

# ESG

## DÉCLARATION DE RESPONSABILITÉ PUBLIQUE



## À PROPOS DE NOUS

Suivre l'évolution rapide des attentes des clients et transformer notre entreprise en perfectionnant ce que nous faisons pour offrir de la valeur — voici notre objectif alors que nous travaillons pour devenir une société ouverte.

L'assurance est une industrie qui aide les gens pendant les périodes difficiles. Dans ces moments difficiles, nous faisons preuve de compassion et nous nous concentrons sur les gens, tout en tissant des liens solides en cours de route.

Nous nous engageons également auprès des communautés que nous servons afin de faire une différence où nous vivons et travaillons dans l'intérêt des générations futures.

Grâce à notre solide équipe de direction, nos employés talentueux et notre héritage historique en tant qu'entreprise fièrement canadienne, nous sommes sûrs que nous continuerons d'améliorer l'assurance et d'être présents pour nos clients et nos courtiers lorsqu'ils ont le plus besoin de nous.

L'assurance peut évoluer.

## NOTRE VISION

Être un des principaux assureurs au Canada, reconnu pour notre innovation d'entreprise et la façon dont nous prenons soin de nos clients.

## NOTRE MISSION

Être le partenaire d'assurance de choix des Canadiens afin de protéger ce qui leur tient le plus à cœur.

## NOUS SOMMES GUIDÉS PAR NOS VALEURS

- Le client d'abord
- Le meilleur de notre expérience
- L'union fait la force

Notre déclaration de responsabilité publique (la déclaration) offre un aperçu de nos efforts en matière de responsabilité sociale, notamment les contributions financières, les dons aux organismes de bienfaisance, le respect de l'environnement et notre soutien aux employés, aux courtiers et aux clients. Cette déclaration concerne Economical, Compagnie Mutuelle d'Assurance et les compagnies suivantes :

- Perth, Compagnie d'Assurance
- Compagnie d'assurance Petline
- Compagnie d'assurance Sonnet
- La compagnie d'assurance Missisquoi
- Waterloo, Compagnie d'Assurance

Les références à « Economical », la « Compagnie », « nous » et « notre » dans cette déclaration visent Economical, Compagnie Mutuelle d'Assurance et les sociétés affiliées énumérées ci-dessus, sauf indication contraire selon le contexte. Tous les montants en dollars dans cette déclaration sont en dollars canadiens. Les renseignements contenus dans cette déclaration sont donnés par rapport à notre année fiscale 2018 (du 1<sup>er</sup> janvier 2018 au 31 décembre 2018), sauf indication contraire.

# TABLE DES MATIÈRES

<b>À PROPOS DE NOUS</b>	<b>1</b>
NOTRE VISION	1
NOTRE MISSION	1
NOUS SOMMES GUIDÉS PAR NOS VALEURS	1
<b>UN MESSAGE DE ROWAN SAUNDERS, PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION</b>	<b>3</b>
NOS COMMUNAUTÉS SONT IMPORTANTES POUR NOUS	3
<b>NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE</b>	<b>4</b>
NOTRE CODE DE CONDUITE	4
<b>STIMULER L'ÉCONOMIE DU CANADA</b>	<b>5</b>
IMPÔTS PAYÉS	5
FINANCEMENT PAR EMPRUNT	5
<b>LE MEILLEUR DE NOTRE EXPÉRIENCE</b>	<b>6</b>
RECONNAISSANCE POUR NOS RÉALISATIONS	6
<b>SOUTENIR NOS ASSURÉS</b>	<b>7</b>
EFFORTS EN MATIÈRE D'ACCESSIBILITÉ	7
<b>NOTRE ENGAGEMENT ENVERS NOS EMPLOYÉS</b>	<b>8</b>
FAVORISER UNE CULTURE DE HAUT RENDEMENT	8
PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION	8
RÉCOMPENSER NOS EMPLOYÉS	8
FAVORISER UN MILIEU DE TRAVAIL SAIN ET COMPATISSANT	9
RECONNAÎTRE LE BON TRAVAIL	9
AMÉLIORER LA GESTION DU TALENT	9
FAVORISER L'APPRENTISSAGE ET LE PERFECTIONNEMENT	9
COMPTER SUR UNE ECONOMICAL, D'UN OCÉAN À L'AUTRE	10
<b>PARTENARIAT AVEC LES COURTIERS</b>	<b>11</b>
ÉTABLIR UN PARTENARIAT AVEC LES COURTIERS DE LA COMMUNAUTÉ	11
FORMER LES COURTIERS	12
<b>RENFORCER LES COMMUNAUTÉS CANADIENNES</b>	<b>13</b>
CONTRIBUTION À LA COLLECTIVITÉ	13
PRINCIPAUX DONNÉS ET COMMANDITES	13
NOS VALEURS DANS NOS COMMUNAUTÉS	14
J'Y TIENS	15
PROGRAMME DE BOURSES D'ÉTUDES ET D'ENTRETIEN	15
BOURSES D'ÉTUDES AUX ENFANTS À CHARGE	15
LES EMPLOYÉS REDONNENT À LA COMMUNAUTÉ	15
<b>PROGRAMME DE BÉNÉVOLAT DES EMPLOYÉS</b>	<b>16</b>
PARTICIPATION	16
SUBVENTIONS POUR LE BÉNÉVOLAT	16
<b>RESPECTER NOTRE ENVIRONNEMENT</b>	<b>17</b>
SÉLECTION DES FOURNISSEURS ET GESTION DES INSTALLATIONS	17
GESTION DU PAPIER ET DE L'IMPRESSION	17
TRIAGE ET RÉCUPÉRATION DES DÉCHETS	17

# UN MESSAGE DE ROWAN SAUNDERS, PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

## NOS COMMUNAUTÉS SONT IMPORTANTES POUR NOUS



Redonner à nos communautés a toujours fait partie de notre histoire. Lorsque nous élaborons des plans et créons des initiatives dans le cadre de notre stratégie de responsabilité sociale, nous le faisons de façon à honorer nos anciens employés, nos employés actuels et nos futurs employés, ainsi que nos clients et nos courtiers partenaires.

Nos activités de responsabilité sociale sont axées sur des secteurs clés stratégiques liés à l'assurance de dommages, nos valeurs d'entreprise et notre incidence potentielle sur les communautés. En étant socialement responsables, nous visons à gagner la confiance des Canadiens et à offrir de la valeur en appuyant nos communautés, en favorisant des relations positives avec nos courtiers partenaires et en faisant d'Economical un employeur de choix.

En tant qu'une des plus importantes compagnies d'assurance de dommages au Canada, nous existons pour protéger les Canadiens, d'un océan à l'autre. Avec plus d'un million d'assurés, nous sommes demeurés fidèles à notre promesse d'origine : être présents lorsque nos clients ont le plus besoin de nous.

