme national de gestion des désastres visant à aider les Canadiens à mettre au point des plans de préparation d'urgence. Ce partenariat permet des séances de formation sur l'intervention en cas d'urgence à Vancouver, Edmonton, Calgary, London, Kitchener-Waterloo, Hamilton, Mississauga, Toronto, Ottawa, Moncton et Halifax. Un des principaux résultats de notre partenariat a été de donner des formations sur la préparation personnelle aux urgences à l'échelle nationale. Notre partenariat permet à la Croix-Rouge d'avoir les capacités et les ressources nécessaires pour aider les Canadiens lorsqu'ils en ont le plus besoin.
Santé et bien-être	 Canadian Cancer Society / Société canadienne du cancer	107 000 \$	Depuis 2006, Economical appuie la lutte contre le cancer par l'entremise des événements du Relais pour la vie. En 2019, Economical a remis 107 000 \$ en tant que commanditaire en titre de 10 événements en Ontario et au Québec. Les fonds contribuent au financement de la recherche contre le cancer, font la promotion de modes de vie préventifs sains et permettent d'offrir des services de réconfort et de soutien aux personnes qui sont atteintes d'un cancer ainsi qu'à leurs êtres chers. Au Canada, 20 employés ont participé à deux événements et ont amassé 1598 \$ pour la lutte contre le cancer.
Jeunesse et éducation	 Jeunes Entreprises™	100 000 \$	En 2019, nous avons remis 100 000 \$ à Jeunes Entreprises du Canada afin d'aider à offrir des programmes en éducation financière, en préparation au travail et en entrepreneuriat. Une partie des fonds a soutenu la stratégie numérique de Jeunes Entreprises du Canada, JA Excelerate, visant à atteindre un plus grand nombre d'élèves. Ceci porte à 800 000 \$ le total de notre contribution depuis 2012. Au cours des dernières années, des employés bénévoles d'Economical ont offert plus de 190 heures dans le cadre des programmes de Jeunes Entreprises pour aider 2 808 élèves canadiens à réaliser leurs rêves et leurs aspirations.
Santé et bien-être	 ROGERS INSURANCE RUN FOR L'ARCHE	38 667 \$	Depuis plusieurs années, nous sommes commanditaire principal de l'événement Rogers Insurance Run for L'Arche qui amasse des fonds pour L'Arche Calgary, une communauté de personnes handicapées. Des dizaines d'employés d'Economical de Calgary et d'Edmonton participent à la course chaque année et font du bénévolat avec des employés de Rogers Insurance, l'un de nos courtiers partenaires.
Sécurité et sûreté	 échec au crime	33 100 \$	En 2019, nous avons établi un partenariat avec Crime Stoppers à Halton, Échec au crime (Québec) et Info-Crime (Montréal). Ce partenariat porte principalement sur les programmes de mobilisation des jeunes à l'aide desquels Échec au crime et Info-Crime favorisent la sensibilisation du rôle important que les jeunes peuvent jouer afin d'assurer la sécurité de leurs écoles et communautés, et encouragent le signalement anonyme de crimes.

PRIORITÉ DE DON	ORGANISME DE BIENFAISANCE	FINANCEMENT	DÉTAILS ET FAITS SAILLANTS
Sécurité et sûreté Jeunesse et éducation		30 000 \$	En 2017, Economical a renouvelé son partenariat avec le programme Ondes cérébrales de Parachute Canada, un programme d'éducation interactif sur le cerveau et la colonne vertébrale. Le programme, destiné aux jeunes canadiens, sensibilise les étudiants aux commotions cérébrales et offre des renseignements essentiels sur le cerveau et la colonne vertébrale. Ce programme touche plus de 30 000 enfants chaque année dans l'ensemble du pays.
Santé et bien-être		25 000 \$	Economical s'est engagée à verser 50 000 \$ en deux ans; le deuxième versement de 25 000 \$ a été effectué en 2019. Ce don sera ajouté au coût total de 4,5 millions de dollars pour acheter un nouvel appareil d'imagerie par résonance magnétique (IRM). Des traumatismes crâniens aux lésions de la colonne vertébrale, en passant par le cancer, les médecins se fient beaucoup aux renseignements fournis lors d'un examen IRM.
Sécurité et sûreté Santé et bien-être		20 000 \$	En automne et à l'hiver 2019, Economical a lancé des campagnes ciblées cadrant avec chacune de nos priorités de contribution à la collectivité. Nous avons avisé nos employés de notre engagement de 30 000 \$ envers Centraide pour les communautés de la région de Waterloo et avons invité les membres de l'équipe à donner à Centraide. De plus, chacun des dons a été égalé par l'entreprise.
Jeunesse et éducation Sécurité et sûreté		14 000 \$	Economical a acheté une table pour le gala Teddy Bear Affair 2019, une collecte de fonds annuelle pour l'organisme Children's Aid Foundation of Canada, qui appuie notre priorité de contribution à la collectivité Jeunesse et éducation.
Jeunesse et éducation Sécurité et sûreté		10 000 \$	Il y a plusieurs années, Economical s'est engagée à verser 30 000 \$ pour aider le financement du nouveau centre d'appui aux enfants et aux adolescents. Cet engagement, dans le cadre d'une promesse de dons sur plusieurs années, a aidé à s'assurer que les professionnels spécialisés soient plus en mesure d'enquêter sur les allégations de maltraitance des enfants ou des adolescents dans un environnement réconfortant, confidentiel et adapté aux jeunes. Le nouveau centre d'appui aux enfants et aux adolescents veille à ce que les enfants et leur famille reçoivent les services de soutien dont ils ont besoin.

