



**DÉCLARATION DE
RESPONSABILITÉ
PUBLIQUE**



QUI NOUS SOMMES

Depuis 145 ans, les Canadiens confient la protection de leurs domiciles, leurs véhicules et leurs entreprises à Economical. Aujourd'hui, Economical est l'une des plus importantes compagnies d'assurance de dommages au Canada.

Le siège social est situé à Waterloo, en Ontario. Nous servons fièrement plus d'un million de clients à travers le pays grâce à une force nationale indépendante, soit nos courtiers et notre marque numérique directe, Sonnet. En tant que compagnie d'assurance multicanal, nous offrons aux Canadiens un service exceptionnel, peu importe la façon dont ils choisissent de contracter leur assurance.

Dans les coulisses et sur le terrain, ce sont nos employés et nos précieux courtiers qui font toute la différence. Nous sommes rendus ici aujourd'hui et irons encore plus loin grâce à eux.

NOTRE MISSION

Être le partenaire d'assurance de choix des Canadiens afin de protéger ce qui leur tient le plus à cœur.

NOTRE VISION

Être un des principaux assureurs de dommages au Canada, reconnu pour notre innovation d'entreprise et la façon dont nous prenons soin de nos clients.

NOUS SOMMES GUIDÉS PAR NOS VALEURS :

- Le client d'abord
- Le meilleur de notre expérience
- L'union fait la force

Notre déclaration de responsabilité publique offre un aperçu de nos efforts en matière de responsabilité sociale, dont les contributions financières, les dons aux organismes de bienfaisance, le respect de l'environnement et notre soutien aux employés, aux courtiers et aux clients. Cette déclaration concerne Economical, Compagnie Mutuelle d'Assurance et les compagnies suivantes¹:

- Perth, Compagnie d'Assurance
- Waterloo, Compagnie d'Assurance
- La compagnie d'assurance Missisquoi
- Compagnie d'assurance Sonnet

¹Economical a fait l'acquisition de Western Financial, Compagnie d'Assurances (WFCA) de Desjardins Société financière en vigueur à partir du 1^{er} janvier 2017. À ce moment, la dénomination sociale de WFCA a changé à Compagnie d'assurance Petline. WFCA est incluse dans le rapport de responsabilité sociale et coopérative 2016 du Mouvement Desjardins, accessible en ligne au www.desjardins.com.



TABLE DES MATIÈRES

UN MESSAGE DE ROWAN SAUNDERS, PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION	4
NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE	5
STIMULER L'ÉCONOMIE DU CANADA	6
OBTENIR UNE RECONNAISSANCE POUR NOS RÉALISATIONS	7
SOUTENIR NOS ASSURÉS	8
MOBILISER NOS EMPLOYÉS	10
ÉTABLIR DES PARTENARIATS AVEC LES COURTIER	15
RENFORCER LES COMMUNAUTÉS CANADIENNES	16
RESPECTER NOTRE ENVIRONNEMENT	22

L'UNION FAIT LA FORCE

UN MESSAGE DE ROWAN SAUNDERS, PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

En tant qu'une des plus importantes compagnies d'assurance habitation, auto et des entreprises au Canada, nous sommes en affaires pour protéger les Canadiens, d'un océan à l'autre. Avec plus d'un million d'assurés, nous sommes demeurés fidèles à notre promesse d'origine : être présents lorsque nos clients ont le plus besoin de nous.

Nous sommes une entreprise avec de grandes aspirations. Nous avons une vision claire, des valeurs solides et une stratégie innovatrice qui nous positionnent en vue d'une croissance future et d'un succès continu.

Economical a d'importantes initiatives en cours qui montrent à quel point nous sommes déterminés à devenir l'un des principaux assureurs de dommages au Canada, reconnus pour notre innovation d'entreprise et la façon dont nous prenons soin de nos clients.

Notre réussite ne serait pas possible sans nos merveilleux employés. La détermination et le dévouement de nos employés nous ont aidés à générer un taux de satisfaction de 93 % des clients ayant présenté une demande de règlement². Notre culture axée sur les valeurs place le client au cœur de tout ce que nous faisons. Nous donnons le meilleur de notre expérience et savons que l'union fait la force, ce qui nous guide dans nos collaborations quotidiennes et dans nos prises de décision.

Notre déclaration de responsabilité publique de 2016 décrit notre responsabilité sociale, dont les impôts payés, le soutien à nos employés, à nos courtiers et à nos assurés, nos dons aux organismes de bienfaisance et notre respect de l'environnement.

En 2016, nous avons remis approximativement 1,2 million de dollars pour faire une différence dans les communautés canadiennes. Nos employés dans l'ensemble du pays ont généreusement offert plus de 3 800 heures de bénévolat lors de la semaine de travail à plusieurs nobles causes.

Nous avons de grandes ambitions et de solides relations avec nos courtiers, et nos employés continuent de relever la barre pendant que nous concrétisons notre mission d'être le partenaire d'assurance que les Canadiens choisissent pour protéger ce qui leur tient le plus à cœur.



ROWAN SAUNDERS
Président et chef de la direction

²Ce pourcentage s'appuie sur les réponses de 91 254 clients d'Economical au sondage sur la satisfaction de la clientèle en matière de réclamations mené entre janvier 2007 et décembre 2016.

NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE

Chez Economical, la responsabilité sociale consiste à être responsable envers toutes nos parties prenantes, à soutenir les communautés dans lesquelles nous œuvrons et à respecter l'environnement. Elle illustre notre façon de placer le client au cœur de tout ce que nous faisons, notre intégrité et notre façon de redonner aux communautés canadiennes où nous, ainsi que nos courtiers, exerçons nos activités.

NOTRE CODE DE CONDUITE

Chez Economical, nous travaillons à protéger et à renforcer notre réputation par l'entremise de nos valeurs. Notre Code de conduite témoigne de nos normes élevées en matière de professionnalisme sur lesquelles se base notre succès.

Nos employés, nos administrateurs et nos dirigeants doivent lire et accepter de se conformer au Code de conduite au moment de leur embauche et chaque année subséquente.

Le Code de conduite établit les normes pour tous les employés d'Economical — permanents ou temporaires — en définissant nos obligations en matière de conduite des affaires.



STIMULER L'ÉCONOMIE DU CANADA

Nous soutenons les communautés locales en apportant d'importantes contributions aux recettes publiques.

IMPÔTS PAYÉS

Le tableau ci-dessous démontre les impôts payés aux gouvernements fédéral et provinciaux en 2016 (\$).

Province	Impôts sur le revenu	Impôts sur les primes	TPS/TVQ/TVH	2016
Terre-Neuve	3 195	73 348	19 409	95 952
Île-du-Prince-Édouard	1 532	235 766	42 735	280 032
Nouvelle-Écosse	16 132	2 807 169	468 522	3 291 823
Nouveau-Brunswick	12 185	2 321 867	380 601	2 714 652
Québec	31 462	4 719 995	908 166	5 659 622
Ontario	211 151	38 626 506	6 893 179	45 730 836
Manitoba	2 187	439 727		441 914
Saskatchewan	964	273 645		274 609
Alberta	56 749	10 115 582		10 172 331
Colombie-Britannique	49 734	12 606 057		12 655 791
Yukon	47	3 322		3 369
Territoires du Nord-Ouest	66	8 085		8 151
Nunavut	25	3 561		3 586
Total au provincial	385 429	72 234 629	8 712 611	81 332 669
Total au fédéral	470 975		7 397 096	7 868 071
Total	856 404	72 234 629	16 109 707	89 200 740

FINANCEMENT PAR EMPRUNT

Nous offrons parfois du financement par emprunt à nos courtiers partenaires pour appuyer leur développement et leur croissance.