En 2018, nous sommes demeurés déterminés à financer les initiatives communautaires et nous sommes fiers de nos employés partout au pays qui ont généreusement consacré des milliers d'heures de travail en bénévolat auprès de nobles causes. Cela en dit long sur notre dévouement envers la contribution à la collectivité chez Economical, malgré le rendement financier difficile en 2017 et 2018, et le travail continu et soutenu de l'équipe sur nos initiatives stratégiques et nos mesures relatives aux activités principales.

Nous avons de grandes ambitions et de solides liens avec nos courtiers, et nos employés continuent de relever la barre pendant que nous concrétisons notre mission d'être le partenaire d'assurance que les Canadiens choisissent pour protéger ce qui leur tient le plus à cœur.

Notre réussite ne serait pas possible sans nos employés remarquables. Ensemble, nous devons miser sur l'excellence et l'exécution dans tout ce que nous réalisons. La détermination et le dévouement de nos employés nous ont aidés à générer un taux de satisfaction de la clientèle aux réclamations de 91 %.<sup>1</sup>

L'union fait la force jusque dans nos communautés. Je suis fier de vous faire part de nos efforts en matière de responsabilité sociale en 2018, dont les contributions financières, les dons aux organismes de bienfaisance, le respect de l'environnement et notre soutien aux employés, aux courtiers et aux clients.

A handwritten signature in black ink that reads "R. Saunders". The signature is fluid and cursive.

**ROWAN SAUNDERS**  
PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

<sup>1</sup>Le pourcentage s'appuie sur les réponses de 105 000 clients d'Economical au sondage sur la satisfaction en matière de réclamations mené entre janvier 2007 et décembre 2018.

## NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE

Chez Economical, la responsabilité sociale consiste à être responsable envers toutes nos parties prenantes, à soutenir les communautés dans lesquelles nous œuvrons et à respecter l'environnement. Elle illustre notre façon de placer le client au cœur de tout ce que nous faisons, notre intégrité et notre façon de redonner aux communautés canadiennes où nous, ainsi que nos courtiers, exerçons nos activités.

## NOTRE CODE DE CONDUITE

Le Code établit les normes pour tous les employés d'Economical — permanents ou temporaires — en définissant nos obligations en matière de conduite des affaires. Nos employés et nos dirigeants doivent lire et accepter de se conformer au Code au moment de leur embauche et chaque année subséquente.



## STIMULER L'ÉCONOMIE DU CANADA

Nous soutenons les communautés locales en apportant une importante contribution aux recettes publiques.

### IMPÔTS PAYÉS

Le tableau ci-dessous illustre les impôts payés aux gouvernements fédéraux et provinciaux en 2018 (en dollars) :

PROVINCE	IMPÔTS SUR LE REVENU <sup>1</sup>	IMPÔTS SUR LES PRIMES
Terre-Neuve	0	84 072
Île du Prince-Édouard	0	400 669
Nouvelle-Écosse	0	3 582 038
Nouveau-Brunswick	0	3 101 227
Québec	0	5 006 021
Ontario	0	46 372 563
Manitoba	0	475 054
Saskatchewan	0	277 060
Alberta	0	12 952 528
Colombie-Britannique	0	10 898 978
Yukon	0	3 783
Territoires du Nord-Ouest	0	9 180
Nunavut	0	3 894
Total au provincial	0	83 167 068
Total au fédéral	0	
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>83 167 068</b>

<sup>1</sup>Puisque le revenu imposable était nul pour toutes les entreprises, aucun impôt sur le revenu n'a été payé en 2018.

### FINANCEMENT PAR EMPRUNT

En 2018, nous avons fourni 12 676 140 \$ en financement par emprunt à nos courtiers partenaires pour appuyer leur développement et leur croissance.

MONTANT (\$)	ONTARIO	
	MONTANT AUTORISÉ <sup>1</sup> (\$)	NOMBRE DE CLIENTS
0 – 24 999	0	0
25 000 – 99 999	0	0
100 000 – 249 999	0	0
250 000 – 499 999	676 140	2
500 000 – 999 999	0	0
1 000 000 – 4 999 999	6 100 000	2
5 000 000 +	5 900 000	1

<sup>1</sup>Les montants dans cette colonne représentent le montant total de financement par emprunt autorisé aux firmes en 2018.

# LE MEILLEUR DE NOTRE EXPÉRIENCE

## RECONNAISSANCE POUR NOS RÉALISATIONS



### COTES A.M. BEST POUR ASSURANCE ECONOMICAL

En novembre 2018, l'agence de notation indépendante A.M. Best a affirmé la cote de solidité financière de A- (Excellente) et la cote de crédit d'émetteur à long terme de A- pour Economical, Compagnie Mutuelle d'Assurance pour la sixième année consécutive. A.M. Best a reconnu la forte capitalisation d'Economical, ainsi que sa détermination à améliorer et à transformer ses activités par l'entremise de mises à niveau de systèmes, de consolidation de la marque et de développement de Sonnet, sa marque directe numérique. Ces cotes reconnaissent notre solidité financière et offrent des possibilités accrues de soumissions à Economical dans des situations où la cote accordée par A.M. Best constitue une exigence minimale.



### PRIX INNOVATION POUR GUIDEWIRE

Economical a remporté le prix Innovation de Guidewire en 2018 pour son travail dans la redéfinition de l'expérience courtier par l'entremise de Vyne<sup>MC</sup>, en partenariat avec Deloitte. Ce prix international honore les entreprises qui utilisent les produits de Guidewire InsurancePlatform™ afin de démontrer l'innovation offrant des avantages sur le plan des affaires et des TI. Grâce à Vyne, nous renforçons notre engagement envers le réseau de courtiers en introduisant des processus de travail simplifiés, une tarification et des produits axés sur les clients, ainsi qu'un service plus rapide.



### PRIX ASSUREUR CANADIEN DE L'ANNÉE

Economical a remporté le titre prestigieux d'Assureur canadien de l'année, remis par *Insurance Nexus* (en anglais seulement), pour le travail accompli dans le cadre de la transformation de nos façons de travailler avec nos courtiers partenaires. Vyne simplifie notre façon de travailler; il s'agit également d'une des plus vastes mises en œuvre de technologie dans le marché canadien de l'assurance de dommages. Lancer une initiative de cette envergure n'aurait pas été possible sans la mobilisation, la rétroaction et le travail rigoureux des employés, ainsi que la collaboration de nos courtiers partenaires.



### PRIX GLOBAL ENTERPRISE ARCHITECTURE EXCELLENCE

Le 29 novembre, Economical a remporté deux prix aux *Global Enterprise Architecture Excellence Awards 2018*. Puisque les grandes compagnies d'assurance mondiales participent, c'est un honneur de gagner les prix *Best Enterprise* et *IT Architecture in Insurance*.

## SOUTENIR NOS ASSURÉS

Nous sommes demeurés fidèles à notre promesse d'être présents lorsque nos clients ont le plus besoin de nous en offrant plus d'un milliard de dollars en règlement de sinistres en 2018.

Nous sommes fiers de tenir notre promesse en offrant un service de réclamation de qualité supérieure quand nos clients ont le plus besoin de nous. Nos experts en sinistres orientent nos assurés tout au long du processus de réclamation afin de simplifier le tout.

