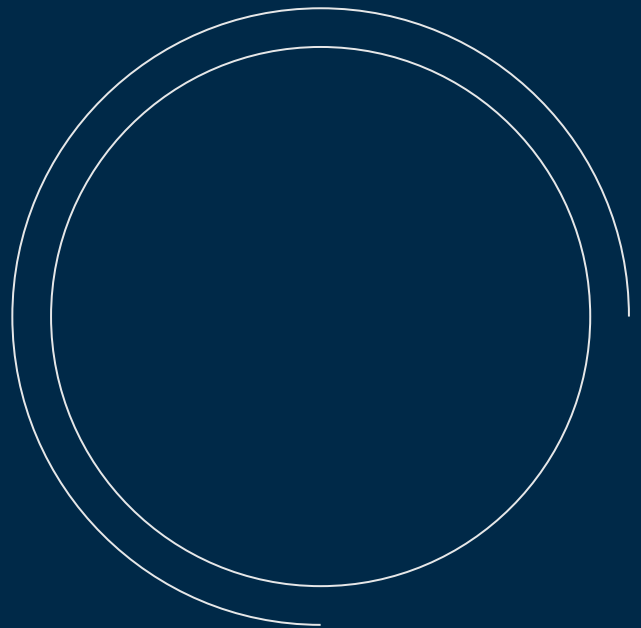




DÉCLARATION
DE RESPONSABILITÉ
PUBLIQUE 2015

QUI NOUS SOMMES

Depuis 1871, Assurance Economical protège les Canadiens à l'aide de produits d'assurance et d'un service de réclamation conçu pour les titulaires de polices.

Aujourd'hui, Assurance Economical^{MD} est l'une des plus importantes compagnies d'assurance de dommages au Canada. Dans les coulisses et partout au Canada, ce sont nos employés et nos précieux courtiers qui font toute la différence. Nous sommes rendus ici aujourd'hui et irons encore plus loin grâce à eux.

Établie à Waterloo en Ontario, cette entreprise canadienne dirigée par des intérêts canadiens répond aux besoins en matière d'assurance habitation, automobile et des entreprises de plus d'un million de clients à travers le pays.

La présente Déclaration de responsabilité publique 2015 porte sur Economical, Compagnie Mutuelle d'Assurance ainsi que les filiales suivantes :

- Perth, Compagnie d'Assurance
- Waterloo, Compagnie d'Assurance
- La compagnie d'assurance Missisquoi
- Compagnie d'assurance Sonnet

NOTRE MISSION

Être le partenaire d'assurance de dommages de choix des Canadiens afin de protéger ce qui leur tient le plus à cœur.

NOTRE VISION

Être un des principaux assureurs de dommages au Canada, reconnu pour notre innovation d'entreprise et la façon dont nous prenons soin de nos clients.

NOS VALEURS

En tant qu'individus et entreprise :

- Le client d'abord
- Le meilleur de notre expérience
- L'union fait la force

NOUS SOMMES UN ATOUT MAJEUR

- pour les individus, les familles et les entreprises désirant protéger ce qui leur tient le plus à cœur;
- pour les courtiers partenaires d'un fournisseur canadien solide, stable et efficace;
- pour les professionnels compétents à la recherche d'une expérience de travail enrichissante;
- pour les communautés ayant besoin de l'appui d'une entreprise socialement responsable et fiable.

TABLE DES MATIÈRES

UN MESSAGE DE KAREN GAVAN, PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION	4
NOTRE RESPONSABILITÉ	5
Notre responsabilité d'entreprise	5
NOTRE ÉCONOMIE	6
Stimuler l'économie du pays	6
NOS DISTINCTIONS	7
Reconnaissance pour nos réalisations	7
NOS ASSURÉS	8
Soutenir nos assurés	8
NOS EMPLOYÉS	9
Mobiliser nos employés	9
NOS COURTIERS	13
Soutenir nos courtiers	13
NOS COMMUNAUTÉS	14
Renforcer les communautés canadiennes	14
NOTRE ENVIRONNEMENT	20
Respecter notre environnement	20



L'UNION FAIT LA FORCE

UN MESSAGE DE KAREN GAVAN, PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION



Chez Assurance Economical, en tant que société canadienne indépendante, nous avons une vision forte et convaincante d'être un des principaux assureurs de dommages. Nous visons à inspirer confiance, respect et reconnaissance pour notre contribution positive à la vitalité économique et sociale des communautés où nous vivons et travaillons.