	<24 999 \$	25 000 \$ - 99 999 \$	100 000 \$ - 249 999 \$	250 000 \$ 499 999 \$	500 000 \$ - 999 999 \$	1 000 000 \$ - 4 999 999 \$	5 000 000 \$	Total (tous les niveaux)
Montant autorisé(\$) ³	4 \$	140 \$	574 \$	1 050 \$	3 471 \$	21 538 \$	58 311 \$	85 088 \$
Nombre de firmes ^{4**}	2	3	3	3	4	9	5	29

³En milliers de dollars. Correspond aux soldes de clôture pour le financement par emprunt autorisé aux clients en date du 31 décembre 2016 et inclut tous les nouveaux engagements de 2016.

^{4**}En date du 31 décembre 2016, nous n'avions aucun financement par emprunt en Colombie-Britannique, en Saskatchewan, au Manitoba, à l'Île-du-Prince-Édouard, à Terre-Neuve-et-Labrador, au Yukon, aux Territoires du Nord-Ouest ou au Nunavut. Les données de toutes les autres provinces canadiennes ont été consolidées afin de préserver la confidentialité des clients.

LE MEILLEUR DE NOTRE EXPÉRIENCE

OBTENIR UNE RECONNAISSANCE POUR NOS RÉALISATIONS

COTES A.M. BEST POUR ASSURANCE ECONOMICAL ET ECONOMICAL SÉLECT



Pour la quatrième année consécutive, A.M. Best a confirmé la cote de solidité financière de A- (excellente) et la cote de crédit d'émetteur de « a- » pour Economical, Compagnie Mutuelle d'Assurance et sa filiale en propriété exclusive, Waterloo, Compagnie d'Assurance. La perspective des cotes est stable. Cette cote reconnaît notre excellente solidité financière et notre rendement d'exploitation robuste. Elle renforce la confiance de nos clients et nos courtiers partenaires qui savent que nous serons là pour eux lorsqu'ils en auront le plus besoin. A.M. Best reconnaît également qu'Economical a élargi son réseau de distribution par le lancement de sa marque directe numérique, Sonnet.



ASSUREUR DE DOMMAGES DE L'ANNÉE

Economical a été désignée Assureur de dommages de l'année lors des *Insurance Business Awards 2016*, reconnaissant ainsi notre stratégie, notre lancée et nos employés remarquables. Ce prix distingue l'assureur qui fournit des produits d'assurance de dommages de qualité supérieure à ses clients et aux entreprises du Canada.



MEILLEURS EMPLOYEURS DE LA RÉGION DE WATERLOO POUR 2017

Pour la deuxième année consécutive, *Canada's Top Employers* a désigné Economical parmi les meilleurs employeurs de la région de Waterloo pour 2017. Les gagnants sélectionnés offrent des lieux de travail exceptionnels à Guelph et dans le triangle technologique du Canada (Cambridge, Kitchener et Waterloo). Economical a été reconnue pour son programme de bourses d'études pour les enfants à charge et pour la façon dont nous célébrons la diversité dans un environnement inclusif, ce qui nous permet d'attirer et de garder les meilleurs talents.



PRIX DES MILIEUX DE TRAVAIL SAINS DE LA RÉGION DE WATERLOO POUR 2016

Economical a remporté le prix Platine des milieux de travail sains de la région de Waterloo en 2016 pour avoir reçu le prix Or pendant au moins trois années consécutives. Ce prestigieux prix reconnaît nos stratégies de promotion de la santé, soit la sensibilisation, le renforcement des compétences, un environnement de soutien et l'élaboration de politiques.

LE CLIENT D'ABORD

SOUTENIR NOS ASSURÉS



Nous sommes demeurés fidèles à notre promesse d'être présents lorsque nos clients ont le plus besoin de nous en offrant plus d'un milliard de dollars en règlement de sinistres en 2016.

Après avoir déclaré un sinistre, 93,3 % de nos titulaires de police ont indiqué qu'ils étaient satisfaits ou très satisfaits de la qualité de leur expérience avec l'équipe de réclamation.⁵ Nous sommes fiers de tenir notre promesse en offrant un service de réclamation supérieur lorsque nos clients ont le plus besoin de nous.

Nos experts en sinistres orientent supérieur nos assurés tout au long du processus de réclamation afin de simplifier ce dernier.

Nos services en matière de réclamation comprennent :

- un service de réclamation ouvert 24 heures sur 24, 7 jours sur 7;
- 700 experts en sinistres servant les assurés en plusieurs langues;
- réparations garanties pour les réclamations de sinistres automobiles et biens;
- accès à des services médicaux de qualité pour les assurés;
- équipes d'intervention en cas de catastrophe;
- équipes spécialisées qui veillent à ce que nos assurés obtiennent les services de réclamation adéquats pour leurs besoins.

Si le bien ou le véhicule d'un assuré a été endommagé, ce dernier peut se prévaloir du Programme de service Economical (PSE) pratique élaboré afin d'offrir un service de réclamation supérieur et des travaux de qualité à nos assurés. Nous établissons des normes de rendement rigoureuses et privilégions uniquement les entrepreneurs et ateliers de réparation qui respectent ou dépassent nos normes. L'emplacement, la qualité, la réputation, l'intégrité et les procédures respectueuses de l'environnement sont des éléments essentiels quant au respect de nos normes du PSE.

Nous accordons la désignation d'atelier de réparation privilégié (ARPE) aux ateliers de réparation qui dépassent nos normes du PSE. Dans le cadre de notre engagement envers l'environnement, nous avons amélioré nos critères afin de créer un statut privilégié pour les ateliers qui obtiennent une désignation de propreté et de respect envers l'environnement.

- Le réseau de partenaires autorisés garantit des restaurations et réparations de qualité, avec une garantie de notre part pour la qualité des travaux jusqu'à deux ans, à partir de la date des réparations.
- Notre réseau de fournisseurs privilégiés offre des services de soins médicaux et de réhabilitation aux demandeurs en d'indemnités d'accident qui ont subi des blessures mineures lors d'un accident (ne s'applique pas au Québec).

⁵Ce pourcentage s'appuie sur les réponses de 91 254 clients d'Economical au sondage sur la satisfaction de la clientèle en matière de réclamations mené entre janvier 2007 et décembre 2016.

NOTRE INTERVENTION À FORT MCMURRAY

Lorsque l'évacuation a été ordonnée, un grand nombre des 88 000 résidents de Fort McMurray ont quitté avec les vêtements qu'ils portaient seulement. Ce sont dans ces circonstances accablantes que les assurés d'Economical ont transmis, vu et connu des actes de compassion qui ont montré l'autre côté de la médaille, soit la façon dont les compagnies d'assurance et leurs employés tiennent leur promesse d'être présents lorsque les clients en ont le plus besoin.

Même avant l'ordre d'évacuation obligatoire, notre équipe d'intervention en cas de catastrophe était déployée, offrant une assistance immédiate sur les lieux et une compensation pour les frais de subsistance supplémentaires à nos clients en détresse sur place.

À ce moment, les petits gestes et les actes de bonté ont été ceux les plus appréciés.



Nous avons donné des bouteilles d'eau à tout le monde, y compris aux gens qui n'étaient pas nos clients. Nous avons donné des collations aux enfants. Nous avons redonné le sourire aux gens dans un moment où ils n'avaient aucune raison de sourire.

- Janet Stalmans, Directrice régionale, Service de réclamation



Au centre d'évacuation de Lac La Biche, un de nos experts en sinistres a fait du bénévolat au refuge temporaire mis sur place pour les animaux de compagnie des gens évacués. Au début et à la fin de chaque jour, il a aidé au nettoyage, à la promenade des chiens, à la supervision des chats, aux repas et aux séances de jeux. Il a également réuni deux chats avec leur famille à Red Deer.

Plaçant le client d'abord, nous avons également renoncé aux primes de tous les clients dans la municipalité régionale de Wood Buffalo dont le renouvellement d'assurance habitation ou biens des entreprises avait lieu pendant l'évacuation et de ceux qui ont subi une perte totale en raison des feux de forêt. Nous avons couvert ces primes jusqu'à ce que le bâtiment soit reconstruit ou jusqu'à ce que le règlement du sinistre soit convenu.