Quatre-vingt-onze pour cent des assurés d'Economical ayant présenté une réclamation ont indiqué qu'ils étaient satisfaits ou très satisfaits de la qualité de leur expérience avec l'équipe de réclamation.<sup>2</sup>

Nos services en matière de réclamation comprennent :



Service de réclamation ouvert 24 heures sur 24, 7 jours sur 7



700 experts en sinistres servant les assurés en plusieurs langues



Réparations garanties pour les réclamations de sinistres automobiles et biens



Accès à des services médicaux de qualité pour les assurés



Équipes d'intervention en cas de catastrophe



Équipes spécialisées qui veillent à ce que nos assurés obtiennent les services de réclamation adéquats pour leurs besoins

Si le bien ou le véhicule d'un assuré a été endommagé, ce dernier peut se prévaloir du Programme de service Economical (PSE) pratique élaboré afin d'offrir un service de réclamation supérieur et des travaux de qualité à nos clients. Nous établissons des normes de rendement rigoureuses et privilégions uniquement les ateliers de réparation qui respectent ou dépassent nos normes. L'emplacement, la qualité, la réputation, l'intégrité et les procédures respectueuses de l'environnement sont des éléments essentiels quant au respect de nos normes PSE.

Nous accordons la désignation d'atelier de réparation privilégié (ARPE) aux ateliers de réparation qui dépassent nos normes PSE. Dans le cadre de notre engagement envers l'environnement, nous avons amélioré nos critères afin de créer un statut privilégié pour les ateliers qui obtiennent une désignation de propreté et de respect envers l'environnement.

Le réseau de partenaires autorisés garantit des restaurations et réparations de qualité, avec notre garantie jusqu'à deux ans sur la qualité des travaux.

Notre réseau de fournisseurs privilégiés offre des services de soins médicaux et de réhabilitation aux demandeurs en assurance individuelle qui ont subi des blessures mineures lors d'un accident (ne s'applique pas au Québec).

## EFFORTS EN MATIÈRE D'ACCESSIBILITÉ

Chez Economical, nous continuons de rehausser nos efforts en matière d'accessibilité afin d'offrir une expérience utilisateur de pointe à tous les clients. L'offre d'une expérience accessible est un parcours et nous nous améliorons en cours de chemin.

Principales initiatives :

- Nous avons revu la conception de notre module de formation sur l'accessibilité pour les employés, où nous avons inclus des renseignements supplémentaires pour expliquer quelles sont les meilleures façons d'interagir avec les utilisateurs ayant différentes incapacités.
- Nous avons fait la promotion de nos processus d'adaptation afin de mieux servir tous les Canadiens.
- Nous avons créé un groupe de travail sur l'accessibilité représenté par plusieurs services pour cibler les occasions d'amélioration.
- Nous avons mis à jour nos politiques en matière d'accessibilité et d'adaptation dans le but de suivre nos améliorations et les attentes des utilisateurs.
- Nous avons harmonisé nos processus pour les commentaires des utilisateurs et avons documenté les étapes de soutien lorsqu'une demande d'adaptation a été faite.
- Nous avons mis en place un examen de l'accessibilité des solutions offertes par des fournisseurs pour le déploiement de nos sites Web destinés au public.

<sup>2</sup>Le pourcentage s'appuie sur les réponses de 105 000 clients d'Economical au sondage sur la satisfaction en matière de réclamations mené entre janvier 2007 et décembre 2018.

## NOTRE ENGAGEMENT ENVERS NOS EMPLOYÉS

### FAVORISER UNE CULTURE DE HAUT RENDEMENT

Notre culture nous permet de respecter notre stratégie d'entreprise, renforce notre marque et encourage les employés à donner le meilleur de leur expérience chaque jour. Nous investissons dans nos employés afin qu'ils puissent offrir le meilleur service à nos courtiers et nos clients.

Nous avons quelque chose de spécial à offrir chez Economical, et c'est pourquoi nous demeurons déterminés à donner à nos employés ce qui compte le plus pour eux dans leur expérience de travail, et plus encore : des objectifs ambitieux, un environnement de travail plaisant et un travail valorisant. De plus, nous priorisons un environnement de travail respectueux, sécuritaire et inclusif.

### PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION



**94 % de nos employés ont affirmé que notre environnement de travail est ouvert et accepte les différences individuelles.**

(p. ex., de genre, d'ethnie, d'orientation sexuelle, de religion, d'âge, etc.)\*

Notre vision en matière de diversité et d'inclusion est de donner les outils à nos employés pour façonner notre culture de sorte qu'elle soit le reflet de nos clients dans l'ensemble du Canada, ainsi que des valeurs qui nous sont chères. Nous favorisons un milieu de travail qui aide les employés et l'entreprise à réaliser leur plein potentiel en misant sur leurs points de vue et leurs expériences uniques inspirantes.

Nous avons trois groupes-ressources d'employés à l'échelle nationale qui se concentrent sur l'expérience des immigrants au Canada, la communauté LGBTQ+ et les femmes dans les postes de gestion, ce qui permet de renforcer nos pratiques opérationnelles et en milieu de travail, en plus de permettre à notre entreprise de célébrer notre diversité.

Des événements comme la Journée mondiale de la diversité culturelle au Mois de la fierté, en passant par la Journée internationale des femmes, nos événements effervescents rassemblent nos employés et fait de notre milieu de travail un endroit mobilisant.

### RÉCOMPENSER NOS EMPLOYÉS



Salaires concurrentiels



Avantages sociaux flexibles



Épargne-retraite



Équilibre travail-vie privée



Occasions d'apprentissage et de perfectionnement

Nous offrons une rémunération concurrentielle, des avantages sociaux exceptionnels, des régimes d'épargne (REER, REER du conjoint, compte d'épargne après impôt et compte d'épargne libre d'impôt) égalés par la compagnie, des programmes de santé et de bien-être primés, des horaires de travail flexibles et un programme d'apprentissage et de perfectionnement.

Les employés obtiennent des primes pour l'obtention de certains titres professionnels et la recommandation de nouveaux employés.

Nos espaces de travail lumineux et ouverts, ainsi que notre code vestimentaire chic décontracté, font du travail une expérience agréable et inspirante.

Les rabais sur notre assurance habitation, auto et pour animaux de compagnie font en sorte qu'il est plus facile pour les employés de protéger ce qui compte le plus pour eux.

\*Sondage sur la mobilisation des employés 2017

## FAVORISER UN MILIEU DE TRAVAIL SAIN ET COMPATISSANT

Nous favorisons la sensibilisation à la santé mentale par l'entremise de notre participation annuelle à la campagne Ça va pas aujourd'hui (anciennement Je ne me reconnais pas). Grâce aux services d'un programme d'aide aux employés et à la famille, nos employés et leur famille peuvent obtenir de l'aide concernant des éléments pouvant toucher des aspects de leur santé, incluant le bien-être physique, financier, mental ou émotionnel. En novembre, nous menons une campagne pour soutenir le bien-être financier pendant le Mois de la littératie financière au Canada.