En tant qu'important assureur, nous protégeons les Canadiens d'un océan à l'autre. Avec plus d'un million d'assurés dans l'ensemble du pays, nous sommes demeurés fidèles à notre promesse d'origine : être présents lorsque nos clients ont le plus besoin de nous.

Nous cherchons continuellement à créer un environnement constructif avec des employés mobilisés, enthousiastes et dévoués qui travailleront ensemble pour bâtir l'avenir d'Assurance Economical.

Notre déclaration de responsabilité publique de 2015 est un aperçu des efforts en matière de responsabilité sociale d'Assurance Economical par l'entremise de nos contributions économiques, de notre soutien envers nos employés, courtiers et assurés, de nos dons aux œuvres de charité et de notre respect de l'environnement.

Nous contribuons à des causes qui appuient une ou plusieurs de nos priorités stratégiques : sécurité et sûreté; santé et bien-être; jeunesse et éducation; arts et culture.

En 2015, nous avons fourni 1,2 million de dollars aux communautés canadiennes. Nos employés dans l'ensemble du pays ont généreusement offert 3 344 heures de bénévolat lors de la semaine de travail à plusieurs nobles causes.

L'année 2015 était une année de belles réalisations et 2016 s'annonce très excitante pour Assurance Economical.

Je suis très fière de notre progrès et enthousiaste quant à notre avenir. Je suis particulièrement fière de la différence que nous continuons à apporter au sein de nombreuses communautés canadiennes.

En incarnant nos valeurs fondamentales, je suis certaine que nous serons l'assureur auquel les Canadiens Feront confiance pour protéger leurs biens les plus précieux.

KAREN GAVAN

Présidente et chef de la direction

NOTRE RESPONSABILITÉ

NOTRE CODE DE CONDUITE

Chaque jour, nous travaillons à protéger et à renforcer la réputation d'Assurance Economical par l'entremise de nos valeurs. Les normes élevées en matière de professionnalisme sur lesquelles se base notre succès sont mises en évidence par notre code de conduite (le Code).

Tous les employés, administrateurs et dirigeants d'Assurance Economical doivent lire et accepter de se conformer au Code au moment de leur embauche et chaque année subséquente.

Le Code établit les normes pour tous les employés permanents ou temporaires d'Assurance Economical, en définissant nos obligations en matière de conduite des affaires.

NOTRE RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE

Chez Assurance Economical, la responsabilité d'entreprise consiste à être responsable envers toutes nos parties prenantes, à soutenir les communautés dans lesquelles nous œuvrons et à respecter l'environnement. Elle illustre notre façon de mettre l'accent sur nos clients, notre intégrité ainsi que notre façon de redonner aux communautés canadiennes où nous, ainsi que nos courtiers, exerçons nos activités.

NOTRE ÉCONOMIE

STIMULER L'ÉCONOMIE DU PAYS

Nous soutenons les communautés locales en apportant d'importantes contributions aux recettes publiques.

IMPÔTS PAYÉS

Le tableau ci-dessous démontre les impôts payés aux gouvernements fédéraux et provinciaux en 2015 :