Nous avons utilisé la technologie pour donner une tranquillité d'esprit aux gens à propos de l'état de leur maison. Nous leur avons montré des images aériennes de leur domicile parce qu'ils voulaient savoir si leur maison avait été détruite ou si elle était toujours là.

- Chris Weber, Vice-président régional, Alberta et les Prairies



L'UNION FAIT LA FORCE

MOBILISER NOS EMPLOYÉS

Nous sommes rendus ici aujourd'hui et irons encore plus loin grâce à nos employés. Nos employés nous ont dit ce qui rendait Economical spéciale : nos objectifs sont ambitieux, notre environnement de travail est amusant et notre travail est valorisant. Nous nous engageons à encourager cette expérience employé et à repenser l'assurance, ensemble. Nos innovations dans Sonnet, nos analyses avancées et nos programmes aux employés sont possibles grâce à nos employés qui incarnent notre culture fondée sur nos valeurs chaque jour.

NOUS TRAVAILLONS ENSEMBLE D'UN OCÉAN À L'AUTRE

Nous favorisons un environnement respectueux et inclusif où nos employés sont appréciés. Nous sommes fiers de notre main-d'œuvre diversifiée qui renforce nos activités grâce à un ensemble de perspectives et d'expériences, et qui comprend les besoins variés de nos clients variés.

En date du 31 décembre 2016, Economical compte 2 226 employés actifs, dont 2 181 employés à temps plein et 45 employés à temps partiel.

Province	Temps plein permanent	Temps plein temporaire	Temps partiel permanent	Temps partiel temporaire	Total**
Colombie-Britannique	137		2	1	140
Alberta	113	2	4	2	121
Ontario	1 674	28	12	21	1 735
Québec	165		1	1	167
Nouvelle-Écosse	62		1		63
Total ^{6**}	2 151	30	20	25	2 226

^{6**}Le total inclut uniquement les employés actifs

CRÉER UNE CULTURE DE HAUT RENDEMENT

Notre culture est guidée par nos valeurs fondamentales et réalise nos promesses à nos employés. Elle nous permet de respecter notre stratégie d'entreprise, renforce notre marque et encourage les employés à donner le meilleur de leur expérience chaque jour. Nous investissons dans nos employés afin qu'ils puissent offrir le meilleur service à nos clients.

Voici quelques exemples illustrant que nous incarnons nos valeurs pour créer une culture mobilisante et de haut rendement :

- **Formation des gestionnaires** — nous avons offert un programme d'apprentissage pour nos gestionnaires partout au pays en 2016. La formation portait à réflexion, permettait d'expérimenter et encourageait la bonne façon de penser et les bons comportements. Les gestionnaires en sont sortis avec une meilleure compréhension de la manière de diriger en incarnant nos valeurs.
- **Laboratoire d'idées sur la diversité et l'inclusion** — le succès du réseau *Women's Leadership Network* nous a inspiré à rehausser nos initiatives en matière de diversité et leur incidence. En 2016, nous avons organisé notre premier laboratoire d'idées sur la diversité et l'inclusion avec des employés sélectionnés dans toute l'entreprise. Nous avons tiré profit des points de vue uniques des participants et de leurs expériences pour concevoir notre stratégie de diversité et d'inclusion, et nous permettre de renforcer nos pratiques en matière de travail.
- **Accueil fondé sur nos valeurs** — l'expérience d'accueil offre aux nouveaux employés un lien accueillant et inspirant envers Economical dès qu'ils se joignent à nous.
- **Évolution de la flexibilité en milieu de travail** — nous avons mis au point un projet pilote permettant une structure de travail flexible et offrant à nos employés plus de flexibilité afin de répondre aux besoins professionnels et personnels.

MOBILISATION — UNE ANNÉE DE MESURES POSITIVES

Nous écoutons les commentaires de nos employés afin d'inspirer leur mobilisation et d'offrir des programmes pertinents. Notre sondage auprès des employés de 2015 nous a donné des points de vue qui ont permis le lancement de plusieurs initiatives en 2016, ce qui a fait d'Economical un endroit encore meilleur où travailler.

Voici quelques exemples de ce que nous avons fait pour inspirer la mobilisation en 2016 :

- Améliorations continues à nos avantages sociaux, dont une augmentation à la couverture d'assurance vie de base afin de correspondre au salaire de base des employés.
- Amélioration de notre programme d'incitation au rendement à court terme.
- Création d'un plus grand nombre de rôles que les employés peuvent explorer grâce au lancement de Sonnet.
- Préservation et croissance de nos populaires programmes de santé et de bien-être.
- Amélioration de la visibilité de la haute direction et accessibilité par des événements comme le symposium, les articles, les vidéos et les présentations audio qui encouragent la transparence et le dialogue.

RÉCOMPENSER NOS EMPLOYÉS



**SALAIRE
CONCURRENTIEL**



**AVANTAGES
SOCIAUX
FLEXIBLES**



ÉPARGNE-RETRAITE



**ÉQUILIBRE
TRAVAIL-
VIE PRIVÉE**



**OCCASIONS
D'APPRENTISSAGE
ET DE
PERFECTIONNEMENT**

Nous offrons une rémunération concurrentielle, des avantages sociaux exceptionnels, des régimes enregistrés d'épargne-retraite (REER) égalés par la compagnie, des programmes de santé et de bien-être, des horaires flexibles et un programme primé axé sur l'apprentissage et le perfectionnement.

Les employés obtiennent des primes pour l'obtention de certains titres professionnels et la recommandation de nouveaux employés.

Nos espaces de travail lumineux et ouverts aident également à faire du travail une expérience agréable et collaborative.

CRÉER UN LIEU DE TRAVAIL SAIN ET SÉCURITAIRE EST NOTRE PRIORITÉ

Nous offrons à nos employés un environnement de travail sécuritaire et sain, des ressources en matière de santé et de style de vie personnels, une culture encourageante, ainsi qu'une entreprise socialement responsable. Nous encourageons la sensibilisation en matière de santé mentale et, grâce aux services d'un programme d'aide aux employés et à la famille, nous permettons aux employés et à leur famille d'obtenir de l'aide concernant les éléments portant atteinte à leur santé mentale et émotionnelle.

Au cours des sept dernières années, Assurance Economical a tenu des défis de bien-être semestriels afin d'accroître la sensibilisation des employés en matière de choix santé et d'encourager les changements positifs au mode de vie.

Nos programmes de bien-être de 2016 se sont concentrés sur la santé mentale et nous avons encouragé les employés à garder la santé en tête par l'entremise de programmes et de défis appuyant leur bien-être mental et physique :



1 517 employés ont participé au Défi *En marche vers l'été 2016*, un nombre record de participations depuis les débuts il y a sept ans



Les employés ont marché un total de **136 235 km** et ont dépassé notre objectif collectif



1 809 employés ont formé **233 équipes** et ont participé au Défi vie équilibrée de l'automne 2016, qui encourageait les employés à améliorer leur santé mentale et physique

Dans le cadre de notre programme de bien-être de l'année dernière, nous avons participé à la campagne « Je ne me reconnais pas » dans le but d'éduquer les employés sur la santé mentale et de créer un environnement de travail solidaire. Nous avons eu d'excellents commentaires sur la campagne, qui comprenait des sondages auprès des employés sur la conscience de soi, la stigmatisation entourant la santé mentale et l'environnement de travail.

CONSCIENCE DE SOI

SENSIBILISATION SUR LA STIGMATISATION ENTOURANT LA SANTÉ MENTALE

ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SÉCURITAIRE, OUVERT ET SOLIDAIRE



94 %

des répondants au sondage ont confirmé être conscients ou très conscients de leur propre santé mentale. Une augmentation de **2 %** par rapport au sondage effectué avant la campagne.



92 %

des répondants étaient conscients ou très conscients de la stigmatisation après la campagne. Une augmentation de **7 %** par rapport au sondage effectué avant la campagne.