Nous organisons des défis de bien-être semestriels afin d'accroître la sensibilisation des employés en matière de choix santé et d'encourager les changements positifs au mode de vie. Les employés qui choisissent de participer peuvent accumuler jusqu'à 300 \$ par année pour effectuer des achats qui appuient leur santé et leur équilibre travail-vie privée.

Nous accordons jusqu'à trois jours de congé personnel payés par année pour veiller à ce que les employés aient un soutien dans les événements de la vie quotidienne.

## RECONNAÎTRE LE BON TRAVAIL

Nous croyons que la reconnaissance du bon travail et le dévouement envers notre entreprise soutiennent notre engagement chaque jour. Nous avons un programme de reconnaissance, « viser haut », qui comprend une plateforme où les employés peuvent souligner les bons coups et les efforts extraordinaires de leurs collègues dans toutes les sphères de l'entreprise.

Les employés peuvent également recevoir une récompense et choisir un cadeau dans un catalogue en ligne. Les activités de reconnaissance ont battu des records en 2018, puisque les collègues et les gestionnaires ont envoyé un nombre plus élevé de cartes de remerciement.

Nous célébrons les anniversaires de service importants en commençant par cinq ans de service, puis à tous les cinq ans.

La Semaine de reconnaissance d'Economical est une semaine dédiée à la reconnaissance où nous reconnaissons formellement tous les employés et passons du temps ensemble pour célébrer en équipe.

## AMÉLIORER LA GESTION DU TALENT

En 2018, nous avons lancé un nouvel ensemble de compétences en leadership conçu afin d'acquérir de nouvelles aptitudes de leadership dans des secteurs qui appuient le mieux notre stratégie d'entreprise. Il contient des ressources et des outils connexes aux compétences et est offert à tous les gestionnaires afin d'appuyer leur perfectionnement.

Notre stratégie de gestion du talent vise à :

- attirer et perfectionner les bonnes personnes dans les bons rôles;
- donner aux employés les outils et les ressources afin qu'ils puissent gérer leurs décisions de carrière;
- offrir des occasions ainsi que la motivation afin d'assurer que les employés soient satisfaits et productifs.

Nous croyons également au potentiel des étudiants. En 2018, 110 étudiants ont donné le meilleur de leur expérience et ont acquis une précieuse expérience de carrière par l'entremise de nos programmes d'étudiants d'été et d'enseignement coopératif.

## FAVORISER L'APPRENTISSAGE ET LE PERFECTIONNEMENT

Nous nous concentrons sur le potentiel de croissance, de perfectionnement et de réussite de nos employés.

L'apprentissage continu et le développement de carrière font partie de l'expérience de travail mobilisante que nos employés méritent. Les expériences d'apprentissage nous permettent de favoriser les résultats opérationnels et offrent aux employés les compétences nécessaires pour réussir dans leur poste et faire progresser leur carrière.

Nous offrons une variété d'occasions d'apprentissage, dont :

- des cours de perfectionnement technique, professionnel et de leadership sur les lieux ou virtuels, animés par un formateur;
- des accréditations professionnelles payées, le remboursement des frais de scolarité et des récompenses financières aux employés qui obtiennent des certifications professionnelles;
- de l'apprentissage approfondi en ligne pour compléter la formation en milieu de travail.

## COMPTER SUR UNE ECONOMICAL, D'UN OcéAN À L'AUTRE

Grâce à nos 15 bureaux dans six provinces, nous sommes géographiquement près de la plupart de nos courtiers et de nos clients, ce qui nous permet de mieux comprendre les facteurs locaux qui les touchent et d'être là pour eux lorsqu'ils en ont le plus besoin.

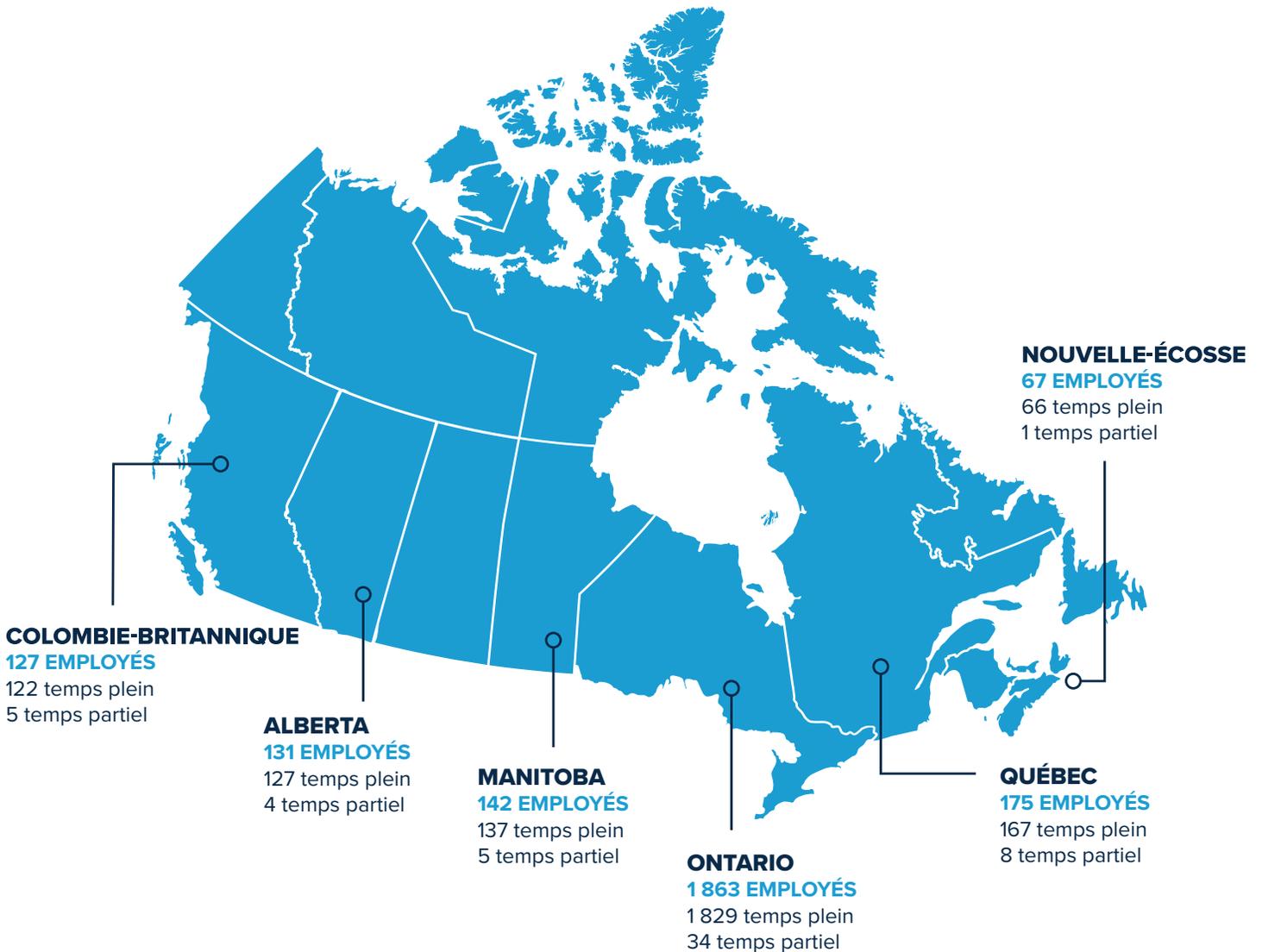
Notre main-d'œuvre diversifiée renforce nos activités grâce à un ensemble de talents, de perspectives et d'expériences partout au pays.