Province	Impôts sur le revenu	Impôts sur les primes	TPS/TVH/TVQ	2015
Terre-Neuve	130 520	131 703	42 210	304 433
Île du Prince-Édouard	62 580	245 354	376 436	684 370
Nouvelle-Écosse	659 040	2 838,006	376 436	3 873 482
Nouveau-Brunswick	497 797	2 094 789	187 270	2 779 856
Québec	1 285 333	4 451 267	740 553	6 477 152
Ontario	8 626 198	36 167 881	5 715 591	50 509 670
Manitoba	89 356	459 392		548 748
Saskatchewan	39 382	263 712		303 094
Alberta	2 318 390	8 229 180		10 547 570
Colombie-Britannique	2 031 799	12 966 795	99 427	15 098 021
Yukon	1 900	3 801		5 701
Territoires du Nord-Ouest	2 693	10 357		13 050
Nunavut	1 020	4 989		6 009
Total au provincial	15 746 008	67 867 226	7 537 923	91 151 157
Total au fédéral	19 240 843		6 011 280	25 252 124
Total	34 986 851	67 867 226	13 549 203	116 403 281

FINANCEMENT PAR EMPRUNT

Nous offrons du financement par emprunt aux entreprises canadiennes de notre réseau de distribution. Ce financement appuie leur développement et leur croissance, de façon à ce qu'ils puissent mieux offrir leurs produits et services à leurs clients.

	<24 999 \$	25 000 \$ 99 999 \$	100 000 \$ 249 999 \$	250 000 \$ 499 999 \$	500 000 \$ 999 999 \$	1 000 000 \$ 4 999 999 \$	Total (tous les niveaux)
Montant autorisé*	32 \$	129 \$	132 \$	1 956 \$	1 521 \$	21 251 \$	25 021 \$
Nombre de clients**	6	2	1	6	2	10	27

* En milliers de dollars. Les soldes ci-dessus représentant les soldes de clôture pour le financement par emprunt autorisé pour les clients en date du 31 décembre 2015 et incluent tous les nouveaux engagements pour 2015. Aucune activité du niveau d'autorisation de 5 000 000 \$ n'a eu lieu.

**En date du 31 décembre 2015, nous n'avions aucune activité de financement par emprunt en Colombie-Britannique, en Saskatchewan, au Manitoba, à l'Île-du-Prince-Édouard, à Terre-Neuve-et-Labrador, au Yukon, dans les Territoires du Nord-Ouest ou au Nunavut. Les données pour les autres provinces canadiennes ont été consolidées afin de conserver la confidentialité des clients.

LE MEILLEUR DE NOTRE EXPÉRIENCE

NOS DISTINCTIONS



COTES A.M. BEST POUR ASSURANCE ECONOMICAL ET ECONOMICAL SÉLECT

En mai 2015, l'agence de notation indépendante A.M. Best a réaffirmé la cote de solidité financière et de crédit d'émetteur d'Assurance Economical pour une troisième année consécutive. Les cotes, respectivement de « A- » (excellente) et de « a- », apportent un renforcement accru de notre excellente solidité financière. Par le fait même, Economical Sélect (anciennement Waterloo, Compagnie d'Assurance) a également reçu la cote de solidité financière de « A- » (excellente) et la cote de crédit d'émetteur de « a- ». A.M. Best continue de reconnaître les stratégies ciblées de marketing et de marque de la compagnie, sa philosophie de souscription et sa segmentation des taux disciplinées, sa bonne capitalisation ajustée en fonction des risques, son rendement d'exploitation positif historique, sa gamme de produits diversifiée et sa présence établie sur le marché national canadien.



MEILLEURS EMPLOYEURS DE LA RÉGION DE WATERLOO POUR 2016

Pour son environnement de travail motivant et inspirant ainsi que son investissement continu dans le talent, Assurance Economical a été sélectionnée parmi les meilleurs employeurs de la région de Waterloo pour 2016 par Canada's Top 100 Employers. Les gagnants sélectionnés offrent des lieux de travail exceptionnels à Guelph et dans le triangle technologique du Canada (Cambridge, Kitchener, et Waterloo).



PRIX DES MILIEUX DE TRAVAIL SAINS DE LA RÉGION DE WATERLOO POUR 2015

Pour une troisième année consécutive, notre programme de bien-être a été reconnu grâce au prix des milieux sains de la région de Waterloo. Ce prix célèbre les milieux de travail de la région qui démontrent un engagement ferme à l'amélioration de la santé et du bien-être de leurs employés. Assurance Economical a également remporté le prix Platinum, pour les entreprises qui ont reçu le prix Or pendant au moins trois années consécutives.