66 %

des répondants ont affirmé qu'Economical offre un lieu de travail bon ou exceptionnel pour les personnes confrontées à des défis en matière de santé mentale. Une augmentation de **22 %** par rapport au sondage effectué avant la campagne.

Economical se conforme aux mesures législatives en matière de santé et sécurité au travail de toutes les provinces dans lesquelles nous faisons affaire. Notre programme de santé et sécurité au travail inclut des comités ou des représentants de santé et sécurité au travail dans toutes nos succursales, pour un total de **123 employés** qui s'engagent à soutenir nos politiques et procédures.

RECONNAÎTRE LE BON TRAVAIL FAIT PARTIE DE NOTRE CULTURE

Nous croyons qu'une reconnaissance non pécuniaire s'intègre à un mélange de reconnaissances qui appuie la mobilisation.

La reconnaissance a lieu tout au long de l'année et comprend la semaine de reconnaissance d'Economical. Pendant cette semaine dédiée à l'appréciation, nous reconnaissons formellement tous les employés, puisque nous sommes des individus uniques et tous ensemble, nous formons UNE Economical.

Le site « viser haut » est notre programme de reconnaissance principal. Les employés témoignent leur reconnaissance envers leurs collègues pour de bons coups et des efforts extraordinaires dans tous les secteurs d'activités de la compagnie. Les gestionnaires peuvent également mettre des employés en nomination. Les employés récompensés sont en mesure de choisir leur propre cadeau à partir d'un catalogue en ligne.

Nous avons maintenu de hauts niveaux d'activités pour la deuxième année consécutive, avec une moyenne de plus de **1 000 cartes électroniques** par mois, exprimant ainsi la reconnaissance dans toute l'entreprise.

Nous avons également vu une hausse dans les nominations, avec un record de **695 nominations approuvées** pour le bon travail respectant nos valeurs fondamentales.

CÉLÉBRER L'ENGAGEMENT, LE DÉVOUEMENT ET LE SERVICE

Nous célébrons les anniversaires de service importants en commençant par cinq ans de service, puis à tous les cinq ans.

L'album souvenir, un outil en ligne pour célébrer les anniversaires de service chez Economical, contient maintenant un site Web où les employés peuvent accéder à la liste des anniversaires de service et écrire des messages de félicitations à tous ceux qui célèbrent dans l'entreprise.

En plus de recevoir une récompense sélectionnée à partir d'un catalogue, les employés célébrant un anniversaire de service important reçoivent leur album souvenir, un souvenir numérique comportant des notes des gestionnaires et collègues à titre de rappel de l'excellent travail accompli.

SOUTENIR LA SANTÉ FINANCIÈRE D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

Nous offrons des occasions visant à aider nos employés à élaborer des stratégies pour accroître leur épargne. En 2016, les employés ont participé au défi du programme EnJeu Épargne de la Sun Life — une manière amusante d'en apprendre davantage sur notre programme de retraite et d'épargne.

En novembre dernier, nous avons fait la promotion de webinaires interactifs et de séminaires sur la planification de l'épargne pour encourager les employés à économiser pour l'avenir et de comprendre leurs droits et leurs responsabilités en matière de finances dans le cadre du mois national de la culture financière. En 2016, nous avons également invité des conseillers de la Financière Sun Life à nos salons sur le bien-être pour ajouter l'élément santé financière.

Notre programme de retraite offre des cotisations de base et de contrepartie au régime de retraite à cotisations déterminées de l'employé. En date de décembre 2016, 65 % des employés ont déterminé leur niveau de cotisation, leur permettant ainsi de profiter pleinement du programme de cotisations de contrepartie.

OFFRIR DU SOUTIEN POUR LES FRAIS DE SCOLARITÉ

Nous maintenons un programme fiable de remboursement des frais de scolarité et d'accréditation. Nous offrons une récompense financière aux employés qui obtiennent des accréditations professionnelles en assurance ainsi que d'autres certifications professionnelles en lien à leurs emplois et responsabilités. Nous soutenons également le perfectionnement professionnel continu en appuyant la participation à l'apprentissage externe et aux conférences professionnelles.



Lorsque vous choisissez de faire quelque chose, faites quelque chose qui vous passionne.

— Rowan Saunders, Président et chef de la direction



RENFORCER LES ÉQUIPES DE HAUT RENDEMENT

Nous nous concentrons sur le potentiel de croissance, de perfectionnement et de réussite de nos employés. Nos programmes repèrent le talent dans l'ensemble de l'entreprise et accélèrent le développement des individus à haut potentiel.

GÉRER LE TALENT

Nous continuons d'améliorer notre façon d'attirer, de perfectionner et de récompenser nos talents. Les mesures que nous prenons nous aideront à constituer un bassin de talents chevronnés qui est mobilisé, performant et reconnu pour ses contributions.

Notre stratégie de gestion du talent :

- Attirer et perfectionner les bonnes personnes dans les bons rôles.
- Donner aux employés les outils et les ressources afin qu'ils puissent gérer leurs décisions de carrière.
- Offrir des occasions ainsi que la motivation afin d'assurer que les employés soient satisfaits et productifs.

APPRENDRE ET PERFECTIONNER

Nous croyons que l'apprentissage continu et le développement de carrière font partie d'une expérience de travail exceptionnelle. Nos expériences d'apprentissage aident à stimuler les résultats opérationnels et fournissent les compétences et le savoir dont les employés ont besoin pour réussir dans leur poste et croître dans leur carrière.

Nous avons une approche sur l'apprentissage et le perfectionnement qui donne accès à nos employés à une riche variété d'occasions d'apprentissage, dont :

- Cours de perfectionnement technique, professionnel et de leadership sur les lieux ou virtuels, animés par un formateur.
- Remboursement des frais d'adhésion à des associations professionnelles et des droits de scolarité.
- Apprentissage approfondi en ligne pour compléter la formation en milieu de travail.
- Affectations enrichies et possibilités de détachement.
- Conférences internes liées à la progression des priorités stratégiques.

Nos programmes d'apprentissage évoluent constamment en fonction des besoins de l'entreprise. Ils sont conçus et offerts par une équipe interne de spécialistes qui travaillent avec des experts techniques de l'entreprise pour assurer un équilibre dans le développement des compétences techniques et essentielles.

ÉTABLIR DES PARTENARIATS AVEC LES COURTIERS

Nous travaillons en partenariat avec 733 courtiers d'assurance indépendants du pays afin de garantir que nos assurés reçoivent un service et des conseils impartiaux, personnalisés et de première qualité.

Nos relations stratégiques à long terme avec les courtiers sont fondées sur le respect et le soutien mutuels. Chaque jour, nous accordons de l'importance à nos courtiers en continuant d'améliorer notre proposition de valeur aux courtiers et leur permettre d'offrir le service et les produits auxquels les clients s'attendent.

Nos partenariats avec les courtiers sont une composante clé de notre stratégie de croissance. Nous donnons le meilleur de notre expérience dans notre poursuite continue vers l'excellence en aidant nos courtiers partenaires à attirer les affaires nouvelles, à gagner la confiance des clients et à augmenter la conservation de nos clients.

ÉTABLIR DES PARTENARIATS AVEC NOS COURTIERS DE LA COMMUNAUTÉ

Les initiatives communautaires qui sont importantes pour nos courtiers le sont pour nous.



En 2016, **35 %** de nos commandes et dons étaient offerts conjointement avec nos courtiers à travers le pays.

De l'achat d'équipement nécessaire aux hôpitaux de la communauté au soutien d'un camp local, il est important pour nous de nous joindre à nos courtiers afin d'améliorer leurs communautés.

FORMER LES COURTIERS

Nous offrons nos programmes de formation prisés par l'entremise d'une équipe dévouée qui offre de la formation ciblée à nos courtiers indépendants. La formation est centrée sur le leadership et le perfectionnement professionnel et est offerte dans les bureaux de certains courtiers, ainsi qu'à un auditoire de courtiers plus vaste à différents emplacements dans l'ensemble du pays. Ce service à valeur ajoutée appuie et renforce notre engagement envers le réseau de courtiers.