EN DATE DU 31 DÉCEMBRE 2018

# 2 505 EMPLOYÉS ACTIFS

2 448 EMPLOYÉS À TEMPS PLEIN | 57 EMPLOYÉS À TEMPS PARTIEL



## PARTENARIAT AVEC LES COURTIERIERS

Nous travaillons en partenariat avec plus de 700 courtiers d'assurance indépendants au pays afin de garantir que nos clients reçoivent un service et des conseils impartiaux, personnalisés et de première qualité.

Nos relations stratégiques à long terme avec les courtiers sont fondées sur le respect et le soutien mutuels. Chaque jour, nous accordons de l'importance à nos courtiers en continuant d'améliorer notre proposition de valeur et en leur permettant d'offrir le service et les produits auxquels les clients s'attendent.

Nos partenariats avec les courtiers sont une composante clé de notre stratégie de croissance. Nous donnons le meilleur de notre expérience dans notre poursuite continue vers l'excellence en aidant nos courtiers partenaires à attirer les affaires nouvelles, à gagner la confiance des clients et à accroître la fidélisation de nos clients.

### ÉTABLIR UN PARTENARIAT AVEC LES COURTIERIERS DE LA COMMUNAUTÉ

Les initiatives communautaires qui sont importantes pour nos courtiers le sont pour nous.

Chaque année, près de 20 à 30 % du budget de contribution à la collectivité d'Economical est remis à des organismes de bienfaisance locaux choisis par les courtiers. Les courtiers choisissent et soutiennent des causes qui apportent des changements importants dans leur communauté et qui cadrent avec les priorités en matière de contribution à la collectivité d'Economical, soit sécurité et sûreté; jeunesse et éducation et santé et bien-être.

En 2018, nous avons donné près de 75 000 \$ à des organismes de bienfaisance choisis par nos courtiers partenaires.

Voici quelques exemples d'organismes de bienfaisance et d'événements que nous avons financés en 2018, en partenariat avec nos courtiers.

ORGANISME DE BIENFAISANCE	INITIATIVE FINANCÉE
<b>Grands frères et Grandes sœurs du triangle de la baie Georgienne</b>	Le cabinet de courtage a inscrit une équipe à l'événement Aux quilles pour les enfants, qui amasse des fonds pour les programmes de mentorat des bénévoles de Grands frères et Grandes sœurs.
<b>Camp Dorset</b>	Ce don aide le Camp Dorset, qui compte 19 machines de dialyse dans son centre médical, permettant aux familles dans le besoin de prendre des vacances ensemble.
<b>La nuit la plus froide de l'année</b>	La nuit la plus froide de l'année recueille des fonds pour les programmes de sensibilisation communautaire de Youth Impact Jeunesse, qui cible les jeunes dans la rue.
<b>La Fondation Papillon en Nouvelle-Écosse</b>	Les fonds amassés aident les Néo-Écossais avec des handicaps. Environ 350 des clients de la Fondation Papillon en Nouvelle-Écosse sont des enfants participant à des camps d'été et à des programmes sportifs adaptés.
<b>Grand River Hospital Foundation</b>	Nous nous sommes engagés à verser 50 000 \$ en deux ans pour l'achat d'un nouvel appareil d'imagerie par résonance magnétique (IRM).
<b>Hospice à l'Î.-P.-É.</b>	Les fonds ont contribué à la formation de bénévoles nouveaux et actuels dans l'ensemble de la province. Environ 50 bénévoles sont formés chaque année pour offrir des soins et un soutien aux personnes ayant une maladie limitant leur espérance de vie et à leurs familles.
<b>Fondation des maladies mentales en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick</b>	Les employés d'Economical à Halifax ont participé aux côtés de ce courtier dans la journée communautaire annuelle; tous les fonds amassés ont été versés à la Fondation des maladies mentales en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick.
<b>La place des enfants</b>	Ce don a contribué à l'achat d'équipement et de services pour La place des enfants. La place des enfants est un centre de traitement pour enfants offrant des services de réadaptation en communauté aux enfants et aux jeunes, et à leur famille.
<b>Tournoi de hockey de l'Ontario General Insurance</b>	Cette activité de financement a permis d'amasser des fonds pour trois organisations de jeunesse, soit Camp McGovern, Lutherwood Children's Mental Health et Scouts Canada Camp Everton.
<b>Rogers Insurance Run for L'Arche</b>	Economical et Rogers Insurance se sont associés pour appuyer l'événement annuel Run for L'Arche pendant huit ans. Cette collecte de fonds est extrêmement importante pour la communauté de L'Arche. Organisé par des bénévoles d'Economical et de Rogers Insurance, cet événement tenu au mois de mars compte des courses d'un kilomètre et de huit kilomètres, ainsi qu'un demi-marathon.
<b>Campagne Partageons l'espoir</b>	Les fonds ont permis d'acheter des accessoires d'hiver, comme des bas, des mitaines et des tuques pour les personnes sans-abri de la région.
<b>Marche pour l'Alzheimer</b>	Les fonds sont versés aux programmes et aux services améliorant la qualité de vie des personnes atteintes de démence et de leurs familles.

## FORMER LES COURTIERS

En 2018, Economical a lancé Vyne, une nouvelle solution mettant en vedette un nouveau système de gestion de polices, des produits et une tarification rafraîchis et des processus améliorés visant à accélérer les transactions d'assurance et à simplifier l'expérience pour les courtiers et les clients.

Afin d'appuyer nos courtiers dans la mise en place de Vyne, nous avons organisé 565 séances de formation à l'échelle du pays, pour 13 641 participants. Grâce à cette formation, 94 % de nos courtiers ont intégré Vyne à leurs activités. Un soutien continu est offert aux courtiers 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, dans notre nouveau Centre d'apprentissage pour les courtiers, comprenant du matériel d'autoformation par module, incluant des cours en ligne, des vidéos de démonstration et des aide-mémoire.