NOS VALEURS DANS NOS COMMUNAUTÉS

Chez Economical, nous incarnons nos valeurs chaque jour au travail et dans nos communautés. Nous avons deux initiatives dirigées par nos employés, Mon organisme de bienfaisance et Choisissez votre organisme de bienfaisance, qui offrent encore plus d'occasions d'incarner nos valeurs en soutenant ce qui leur tient le plus à cœur. En 2019, ces deux programmes représentent 10 % de notre budget global de contribution à la collectivité.

Mon organisme de bienfaisance

Nous égalons les dons personnels des employés versés à des organismes de bienfaisance canadiens enregistrés pendant l'année, jusqu'à concurrence d'un montant maximal annuel de 250 \$ par employé.

En 2019, conjointement avec nos employés par l'entremise de ce programme, nous avons remis 27 340 \$ en dons à 90 organismes de bienfaisance et causes au Canada.

Choisissez votre organisme de bienfaisance

Tous les employés ont été invités à nommer et à voter pour un organisme de bienfaisance local qui a reçu un don de 5 000 \$ de la part d'Economical. Notre campagne de 2019 a généré le plus haut taux de participation des employés depuis le début du programme, lancé en 2017. Plus de 40 % de nos employés (1067) ont voté pour sélectionner 14 organismes de bienfaisance dans nos 13 emplacements qui recevront un don d'Economical. Au total, 65 000 \$ ont été versés.

(Les récipiendaires de la campagne Choisissez votre organisme de bienfaisance 2019 sont indiqués dans le tableau ci-dessous)

EMPLACEMENT	ORGANISME DE BIENFAISANCE 2019	MONTANT
Vancouver	Fondation du BC Children's Hospital	5 000 \$
Edmonton	Youthwrite Society Canada	5 000 \$
Calgary	Youthwrite Society Canada	5 000 \$
Winnipeg	Winnipeg Humane Society	2 500 \$
	Children's Rehabilitation Foundation	2 500 \$
London	Ronald McDonald House Charities Southwestern Ontario	5 000 \$
Woodstock	Sakura House	5 000 \$
Waterloo	Nutrition for Learning	2 500 \$
	Association canadienne pour la santé mentale Waterloo Wellington	2 500 \$
Kitchener	The Humane Society of Kitchener Waterloo & Stratford Perth	5 000 \$
Mississauga	SickKids Foundation	5 000 \$
Toronto	Shining Through Centre	5 000 \$
Ottawa	Centre hospitalier pour enfants de l'est de l'Ontario	5 000 \$
Montréal	Bouffe pour tous	5 000 \$
Halifax	SPCA de la Nouvelle-Écosse	5 000 \$

J'Y TIENS

J'y tiens est une plateforme numérique qui connecte les employés aux programmes de contribution à la collectivité « Mon organisme de bienfaisance » et « Choisissez votre organisme de bienfaisance », ainsi qu'au programme de bénévolat des employés. Les employés peuvent effectuer des dons en ligne et demander un jumelage automatiquement. Ils peuvent également s'inscrire à des occasions de bénévolat ou créer la leur, amasser des fonds pour leurs causes préférées, entrer leurs heures de bénévolat et appliquer aux subventions de bénévolat.