80

SÉANCES DE
PERFECTIONNEMENT
PROFESSIONNEL



1 500

participants dans des
cabinets de courtage
partout au pays



**LES COMMENTAIRES DES PARTICIPANTS AU
PROGRAMME ÉTAIENT EXTRÊMEMENT POSITIFS**

Les courtiers nous ont accordé
une note générale sur la satisfaction de **94 %**
pour la qualité et la pertinence de la formation

RENFORCER LES COMMUNAUTÉS CANADIENNES

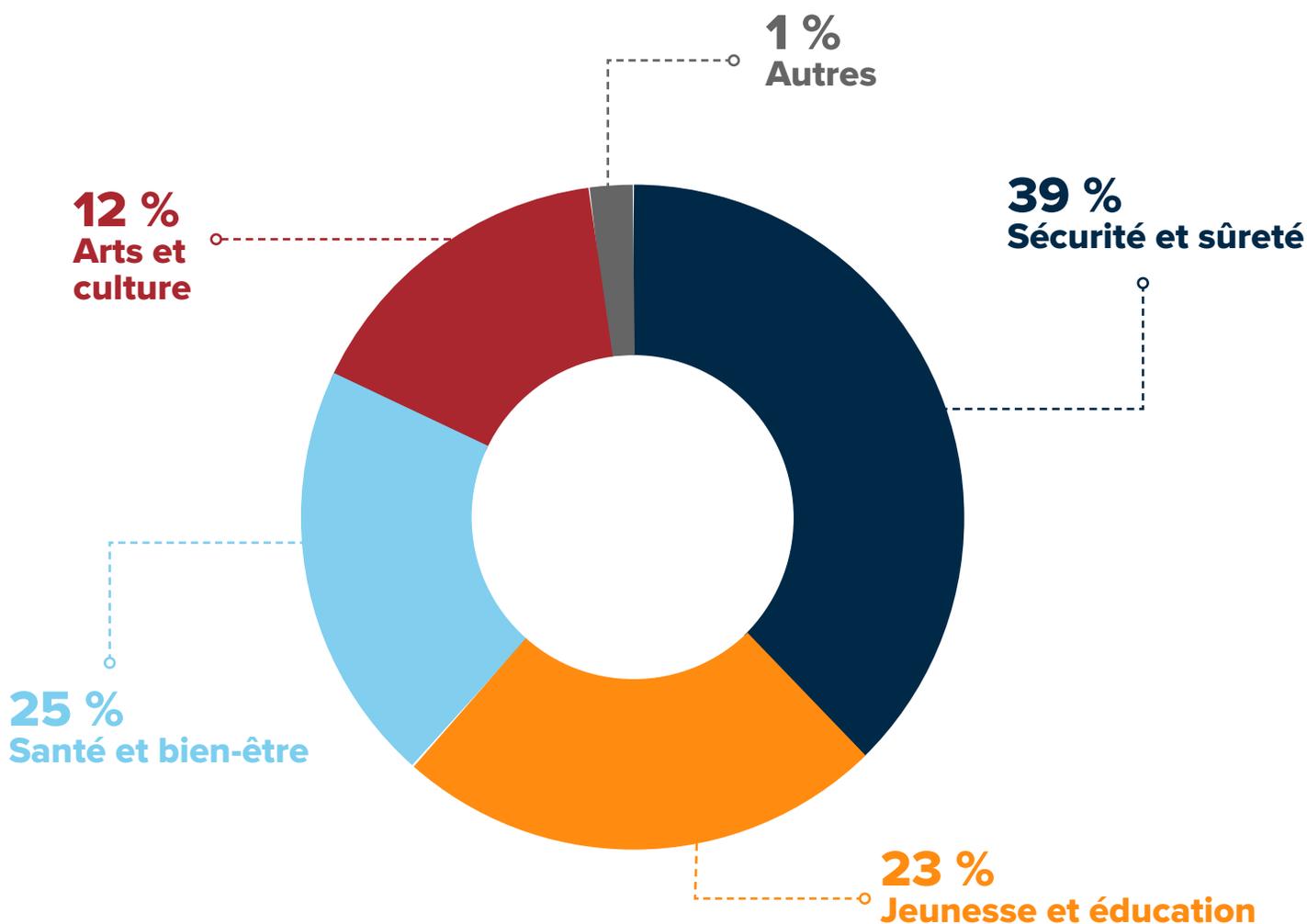
Nous sommes engagés à soutenir les organismes de bienfaisance et les causes qui stimulent des changements dans les communautés et régions où nous œuvrons. Par l'entremise du programme de contribution à la collectivité, nous établissons également des partenariats avec nos courtiers afin d'appuyer les causes qui font une réelle différence dans leurs communautés.

CONTRIBUTION À LA COLLECTIVITÉ

Chez Economical, nous incarnons nos valeurs chaque jour au travail et dans nos communautés. À l'automne 2016, nous avons lancé deux nouvelles initiatives de contribution à la collectivité pour offrir encore plus d'occasions d'incarner nos valeurs en soutenant les causes que nos employés ont à cœur.

En 2016, Economical a remis approximativement **1,2 million de dollars** à des causes et des organismes de bienfaisance canadiens et offert **3 814 heures** de bénévolat.

PRIORITÉS EN MATIÈRE DE CONTRIBUTION



NOS VALEURS DANS NOS COMMUNAUTÉS

Chez Economical, nous incarnons nos valeurs chaque jour au travail et dans nos communautés. À l'automne 2016, nous avons lancé deux nouvelles initiatives de contribution à la collectivité pour offrir encore plus d'occasions d'incarner nos valeurs en soutenant les causes que nos employés ont à cœur.

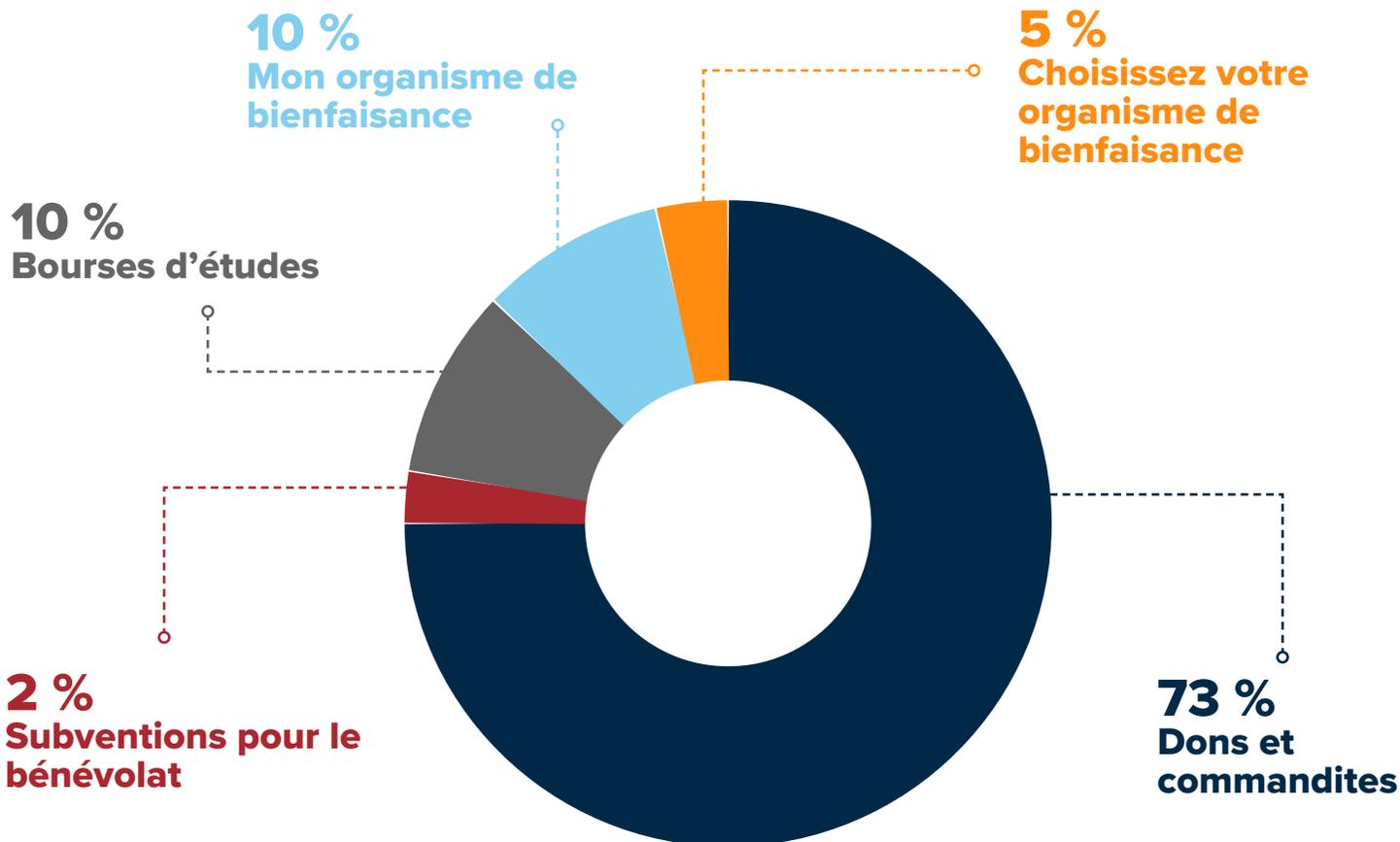
CHOISISSEZ VOTRE ORGANISME DE BIENFAISANCE