**13 641**  
**PARTICIPANTS À L'ÉCHELLE DU PAYS**



**565**  
**SÉANCES DE FORMATION**



**94 %**  
**DE NOS COURTIERS ONT INTÉGRÉ VYNE  
À LEURS ACTIVITÉS**



**24 HEURES SUR 24,  
7 JOURS SUR 7**  
**PAR NOTRE NOUVEAU CENTRE  
D'APPRENTISSAGE POUR LES COURTIERS**

## RENFORCER LES COMMUNAUTÉS CANADIENNES

Nous sommes déterminés à soutenir les organismes de bienfaisance et les causes qui stimulent des changements dans les communautés et régions où nous œuvrons. Par l'entremise du programme de contribution à la collectivité, nous établissons également des partenariats avec nos courtiers afin d'appuyer les causes qui font une réelle différence dans leurs communautés.

### CONTRIBUTION À LA COLLECTIVITÉ

Notre programme de contribution à la collectivité finance des causes qui cadrent avec une ou plusieurs de nos priorités en matière de contribution à la collectivité : sécurité et sûreté, jeunesse et éducation, ainsi que santé et bien-être.

En 2018, le total des fonds de ce programme, de près de **700 000 \$**, ont été alloués selon les proportions suivantes pour ces priorités : 44 % pour la sécurité et la sûreté; 24 % pour la jeunesse et l'éducation; et 32 % pour la santé et le bien-être.

### PRINCIPAUX DONS ET COMMANDITES

Ce tableau illustre les dons et les commandites de plus de 10 000 \$ à la fin de 2018.

ORGANISME DE BIENFAISANCE ET FINANCEMENT	INCIDENCES/BONS COUPS	DÉTAILS
 <p><b>150 000 \$</b> (Sécurité et sûreté)</p>	<p>A offert une aide directe à 495 personnes, ou 165 familles, touchées par des désastres à plus petite échelle dans 300 communautés.</p> <p>Les séances de formation sur la préparation en cas d'urgence ont touché 1750 personnes en 2018 dans les communautés canadiennes sélectionnées (pour un total de 19 026 personnes depuis 2013).</p>	<p>Afin d'aider les Canadiens à élaborer des plans de préparation en cas d'urgence, nous avons fait équipe avec la Croix-Rouge canadienne pour leur programme national de gestion des désastres. Ce partenariat permettra d'offrir des séances de formation sur l'intervention en cas d'urgence à Vancouver, Edmonton, Calgary, London, Kitchener-Waterloo, Hamilton, Mississauga, Toronto, Ottawa, Moncton et Halifax. Un des principaux résultats de ce partenariat est de tenir des séances de préparation en cas d'urgence partout au Canada. Notre partenariat veille à ce que la Croix-Rouge ait la capacité et les ressources nécessaires pour aider les Canadiens lorsqu'ils en ont le plus besoin.</p>
 <p><b>107 000 \$</b> (Santé et bien-être)</p>	<p>Commandite de 11 événements.</p> <p>20 employés ont participé à deux événements, amassant 1598 \$ pour la lutte contre le cancer.</p>	<p>En 2018, Economical a contribué 107 000 \$ en tant que commanditaire en titre des Relais pour la vie à Woodstock, Kitchener-Waterloo, Cambridge, Mississauga, Toronto, Ottawa et Brossard. Les fonds contribuent au financement de la recherche vitale contre le cancer, font la promotion de modes de vie préventifs sains et permettent d'offrir des services de réconfort et de soutien aux personnes qui sont atteintes d'un cancer, ainsi qu'à leurs êtres chers.</p>
 <p><b>100 000 \$</b> (Jeunesse et éducation)</p>	<p>Commandite de 108 séances.</p> <p>Pendant l'année scolaire 2017-2018, 24 employés ont consacré bénévolement plus de 190 heures dans le cadre des programmes de Jeunes Entreprises pour aider 2808 étudiants canadiens à réaliser leurs rêves et leurs aspirations.</p>	<p>En 2018, nous avons remis 100 000 \$ à Jeunes Entreprises du Canada afin d'aider à offrir des programmes en éducation financière, en préparation au travail et en entrepreneuriat. Une partie des fonds a soutenu la stratégie numérique de Jeunes Entreprises du Canada, JA Excelerate, visant à atteindre un plus grand nombre d'élèves. Ceci porte à 700 000 \$ le total de notre contribution depuis 2012.</p>
 <p><b>38 667 \$</b> (Santé et bien-être)</p>	<p>Des douzaines d'employés des bureaux de Calgary et d'Edmonton participent à la course et travaillent bénévolement avec les employés de notre cabinet de courtage partenaire, Rogers Insurance.</p>	<p>Depuis plusieurs années, nous sommes commanditaire principal de l'événement Rogers Insurance Run for L'Arche qui amasse des fonds pour L'Arche Calgary, une communauté de personnes handicapées.</p>

ORGANISME DE BIENFAISANCE ET FINANCEMENT	INCIDENCES/BONS COUPS	DÉTAILS
 <p><b>33 200 \$</b> (Sécurité et sûreté)</p>	<p>Messages de sécurité pour atteindre plus de 5 000 élèves directement dans leurs salles de classe.</p>	<p>En 2018, nous avons établi un partenariat avec Crime Stoppers à Halton, Échec au crime (Québec) et Info-Crime (Montréal). Les partenariats portent principalement sur les programmes de mobilisation des jeunes à l'aide desquels Échec au crime et Info-Crime favorisent la sensibilisation du rôle important que les jeunes peuvent jouer afin d'assurer la sécurité de leurs écoles et communautés, et encouragent le signalement anonyme de crimes.</p>
 <p><b>30 000 \$</b> (Sécurité et sûreté   Jeunesse et éducation)</p>	<p>750 bénévoles ont tenu le programme Ondes cérébrales pour 30 000 élèves partout au Canada.</p>	<p>En 2017, Economical a entrepris un partenariat de deux ans avec le programme Ondes cérébrales de l'organisme Parachute, un programme d'éducation interactif sur le cerveau et la colonne vertébrale. Le programme, destiné aux jeunes canadiens, sensibilise les étudiants aux commotions cérébrales et offre des renseignements essentiels sur le cerveau et la colonne vertébrale.</p>
 <p><b>25 000 \$</b> (Santé et bien-être)</p>	<p>Don pour l'achat d'un nouvel appareil d'imagerie par résonance magnétique (IRM) dont l'hôpital a vraiment besoin.</p>	<p>Un don de 50 000 \$ versé en deux ans pour l'achat d'un nouvel appareil IRM. Des traumatismes crâniens aux lésions à la colonne vertébrale, en passant par le cancer, les médecins se fient énormément aux renseignements fournis par un examen IRM.</p>

## NOS VALEURS DANS NOS COMMUNAUTÉS

Chez Economical, nous incarnons nos valeurs chaque jour au travail et dans nos communautés.

### Mon organisme de bienfaisance — Programme de dons personnels jumelés

Nous égalisons les dons personnels des employés versés à des organismes de bienfaisance canadiens pendant l'année. Les cotisations de contrepartie sont faites jusqu'à un montant annuel maximal de 250 \$ par employé.

En 2018, conjointement avec nos employés, nous avons donné plus de 31 000 \$ en dons pour 109 organismes de bienfaisance.