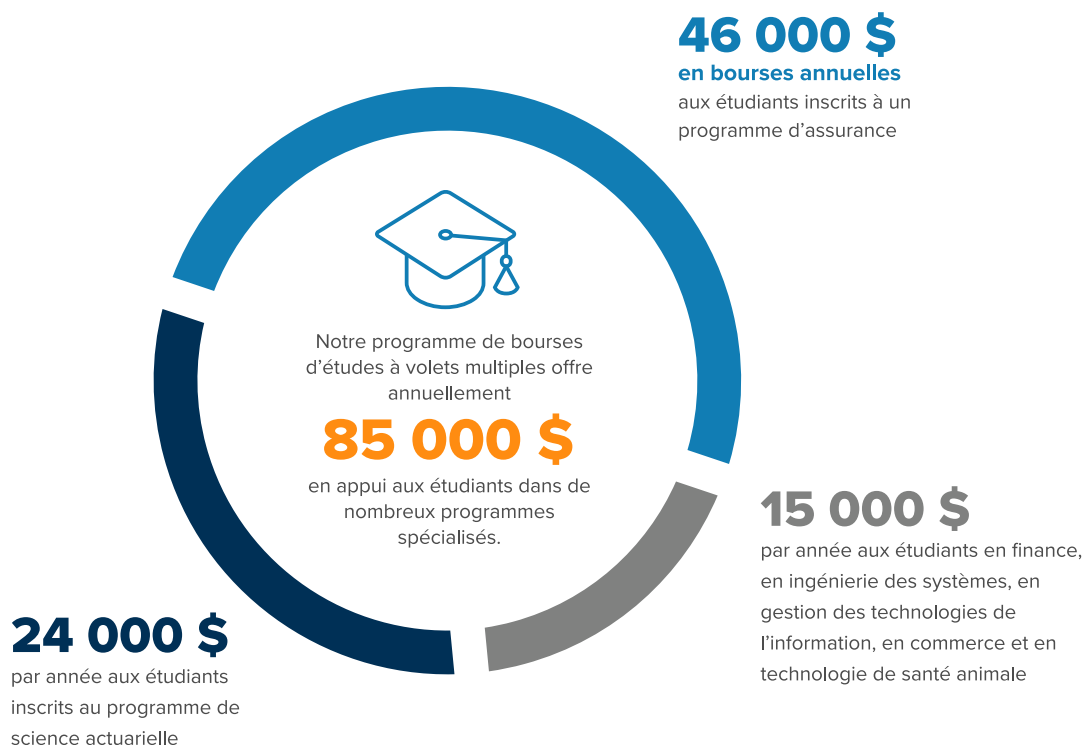
Statistiques de J'y tiens en 2019

- En moyenne, les dons des employés sont de 100 \$
- 91 causes canadiennes ont été appuyées par 119 donateurs
- Près de 12 000 \$ ont été donnés par les employés, avec plus de 8 700 \$ en jumelage par l'entreprise
- Près de 34 heures de bénévolat personnel ont été entrées afin d'être admissibles au programme d'encouragement au bénévolat des employés

Montant total des dons par les utilisateurs avec récompenses (équivalent)	Montant jumelé par l'entreprise (équivalent)	Donateurs	Montant du don par donateur	Heures de bénévolat	Bénévoles	Heures par bénévole	Causes appuyées
11 838,11	8 731,20	119	99,48	338,76	17	19,93	91

PROGRAMME DE BOURSES D'ÉTUDES ET D'ENTRETIEN

En offrant des bourses à des institutions et programmes postsecondaires sélectionnés, nous appuyons notre programme de gestion du talent et attirons de nouveaux employés afin de répondre aux besoins de l'entreprise. En offrant des bourses d'études, nous encourageons et préparons la prochaine génération à imaginer de plus grandes choses et à libérer son potentiel.



BOURSES D'ÉTUDES AUX ENFANTS À CHARGE DES EMPLOYÉS

Chaque année, nous investissons 30 000 \$ en bourses d'études pour les enfants à charge des employés d'Economical.

Les bourses sont accordées aux étudiants sélectionnés ayant une moyenne minimale de 75 % qui poursuivent des études postsecondaires au Canada et qui démontrent leur passion et leur potentiel par leur engagement communautaire, leur leadership et leurs activités parascolaires.

Les récipiendaires des bourses d'études reçoivent 2 000 \$ pour les programmes menant à un diplôme universitaire et 1 000 \$ pour les programmes menant à un diplôme collégial. En 2019, nous avons reçu 40 applications et avons remis des bourses à 16 étudiants — 14 bourses à des étudiants universitaires et 2 bourses à des étudiants collégiaux.