Partout au pays, les employés ont eu l'occasion de nommer et de voter pour un organisme de bienfaisance local qui a reçu un don de 5 000 \$ de la part d'Economical. Des équipes des 12 succursales ont remis les dons aux organismes de bienfaisance de leur région et ont constaté en personne comment les organismes font une différence dans leur communauté.

MON ORGANISME DE BIENFAISANCE

Nous avons lancé un programme vers la fin de 2016 proposant d'égaliser les dons personnels versés aux organismes de bienfaisance canadiens enregistrés pendant l'année. Les cotisations de contrepartie sont faites pour les dons d'un minimum de 25 \$, jusqu'à un montant annuel maximal de 100 \$ par employé. Grâce à ce nouveau programme, nous avons remis plus de 11 000 \$ à 115 organismes de bienfaisance.

AFFECTATIONS BUDGÉTAIRES



FAITS SAILLANTS SUR LES COMMANDITES D'ENTREPRISE PRINCIPALES EN 2016



**CROIX-ROUGE
CANADIENNE**

Afin d'aider les Canadiens à mettre au point des plans de préparation d'urgence, nous avons renouvelé notre partenariat avec la Croix-Rouge canadienne en 2016 avec l'engagement de remettre 450 000 \$ en trois ans au programme national de gestion des désastres. Ce partenariat permettra d'offrir au moins 175 séances de formation sur l'intervention en cas d'urgence à Vancouver, Edmonton, Calgary, London, Kitchener-Waterloo, Hamilton, Mississauga, Toronto, Ottawa, Moncton et Halifax. Au cours des trois dernières années, notre partenariat a permis d'offrir des formations sur la préparation en cas d'urgence à environ 15 600 Canadiens, apprenant aux gens comment se préparer aux 72 premières heures suivant une catastrophe naturelle majeure.



Nous avons établi un partenariat pluriannuel avec Échec au crime de Vancouver, Edmonton, Halton, Peel, Ottawa et Québec, et Info-Crime de Montréal. Les partenariats portent principalement sur les programmes de mobilisation des jeunes à l'aide desquels Échec au crime et Info-Crime favorisent la sensibilisation du rôle important que les jeunes peuvent jouer afin d'assurer la sécurité de leurs écoles et communautés, et encouragent le signalement anonyme de crimes. En 2016, nous avons remis 98 600 \$ en commandite à Échec au crime.



**Canadian
Cancer
Society** **Société
canadienne
du cancer**

Depuis 2006, Economical appuie la lutte contre le cancer par l'entremise des événements du Relais pour la vie. En 2016, Economical a contribué 109 500 \$ en tant que commanditaire en titre de 10 événements à Woodstock, Kitchener-Waterloo, Cambridge, Mississauga, Toronto, Ottawa et Brossard. Les fonds amassés par l'entremise du Relais pour la vie contribuent au financement de la recherche vitale contre le cancer, font la promotion de modes de vie préventifs sains, et permettent d'offrir des services de réconfort et de soutien aux personnes qui sont atteintes d'un cancer ainsi qu'à leurs êtres chers.



**Jeunes
Entreprises™**

En 2016, nous avons remis 100 000 \$ à Jeunes Entreprises du Canada afin d'aider à offrir des programmes en éducation financière, en préparation au travail et en entrepreneuriat. Une partie des fonds a soutenu la stratégie numérique de Jeunes Entreprises du Canada, JA Excelerate, visant à atteindre un plus grand nombre d'élèves. Ceci porte à 500 000 \$ le total de notre contribution depuis 2012. Au cours de deux dernières années, les bénévoles d'Economical ont offert plus de 550 heures dans le cadre des programmes de Jeunes Entreprises pour aider les jeunes élèves canadiens à réaliser leurs rêves et leurs aspirations.



**KITCHENER-WATERLOO
SYMPHONY**

Economical a été commanditaire en titre de la série signature KWS pour les saisons 2015-2016 et 2016-2017. Depuis 2010, Economical a remis annuellement 50 000 \$ à titre de commanditaire principal de la série signature KWS, portant à plus de 575 000 \$ le total de notre soutien financier à KWS depuis 2001.



**Toronto
Symphony
Orchestra**

Peter Dinklage
Music Director

Nous avons remis 50 000 \$ en commandite exclusive à la série de concerts décontractés de la TSO pour la saison 2016-2017. La série comprend des concerts décontractés de 90 minutes en soirée sont donnés sans entracte et mettent en vedette des chefs-d'œuvre par des compositeurs de renommée.



**ROGERS INSURANCE
RUN
FOR L'ARCHE**

Depuis plusieurs années, nous sommes commanditaire principal de l'événement Rogers Insurance Run for L'Arche qui amasse des fonds pour L'Arche Calgary, une communauté de personnes handicapées. Des douzaines d'employés des bureaux de Calgary et d'Edmonton participent à la course et travaillent bénévolement avec les employés de notre cabinet de courtage partenaire, Rogers Insurance. L'année dernière, nous avons versé 38 667 \$, ce qui porte notre commandite totale à 178 168 \$ depuis 2012.



Pour une quatrième année consécutive, nous avons versé 17 000 \$ à titre de commanditaire d'un café d'accueil précédant les quatre événements Petits-déjeuners du réveil à Moncton, Saint John, Halifax et Cape Breton. Reconnaisant que la bonne forme physique peut prévenir le cancer de la prostate, nous avons également offert des prix liés à la santé lors d'un tirage tenu par un employé d'Economical au déjeuner.



Nous avons continué de commanditer MCTI Community Day en 2016 en remettant 13 500 \$ pour une troisième année consécutive, en partenariat avec notre cabinet de courtage partenaire MacDonald Chisholm Trask (BrokerLink) de la région de l'Atlantique. L'activité de financement du 23 septembre 2016 pour KidSport Nova Scotia a permis d'amasser 26 364 \$, où les employés d'Economical ont travaillé avec le personnel des cinq succursales de MCT pour vendre des billets.