### Choisissez votre organisme de bienfaisance

Partout au pays, les employés ont eu l'occasion de nommer et de voter pour un organisme de bienfaisance local qui a reçu un don de 2 500 \$ de la part d'Economical.

- En 2018, 20 % de nos employés ont nommé ou voté pour des organismes de bienfaisance de leur région.
- Douze organismes de bienfaisance ont reçu un don de 2 500 \$ et deux organismes ont reçu 1 250 \$.

EMPLACEMENT	ORGANISME DE BIENFAISANCE	MONTANT
Vancouver	BC Children's Hospital	2 500 \$
Edmonton	Second Chance Animal Rescue Society	2 500 \$
Calgary	Kids Cancer Care	2 500 \$
Winnipeg	Canadian Mental Health Association Children's Rehabilitation Foundation	1 250 \$ 1 250 \$
London	Ronald McDonald House Charities Southwestern Ontario	2 500 \$
Woodstock	Children's Wish Foundation	2 500 \$
Waterloo Kitchener	Nutrition for Learning Kitchener-Waterloo Humane Society	2 500 \$ 2 500 \$
Mississauga	SickKids Foundation	2 500 \$
Toronto	Children's Wish Foundation	2 500 \$
Ottawa	Ottawa Food Bank	2 500 \$
Montréal	Société canadienne du cancer	2 500 \$
Halifax	Hope for Wildlife	2 500 \$

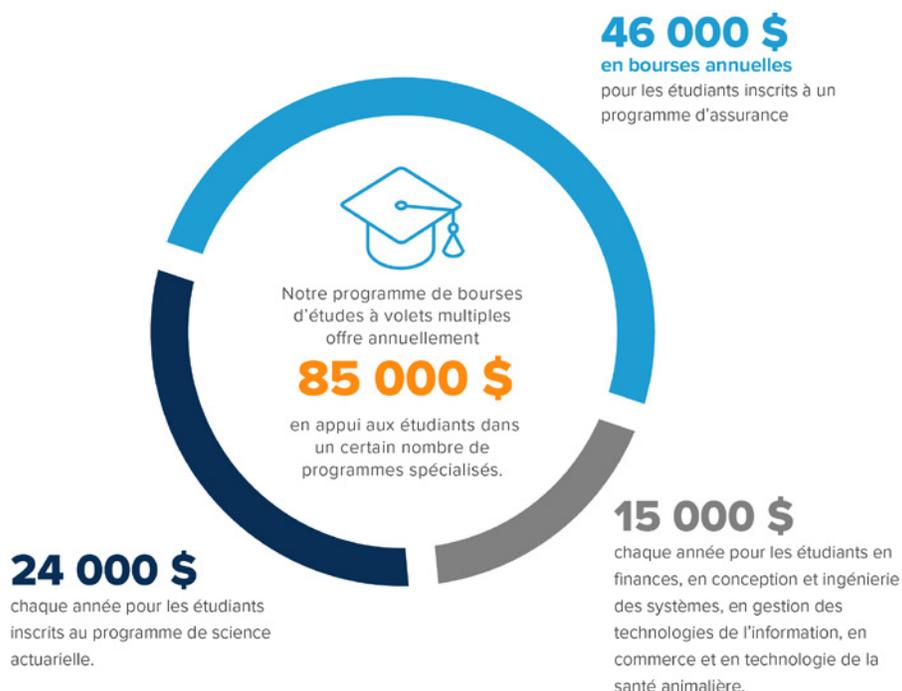
## J'Y TIENS

Le portail J'y tiens est une plateforme numérique qui connecte les employés aux programmes de contribution à la collectivité « Mon organisme de bienfaisance » et « Choisissez votre organisme de bienfaisance », ainsi qu'au programme de bénévolat des employés. Les employés peuvent faire des dons en ligne et les faire jumeler automatiquement. Ils peuvent également s'inscrire à des occasions de bénévolat ou les créer, recueillir des fonds pour leurs causes préférées, consigner leurs heures de bénévolat et soumettre des demandes de subvention.

- Près de 90 % de nos employés utilisent activement le portail.
- 177 dons des employés ont été traités par l'entremise du portail J'y tiens.
- 1896 heures de bénévolat ont été consignées dans le portail J'y tiens.

## PROGRAMME DE BOURSES D'ÉTUDES ET D'ENTRETIEN

Nous appuyons notre programme de gestion du talent par des bourses d'études à des institutions et des programmes postsecondaires où nous allons chercher de nouveaux employés pour répondre aux besoins de l'entreprise. En offrant des bourses d'études, nous encourageons et préparons la prochaine génération à imaginer de plus grandes choses et à libérer son potentiel.



## BOURSES D'ÉTUDES AUX ENFANTS À CHARGE

Chaque année, nous investissons 30 000 \$ en bourses d'études pour les enfants à charge des employés d'Economical.

Des bourses d'études sont remises à des étudiants sélectionnés ayant une moyenne minimale de 75 % qui suivent une éducation postsecondaire au Canada et qui ont montré leur passion et leur potentiel par la participation communautaire, le leadership et les activités parascolaires.

Les récipiendaires des bourses d'études reçoivent 2 000 \$ pour les programmes menant à un diplôme universitaire et 1 000 \$ pour les programmes menant à un diplôme collégial.

En 2018, nous avons reçu 47 demandes et avons remis des bourses à 16 étudiants — 14 étudiants universitaires et 2 étudiants collégiaux.

## LES EMPLOYÉS REDONNENT À LA COMMUNAUTÉ

Les comités sociaux de l'entreprise mobilisent les employés en planifiant et en offrant des activités sociales au cours de l'année afin de créer un environnement de travail positif. Certains de ces événements sont également au profit d'organismes de bienfaisance locaux.

En 2018, nos comités sociaux ont appuyé leurs communautés par diverses activités :



Aide aux campagnes de collecte d'aliments, où nous avons amassé près de **226,8 kg (ou 500 lb) de nourriture** pour soutenir les banques alimentaires de diverses communautés.



Vente de tulipes pour l'Association pulmonaire du Canada, **amassant 1 155 \$.**



Remplissage de **80 sacs à dos** de fournitures scolaires pour l'organisme Send'em Off Smiling.



Organisation d'un barbecue pour amasser des fonds pour la Fondation des maladies du cœur et de l'AVC : **1 000 \$ amassés.**



Collecte de jouets pour la collecte annuelle de jouets pour le temps des fêtes.

## PROGRAMME DE BÉNÉVOLAT DES EMPLOYÉS

Tout en portant fièrement leurs chandails de bénévole d'Economical, nos employés peuvent prendre congé afin de partager leur talent avec les organismes de bienfaisance de leur choix, et nous sommes fiers de les appuyer. Des entraîneurs et chefs scouts aux banques alimentaires locales, nous offrons des congés pour bénévolat aux employés — de façon individuelle ou en équipe.