LES EMPLOYÉS REDONNENT

Les comités sociaux de l'entreprise mobilisent les employés en planifiant et en offrant des activités sociales au cours de l'année afin de créer un environnement de travail positif. Certains de ces événements sont également au profit d'œuvres de bienfaisance locales.

En 2019, nos comités sociaux ont appuyé leurs communautés par diverses activités :



Remplissage de sacs à dos
de fournitures scolaires
pour l'organisme Send'em
Off Smiling



Organisation d'un BBQ
de bienfaisance pour une
association de protection
des animaux



Vente de plats maison
pour l'Association pulmonaire
du Canada

PROGRAMME DE BÉNÉVOLAT DES EMPLOYÉS D'ECONOMICAL

IMPACT, notre programme de bénévolat, encourage les employés à prendre jusqu'à deux jours par année pour le bénévolat individuel ou en équipe.

Notre programme de bénévolat continue d'évoluer afin de répondre aux besoins des communautés. De nombreux employés continuent de chercher de nouvelles façons d'appuyer les organismes de bienfaisance qui ne nécessitent pas de passer beaucoup de temps en dehors du bureau. Par exemple, en mai 2019, une équipe a participé à un événement de bénévolat à notre bureau de Waterloo, en soutien à Nutrition for Learning. L'objectif de l'événement était d'appuyer le programme de déjeuner de l'organisme et d'avoir une incidence positive dans la vie des élèves en veillant à ce qu'ils aillent à l'école bien nourris et soient en mesure de se concentrer sur leur apprentissage. Au cours des deux heures au bureau, l'équipe a réussi à diviser en portions et emballer 20 boîtes en vrac de céréales en 2 800 portions individuelles pour nourrir les enfants dans les écoles primaires et secondaires de la région.

Au total, en 2019, 396 employés ont effectué 353 heures de bénévolat pendant les heures de travail, en plus des 383 heures de bénévolat effectuées en dehors des heures de travail.

Le nombre total d'heures de bénévolat effectuées par les membres de l'équipe d'Economical en 2019 est de 2943.



**15 % DES
EMPLOYÉS**

dans l'ensemble du pays ont participé au programme



**353 JOURNÉES
DE BÉNÉVOLAT**

(1 827 heures) sur les heures de travail aux causes et organismes de bienfaisance méritants dans leurs communautés



**383
HEURES**

de bénévolat supplémentaires, consignées dans le portail J'y tiens, à l'extérieur des heures de travail

Voici quelques-uns des endroits où nos employés ont fait du bénévolat :

- Calican Rescue Foundation
- Services spécialisés du Centre-Ouest
- Organisme de protection des animaux d'Edmonton
- Hospice Wellington
- Nutrition for Learning Inc.
- La Fondation Olympiques spéciaux Canada
- La Fondation canadienne Rêves d'enfants
- Banque alimentaire de la région de Mississauga
- Centre d'action bénévole de la région de Waterloo

SUBVENTIONS POUR LE BÉNÉVOLAT

En plus des congés pour bénévolat, nos employés peuvent également présenter une demande de subvention de 500 \$ pour un organisme de bienfaisance enregistré lorsqu'ils effectuent 40 heures de bénévolat ou plus auprès de cet organisme. De plus, toutes les demandes admissibles sont inscrites à un tirage pour une subvention de 5 000 \$, accordée à la fin de l'année.

Des équipes de trois employés ou plus peuvent également présenter une demande de subvention de 250 \$ qu'elles pourront offrir à l'organisme de bienfaisance de leur choix lors de l'activité de bénévolat. En 2019, huit équipes ont reçu une subvention d'un total de 2 000 \$; cet argent a été directement versé aux organismes de bienfaisance où les équipes ont décidé de passer leurs jours de bénévolat.

En novembre 2019, nous avons lancé une nouvelle structure quant aux subventions pour bénévolat individuel. Plutôt que d'attendre d'avoir accumulé 40 heures de bénévolat dans leur temps personnel, les employés peuvent maintenant soumettre leurs heures de bénévolat personnel lorsqu'elles ont lieu et recevoir les récompenses de financement pour leurs organismes de bienfaisance plus tôt. Pour chaque heure de bénévolat entrée, les employés recevront 10 \$ pour leur bénévolat, jusqu'à concurrence d'un montant maximal annuel de 400 \$ par employé. Ce changement a généré un don total de 1 887 \$ pour neuf organismes de bienfaisance.