Pour la deuxième année consécutive, nous avons aidé l'organisme *Start2Finish* à briser le cycle de la pauvreté des enfants. Nous avons remis 12 500 \$ pour le club *Running & Reading* à l'école publique Oakwood à Oakville, en Ontario, où le seuil de pauvreté infantile est de 43 %. En 2016, nous avons donné 12 500 \$ supplémentaires pour créer un nouveau club *Running & Reading* à l'école publique Woodland Heights à London, en Ontario. Après 32 semaines, en moyenne, la santé cardiovasculaire des élèves s'est améliorée de 22 %, et leur force corporelle générale et abdominale a augmenté de 62 %. Les compétences de lecture de 67 % des enfants se sont améliorées d'un ou de deux niveaux scolaires, portant de nombreux enfants au niveau de lecture approprié pour leur groupe d'âge, leur permettant ainsi de réussir dans la vie.



Le Réseau Enfants-Retour, le seul organisme à but non lucratif au Québec sur lequel les familles peuvent compter advenant la disparition de leur enfant, a reçu un autre don de 10 000 \$ de la part d'Economical en 2016. Ces fonds aideront le Réseau Enfants-Retour à offrir aux élèves locaux les connaissances et les outils dont ils ont besoin pour éviter les situations dangereuses. Depuis 1985, le Réseau Enfants-Retour a aidé la police à localiser et à récupérer 1 150 enfants. Ce don porte notre contribution totale au Réseau Enfants-Retour à 50 000 \$ depuis 2012.



Des femmes et enfants de la région de Waterloo fuyant la violence conjugale se tournent vers le centre de services de gestion de crise, *Women's Crisis Services*, le seul organisme de son genre dans la région, afin de trouver refuge et sécurité. Au cours de toute année donnée, plus de 200 enfants dans la région de Waterloo sont exposés à des situations de maltraitance et de violence à la maison – l'endroit même où ils devraient se sentir le plus en sécurité. Grâce à l'engagement financier de 30 000 \$ sur trois ans d'Economical, en association avec le cabinet de courtage partenaire Advocate Insurance Group, une salle de consultation et d'observation dans la nouvelle maison d'hébergement Haven House est maintenant en place et créera un environnement propice à la guérison, à la dignité et à l'intimité.



Encore une fois, un don de 10 000 \$ de la part d'Economical a permis de soutenir les services vitaux du laboratoire de l'hôpital Campbellford Memorial, qui a permis de financer l'achat d'un nouvel analyseur biochimique. En 2014, nous avons financé le coût d'achat de 12 909 \$ d'un nouveau microscope pour le laboratoire.



Un don de 10 000 \$ de la part d'Economical a permis de mettre au point un nouveau système de gestion de la cardiologie à l'hôpital Owen Sound Regional. Ce système capture, analyse, stocke, archive et récupère des tests cardiaques entre tous les hôpitaux du comté de Grey Bruce, tout en les rendant accessibles aux hôpitaux de soins actifs du sud de l'Ontario.



L'hôpital Cornwall Community intègre les services de toxicomanie et de santé mentale de plusieurs emplacements dans une seule installation ultramoderne sur l'avenue McConnell, à Cornwall. Pour aider à faire une différence positive dans le traitement de patients et de familles de la région, nous avons versé 10 000 \$ pour l'achat d'un tableau blanc électronique portatif et cinq iPad mini pour intéresser les patients et augmenter les bénéfices de leurs traitements.



Nous avons remis 10 000 \$ au YMCA d'Hamilton pour soutenir le programme *At the table* qui offre aux femmes des aliments santé et la chance de s'entraîner. Ce programme propose un service de traiteur d'une entreprise à vocation sociale qui permet aux femmes de subvenir à leurs propres besoins à un certain niveau et crée un réseau pour les femmes en transition. Nous partageons les croyances du YMCA d'Hamilton que lorsqu'une femme pauvre a accès à des aliments santé et a l'occasion de participer à des entreprises à vocation sociale, sa qualité de vie s'améliore et elle gagne d'importantes compétences en milieu de travail ainsi qu'un revenu.

DONS DE SERVICES ET PRODUITS

SERVICES D'IMPRESSION

En 2016, nous avons offert des services d'impression au *Children's Safety Village* de la région de Waterloo de 8 000 certificats d'achèvement et 8 000 plans d'évacuation en cas d'incendie.

ARTICLES PROMOTIONNELS

En 2016, nous avons également fait don de divers articles dans le cadre d'encans silencieux ou à titre de prix afin de venir en aide à plusieurs événements et organismes de charité dont :

- Encan de la WICC
- Cancer de la prostate Canada (petits-déjeuners du réveil)
- Madame Lise Thibault Cup Annual Golf Tournament for People with Disabilities
- Association de l'Aviation royale canadienne — 8^e souper annuel du maire et encan silencieux
- The Fairways 'n Friends Charity Golf Tournament
- Betty Thompson Golf Tournament
- Crime Stoppers of Halton Charity Golf Tournament

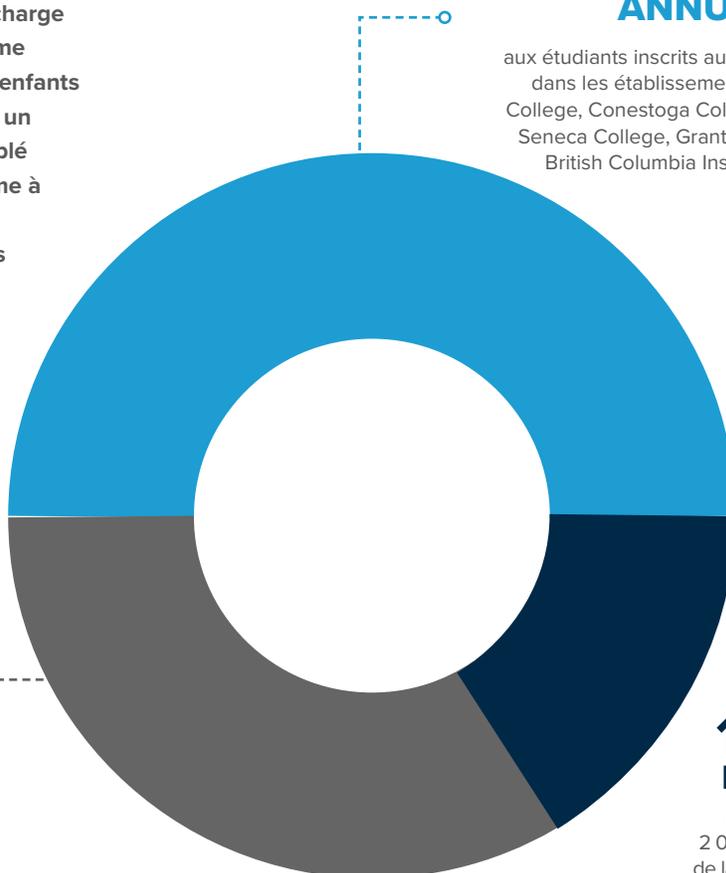
PROGRAMME DE BOURSES D'ÉTUDES ET D'ENTRETIEN

Notre programme de bourses d'études à volets multiples offre annuellement 115 000 \$ en appui aux enfants à charge des employés ainsi qu'aux étudiants en assurance, en actuariat et en finances. Notre équipe de gestion du talent établit des relations directes avec les bénéficiaires afin de discuter des possibilités d'emploi dans leurs domaines respectifs.

Reconnaissant la différence de coût entre les programmes universitaires et collégiaux, nous offrons des bourses de **2 000 \$** pour les enfants à charge inscrits à un programme menant à un diplôme universitaire et des bourses de **1 000 \$** aux enfants à charge inscrits à un programme menant à un diplôme collégial. En 2016, nous avons doublé notre commandite annuelle de ce programme à **30 000 \$** et remis des bourses d'études à **14 étudiants universitaires** et deux étudiants collégiaux.

50 000 \$
EN BOURSES D'ÉTUDES
ANNUELLES

aux étudiants inscrits au programme d'assurance dans les établissements suivants : Mohawk College, Conestoga College, Fanshawe College, Seneca College, Grant MacEwan University et British Columbia Institute of Technology.