PRIX INNOVATION 2015

Assurance Economical a remporté le prix Innovation 2015 qui récompense les milieux de travail qui ont mis en œuvre des programmes de bien-être innovateurs et durables, avec un accent sur un environnement de soutien.



PRIX POUR LE CONCOURS SÉLECT

Assurance Economical a reçu le prestigieux prix Gold Quill Merit 2015 de l'International Association of Business Communicators (IABC) pour son Concours Sélect 2014. Cette campagne promotionnelle auprès des consommateurs est menée grâce au partenariat entre Economical Sélect et 55 courtiers d'assurance dans l'ensemble du Canada. Elle offre à des membres admissibles de groupes l'occasion de gagner des prix fantastiques.



PRIX FEUILLE D'ARGENT DE L'IABC

En 2015, l'équipe des communications d'entreprise a été reconnue par l'International Association of Business Communicators (IABC) pour son travail exceptionnel dans le cadre du sondage sur la mobilisation des employés intitulé « Faites entendre votre voix ». La stratégie de communication couronnée de succès a favorisé une sensibilisation et un enthousiasme dans le cadre du sondage sur la mobilisation des employés et généré un taux de participation important de 95,2 %. Feuille d'Argent est le premier programme de récompenses primant l'excellence des professionnels de la communication au Canada.

LE CLIENT D'ABORD

NOS ASSURÉS

Nous sommes demeurés fidèles à notre promesse d'être présents lorsque nos clients ont le plus besoin de nous.

Nous avons payé plus **d'un milliard de dollars en règlement de sinistres en 2015.**

Nous avons offert un règlement supérieur des sinistres et obtenu une note de 92 % lors de nos sondages de satisfaction de la clientèle envoyés à tous les demandeurs une fois que le traitement de leur réclamation est terminé.

SOUTENIR NOS ASSURÉS

Nos experts en sinistres orientent nos assurés tout au long du processus de réclamation à l'aide d'outils et de renseignements requis afin de rendre ce dernier le plus simple possible.

Nos services en matière d'indemnisation comprennent :

- un service d'indemnisation ouvert 24 heures sur 24, 7 jours sur 7;
- 630 experts en sinistres servant les assurés en plusieurs langues;
- des réparations garanties pour les sinistres automobiles et biens;
- un accès à des services médicaux de qualité pour les assurés;
- des équipes d'intervention en cas de catastrophe;
- des équipes spécialisées qui veillent à ce que nos assurés obtiennent les services d'indemnisation adéquats pour leurs besoins.

Si le bien ou le véhicule d'un assuré a été endommagé, ce dernier peut se prévaloir du Programme de service Economical (PSE) pratique élaboré afin d'offrir un service d'indemnisation supérieur et des travaux de qualité à nos assurés. Nous inspectons en profondeur tous les ateliers et entrepreneurs avant de les approuver pour notre programme. Nous établissons des normes de rendement rigoureuses et privilégions uniquement les entrepreneurs et ateliers qui respectent ou dépassent nos normes. L'emplacement, la qualité, la réputation, l'intégrité et les procédures respectueuses de l'environnement sont des éléments essentiels quant au respect de nos normes PSE.

Lorsqu'un atelier de réparation répond à nos normes PSE ou les surpasse, Assurance Economical lui accorde la désignation d'atelier de réparation privilégié. Dans le cadre de notre engagement envers l'environnement, Assurance Economical a amélioré ses critères afin de créer un statut privilégié pour les ateliers qui obtiennent une désignation de propreté et de respect envers l'environnement. En vertu de notre désignation d'ateliers de réparation privilégiés, les ateliers de réparation doivent démontrer qu'ils suivent une stratégie d'affaires visant à améliorer continuellement les avantages qu'ils offrent à la société, en réduisant les incidences sur l'environnement et en ajoutant de la valeur.