RESPECTER NOTRE ENVIRONNEMENT

Nos efforts envers l'environnement continuent de progresser dans la réduction des émissions de CO₂. Nos objectifs étaient de conscientiser à la durabilité de l'environnement au sein de l'entreprise à l'échelle nationale, et repérer, examiner et agir pour réduire la pollution, le gaspillage et la consommation de ressources.

Nos processus et procédures notées ci-dessous soutiennent les pratiques d'affaires écologiques dans le cadre de nos activités.

SÉLECTION DES FOURNISSEURS ET GESTION DES INSTALLATIONS

En 2019, notre équipe a :

- tenu compte des pratiques écologiques lors du processus de sélection des fournisseurs;
- travaillé avec des entrepreneurs généraux pour tous nos projets de construction afin de nous assurer que les débris sont séparés et recyclés adéquatement;
- maximisé la quantité de matériaux à réutiliser dans notre planification de projets de construction;
- travaillé avec des déménageurs qui veillent à disposer des déchets de bureau de manière responsable ou les réutiliser, lorsque possible;
- mis en place plusieurs initiatives de gestion de l'énergie, dont :
 - le remplacement des lumières plus anciennes dans plusieurs sections du bureau avec des unités à DEL;
 - le remplacement des compresseurs gérant le système d'automatisation du bâtiment;
 - l'installation de conteneurs de déchets Molok pour une meilleure gestion des déchets;
 - le remplacement de l'équipement et des luminaires plus âgés par des options plus écoénergétiques;
- acheté des meubles faits de matériaux recyclés, tout en veillant à ce que les meubles en trop soient donnés ou jetés de façon responsable;
- exigé l'utilisation de produits nettoyants écologiques à nos entrepreneurs en nettoyage de tapis et d'entretien ménager;
- visé une compensation complète des réglages de l'éclairage et de la température de nos bureaux en dehors des heures de travail, tout en apportant des ajustements pour les variations saisonnières;
- tenu compte des pratiques environnementales d'une entreprise en gestion immobilière lors de la sélection d'un nouvel espace;
- continué d'offrir des stations de recharge EV à notre bureau de Kitchener.

GESTION DU PAPIER ET DE L'IMPRESSION

- Nous avons encore diminué le nombre d'envois postaux par semaine à nos courtiers partenaires en rendant plus de communications accessibles par voie numérique.
- Nous avons imprimé la majorité du matériel de marketing sur du papier contenant des fibres recyclées et des enveloppes usagées fabriquées à partir de matériaux certifiés par le FSC.
- Nous recyclons les cartouches de toner et les piles, tout en continuant d'offrir les programmes de recyclage de stylos, de lunettes et de languettes de cannettes aux employés partout au Canada.
- Nous avons continué à retourner les boîtes de carton, les trombones et les élastiques à nos fournisseurs d'impressions locaux aux fins de réutilisation.

TRIAGE ET RÉCUPÉRATION DES DÉCHETS

À Kitchener-Waterloo, où notre siège social se trouve, nous avons continué d'éviter que nos déchets d'exploitation ne se retrouvent pas dans les sites d'enfouissement. Pour ce faire, nous avons commencé à tout composter à l'aide de sacs de compostage permettant une conversion par la digestion anaérobie en biogaz, en engrais et en litière de bétail.

Afin de mieux comprendre l'empreinte carbone de la région de Waterloo et de la réduire, nous avons continué de travailler avec *Sustainable Waterloo* en tant qu'organisme d'observation. *Sustainable Waterloo* se concentre principalement sur les collaborations qui permettent aux entreprises de convertir les intérêts en matière de durabilité en action.



SIÈGE SOCIAL

**111 WESTMOUNT ROAD SOUTH
C. P. 2000
WATERLOO (ONTARIO) N2J 4S4
TÉLÉPHONE : 519 570-8500**

economical.com

Assurance Economical comprend les compagnies suivantes : Economical, Compagnie Mutuelle d'Assurance; Family Insurance Solutions Inc.; Compagnie d'assurance Sonnet et Compagnie d'assurance Petline. ©2020 Assurance Economical. Economical et Assurance Economical sont des marques déposées d'Economical, Compagnie Mutuelle d'Assurance. Toute propriété intellectuelle d'Economical, est la propriété d'Economical, Compagnie Mutuelle d'Assurance. Toute autre propriété intellectuelle appartient à ses propriétaires respectifs.