### PARTICIPATION

En 2018, près de 13 % des employés dans l'ensemble du pays ont participé au programme, en offrant 252 journées de bénévolat (1 827 heures) sur les heures de travail aux causes et organismes de bienfaisance méritants dans leurs communautés. Les employés ont également fait 415 heures de bénévolat supplémentaires, consignées dans le portail J'y tiens, à l'extérieur des heures de travail.



**13 % DES  
EMPLOYÉS**

dans l'ensemble du pays ont participé au programme



**252 JOURNÉES  
DE BÉNÉVOLAT**

(1 827 heures) sur les heures de travail aux causes et organismes de bienfaisance méritants dans leurs communautés



**415  
HEURES**

de bénévolat supplémentaires, consignées dans le portail J'y tiens, à l'extérieur des heures de travail

En 2018, nos employés ont offert leur temps et leur talent à des dizaines d'organismes de bienfaisance le méritant. Voici quelques exemples :

- Société canadienne du cancer
- Services à l'enfance et à la famille de la région de Waterloo
- Happily Ever Esther Farm Sanctuary
- Fondation des maladies du cœur et de l'AVC
- Hospice Wellington
- Jeunes Entreprises du Nord de l'Alberta et la Société des Territoires du Nord-Ouest
- Fondation Fais-Un-Vœu de l'Est de l'Ontario
- Nutrition for Learning Inc.
- Fondation du cancer de la région d'Ottawa
- Rotary Club of Guelph South Charitable Foundation Inc.
- Fondation CHU Sainte-Justine
- Sistering – A Woman's Place
- Start2finish Canada
- The Butterfly Learning Centre
- Fondation Rêves d'enfants
- Centre d'action bénévole de la région de Kitchener-Waterloo
- Whole Way House Society

### SUBVENTIONS POUR LE BÉNÉVOLAT

En plus des congés pour bénévolat, nos employés peuvent également présenter une demande de subvention de 500 \$ pour un organisme de bienfaisance enregistré lorsqu'ils effectuent 40 heures de bénévolat ou plus auprès de cet organisme. En prime, toutes les demandes admissibles sont inscrites à un tirage pour une subvention supplémentaire de 5 000 \$, accordée à la fin de l'année.

Des équipes de trois employés ou plus peuvent également présenter une demande de subvention de 250 \$ qu'elles pourront offrir à l'organisme de bienfaisance de leur choix lors de l'activité de bénévolat.

En 2018, les programmes de subvention ont permis de remettre 4 250 \$ à dix organismes de bienfaisance différents où nos employés font du bénévolat à titre individuel ou d'équipe.

## RESPECTER NOTRE ENVIRONNEMENT

Nos efforts en matière de sensibilité environnementale continuent de produire des résultats année après année afin de réduire nos émissions globales de CO<sub>2</sub>. Nos objectifs étaient de conscientiser à la durabilité de l'environnement au sein de l'entreprise à l'échelle nationale, et repérer, examiner et agir pour réduire la pollution, le gaspillage et la consommation de ressources.

Nos processus et procédures suivants appuient les pratiques écologiques dans le cadre de nos activités.

### SÉLECTION DES FOURNISSEURS ET GESTION DES INSTALLATIONS

- Nous tenons compte des pratiques écologiques lors du processus de sélection des fournisseurs.
- Nous travaillons avec des entrepreneurs généraux pour tous nos projets de construction afin de nous assurer que les débris sont séparés et recyclés adéquatement.
- Nous maximisons la quantité de matériaux à réutiliser dans notre planification de projets de construction.
- Nous travaillons avec des déménageurs qui veillent à la disposition ou à la réutilisation des déchets de bureau, dans la mesure du possible.
- Nous avons mis en place plusieurs initiatives de gestion de l'énergie, notamment le remplacement des ampoules dans certains secteurs des bureaux par des ampoules à DEL, l'ajustement du débit d'air variable dans les bâtiments que nous possédons pour assurer une distribution de l'air égale, le remplacement de l'équipement et des luminaires plus anciens par des options plus efficaces.
- Nous exigeons à nos services de nettoyage de tapis et d'entretien ménager d'utiliser des produits nettoyants écologiques.
- Nous avons acheté des meubles faits de matériaux recyclés et nous nous sommes assurés que tous les meubles en trop sont donnés ou sont jetés de façon responsable.
- Nous visons une compensation complète des réglages de l'éclairage et de la température de nos bureaux en dehors des heures de travail, et d'ajuster le tout aux variations saisonnières.
- Nous tenons compte des pratiques environnementales des entreprises de gestion immobilière lors du choix d'un nouvel espace de bureau.
- Nous avons installé une station de recharge EV à notre bureau de Riverbend, à Kitchener.
- Nous avons encore plus réduit notre empreinte globale de nos espaces de bureau en location.

### GESTION DU PAPIER ET DE L'IMPRESSION

- Nous avons réduit le nombre d'envois postaux hebdomadaires aux cabinets de courtage puisque la plupart des documents sont disponibles en version numérique.
- Nous imprimons la majorité du matériel de marketing sur du papier contenant des fibres recyclées et des enveloppes usagées fabriquées à partir de matériaux certifiés par le FSC.
- Nous retournons les cartouches de toner utilisées au fournisseur, nous avons un programme de recyclage des piles et nous avons lancé des programmes de recyclage des stylos, des lunettes et des languettes de cannettes.
- Nous retournons également les boîtes de carton, les trombones et les élastiques à nos fournisseurs d'impressions régionaux aux fins de réutilisation.

### TRIAGE ET RÉCUPÉRATION DES DÉCHETS

À Kitchener-Waterloo, nous continuons d'éviter que nos déchets d'exploitation se retrouvent dans des sites d'enfouissement. Pour ce faire, nous avons commencé à tout composter à l'aide de sacs de compostage permettant une conversion par la digestion anaérobie en biogaz, en engrais et en litière de bétail.

Afin de mieux comprendre l'empreinte carbone de la région de Waterloo, où se situe notre siège social, et de la réduire, nous travaillons avec Sustainable Waterloo en tant qu'organisme d'observation. Sustainable Waterloo se concentre principalement sur les collaborations qui permettent aux entreprises de convertir les intérêts en matière de durabilité en action.



**SIÈGE SOCIAL**

111 Westmount Road South  
C. P. 2000, Waterloo (Ontario) N2J 4S4  
Téléphone : 519 570-8500  
Télécopieur : 519 570-8389

**[assuranceeconomicol.com](http://assuranceeconomicol.com)**

Assurance Economical comprend les compagnies suivantes : Economical, Compagnie Mutuelle d'Assurance; Family Insurance Solutions Inc.; Compagnie d'assurance Sonnet et Compagnie d'assurance Petline. ©2019 Assurance Economical. Toute propriété intellectuelle d'Economicol, y compris, mais sans s'y limiter, Economicol<sup>MD</sup> et Vyne<sup>MC</sup> ainsi que les marques de commerce, les noms et les logos associés, est la propriété d'Economicol, Compagnie Mutuelle d'Assurance, de ses filiales ou des membres de son groupe et est déposée ou utilisée au Canada. Toute autre propriété intellectuelle appartient à ses propriétaires respectifs.