25 000 \$

en bourses d'études annuelles aux étudiants inscrits au programme de science actuarielle à l'Université de Waterloo et l'Université Concordia.

10 000 \$
PAR ANNÉE

pour cinq bourses de 2 000 \$ pour des étudiants de la School of Business and Economics de l'Université Wilfrid Laurier.

LES EMPLOYÉS REDONNENT À LA COMMUNAUTÉ

Les comités sociaux de l'entreprise mobilisent les employés en planifiant et en offrant des activités sociales au cours de l'année afin de créer un environnement de travail positif. Certains de ces événements sont également au profit d'organismes de bienfaisance locaux.

En 2016, nos comités sociaux ont appuyé leurs communautés par diverses activités :

- organisation de campagnes de collecte d'aliments pour les banques alimentaires de diverses communautés;
- vente de tulipes pour l'Association pulmonaire du Canada;
- collecte des articles nécessaires pour le centre *Women's Crisis Services* de la région de Waterloo;
- remplissage de 60 sacs à dos de fournitures scolaires pour l'organisme *Send'em Off Smiling*;
- organisation d'un BBQ de bienfaisance pour la Société canadienne de la sclérose en plaques;
- don de jouets dans le cadre de la campagne *Angel Tree* de l'Armée du salut.

PROGRAMME DE BÉNÉVOLAT DES EMPLOYÉS

Notre programme de bénévolat encourage les employés à prendre jusqu'à deux jours par année pour le bénévolat individuel ou en équipe.



En 2016, **23 % des employés** dans l'ensemble du pays ont participé au programme, en offrant **526 journées** de bénévolat, soit **3 814 heures**, aux causes et organismes de bienfaisance méritants dans leurs communautés.

Nos employés offrent leur temps et leur énergie dans une variété d'activités, par exemple, à titre de chef des scouts, lors de la construction d'une maison pour une famille défavorisée ou en garnissant les étagères d'une banque alimentaire locale. Tout comme Economical, ils « s'entraident entre voisins ».

Voici quelques-uns des organismes de bienfaisance appuyés par le programme de bénévolat des employés :

- Société Alzheimer
- Société canadienne du cancer
- Deafblind Ontario Services
- Dragon Boat Festival Ottawa
- Grand River Conservation Authority
- Great Canadian Shoreline Cleanup (Vancouver Aquarium Marine Science Centre)
- Habitat pour l'humanité Edmonton
- Fondation Cœur+AVC
- Fondation de la recherche sur le diabète juvénile
- KidsAbility
- KW Habilitation
- Mothers against drunk driving (MADD)
- Fais-Un-Vœu
- KidSport
- Banque alimentaire d'Ottawa
- Samaritan's Purse Canada
- Second Harvest
- Start2Finish
- Strong Start

VERSER DES SUBVENTIONS POUR LE BÉNÉVOLAT

En 2015, nous avons lancé un programme d'encouragement au bénévolat des employés qui octroie annuellement des subventions de 500 \$ à des organismes de bienfaisance que nos employés appuient sur leur temps personnel. Les organismes de bienfaisance sélectionnés pendant l'année sont inscrits à un tirage à la fin de l'année pour une subvention supplémentaire de 5 000 \$. En 2016, l'organisme de bienfaisance gagnant a été *Nutrition for Learning*.

Nous avons lancé un programme d'encouragement au bénévolat d'équipe en 2016 où des équipes de trois employés d'Economical ou plus qui ont fait du bénévolat ensemble pouvaient présenter une demande pour remettre un don de 250 \$ à l'organisme de bienfaisance où elles ont fait du bénévolat.

Ces deux programmes ont remis un total de 17 250 \$ à 31 organismes de bienfaisance différents où nos employés ont fait du bénévolat en 2016.

RESPECTER NOTRE ENVIRONNEMENT

Nos efforts en matière de sensibilité environnementale continuent de produire des résultats. Nos objectifs étaient de conscientiser les employés à la durabilité de l'environnement au sein de l'entreprise à l'échelle nationale, et repérer, examiner et agir pour réduire la pollution, le gaspillage et la consommation de ressources.

Nous avons des processus et des procédures en place pour appuyer les pratiques d'affaires écologiques dans le cadre de nos activités.

SÉLECTIONNER DES FOURNISSEURS ET GÉRER LES INSTALLATIONS

- Nous tenons compte des pratiques écologiques lors du processus de sélection des fournisseurs.
- Nous travaillons avec des entrepreneurs généraux pour tous nos projets de construction afin de nous assurer que les débris sont séparés et recyclés adéquatement.
- Nous maximisons la quantité de matériaux à réutiliser dans notre planification de la plupart des projets de construction.
- Nous avons mis en place plusieurs initiatives de gestion de l'énergie, dont l'amélioration des systèmes d'automatisation des bâtiments, le changement des lumières du stationnement à des ampoules DEL et l'installation de capteurs de mouvement et des détecteurs de présence dans les salles de conférence du siège social.
- Nous exigeons à nos nettoyeurs de tapis d'utiliser des produits nettoyants écologiques.
- Nous avons continué le déploiement de nouvelles normes en matière d'espaces de travail comportant des bureaux ouverts avec des diviseurs transparents qui permettent d'augmenter l'apport en lumière naturelle, de réduire le besoin d'éclairage localisé supplémentaire, d'améliorer la circulation de l'air et de réduire la consommation globale d'énergie.
- Nous avons acheté des meubles faits de matériaux recyclés et nous nous sommes assurés que tous les meubles en trop sont donnés ou sont jetés de façon responsable.
- Nous visons une compensation complète des réglages de l'éclairage et de la température de nos bureaux en dehors des heures de travail.

GÉRER LE PAPIER ET L'IMPRESSION

- Nous imprimons la majorité du matériel de marketing sur du papier contenant des fibres recyclées et des enveloppes usagées fabriquées à partir de matériaux certifiés par le FSC.
- Nous retournons les cartouches de toner utilisées au fournisseur et avons mis en place un programme de recyclage de piles.
- Nous retournons également les boîtes de carton, les trombones et les élastiques à nos fournisseurs d'impressions aux fins de réutilisation.

TRIER ET RÉCUPÉRER LES DÉCHETS

À Kitchener-Waterloo, nous avons évité que 79 % de nos déchets d'exploitation se retrouvent dans des sites d'enfouissement. Pour ce faire, nous avons commencé à tout composter à l'aide de sacs de compostage permettant une conversion par la digestion anaérobie en biogaz, en engrais et en litière de bétail.

Afin de mieux comprendre l'empreinte carbone de la région de Waterloo, où se situe notre siège social, et de la réduire, nous travaillons avec Sustainable Waterloo en tant qu'organisme d'observation. Sustainable Waterloo se concentre principalement sur les collaborations qui permettent aux entreprises de convertir les intérêts en matière de durabilité en action.



assuranceeconomicol.com

SIÈGE SOCIAL

111 Westmount Road South
C.P. Box 2000, Waterloo, ON N2J 4S4
Téléphone : 519 570-8500
Télécopieur : 519 570-8389

Assurance Economicol comprend les compagnies suivantes : Economicol, Compagnie Mutuelle d'Assurance; La compagnie d'assurance Missisquoi; Perth, Compagnie d'Assurance; Waterloo, Compagnie d'Assurance; Family Insurance Solutions Inc.; Compagnie d'assurance Sonnet et Compagnie d'assurance Petline. ©2017 Assurance Economicol. Tous droits réservés. Toute propriété intellectuelle d'Economicol, y compris, mais sans s'y limiter, Economicol^{MD} ainsi que les marques de commerce, les noms et les logos associés, est la propriété d'Economicol, Compagnie Mutuelle d'Assurance, de ses filiales ou des membres de son groupe et est déposée ou utilisée au Canada. Toute autre propriété intellectuelle appartient à ses propriétaires respectifs.