- Le réseau de partenaires autorisés garantit des restaurations et réparations de qualité, avec notre garantie jusqu'à deux ans sur les travaux.
- Le réseau de fournisseurs privilégiés d'Assurance Economical offre des services de soins médicaux et de réhabilitation aux demandeurs en assurance individuelle qui ont subi des blessures mineures lors d'un accident automobile (ne s'applique pas au Québec).

L'UNION FAIT LA FORCE

NOS EMPLOYÉS

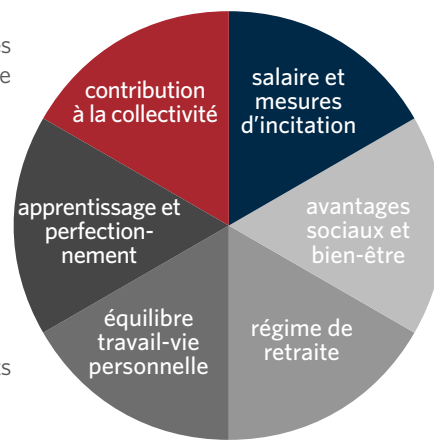
Nous sommes rendus ici aujourd'hui et irons encore plus loin
grâce à nos employés d'un bout à l'autre du pays.

MOBILISER NOS EMPLOYÉS

Nous visons à offrir une expérience de travail exceptionnelle afin d'encourager les employés à donner le meilleur d'eux-mêmes chaque jour. Notre culture de travail stimulante nous aide à attirer et à conserver le talent dont nous avons besoin pour réaliser notre potentiel. Nous investissons dans les gens afin qu'ils puissent offrir le meilleur service à nos clients.

Nous encourageons un bon équilibre travail-vie personnelle, ainsi que des occasions de croissance, d'apprentissage et de perfectionnement. En dehors du lieu de travail, les employés peuvent profiter de congés payés afin de faire une différence dans leur communauté par l'entremise de bénévolat.

Nous écoutons les commentaires de nos employés afin de nous assurer que nos programmes sont pertinents. Le sondage auprès des employés évalue l'engagement et identifie les éléments à traiter en priorité. Les résultats du sondage 2015 appuient les efforts visant à co-crée notre culture souhaitée.



NOUS TRAVAILLONS ENSEMBLE DANS L'ENSEMBLE DU PAYS

Nous sommes fiers d'avoir une main-d'œuvre diversifiée qui renforce nos activités grâce à un ensemble de perspectives, d'idées, de connaissances et d'expériences. Après tout, nous avons des clients diversifiés et cette compréhension nous aide à mieux répondre à leurs besoins. Nous favorisons un environnement respectueux et inclusif où nos employés sont appréciés.

Le succès de notre Women's Leadership Network témoigne de notre engagement. Depuis son lancement en 2008, le réseau a grandi et compte maintenant plus de 75 gestionnaires, dont notre présidente et chef de la direction. Aujourd'hui, l'équipe de la haute direction est constituée de femmes à 50 % par rapport à 14 % en 2008.

NOS EMPLOYÉS DANS L'ENSEMBLE DU PAYS

En date du 31 décembre 2015, Assurance Economical compte 2 115 employés actifs, dont 2 071 employés à temps plein et 44 employés à temps partiel.

Province	Temps plein permanent	Temps plein temporaire	Temps partiel permanent	Temps partiel temporaire
Colombie-Britannique*	142	4	3	2
Alberta	125	2	2	1
Ontario	1 555	47	14	16
Québec	139	5	5	-
Nouvelle-Écosse	60	2	4	1
Total**	2 021	50	24	20

*Excluant les employés de Family Insurance

**Le total inclut uniquement les employés actifs

RÉMUNÉRATION DE NOS EMPLOYÉS

Notre stratégie de rémunération assure un salaire concurrentiel et équitable en fonction des exigences du poste ainsi que des compétences. Nous offrons un système de rémunération au mérite, établissant le lien entre le rendement et les récompenses, un programme d'incitation au rendement et des programmes d'évaluation de poste. Les employés obtiennent des primes pour l'obtention de certains titres professionnels et la recommandation de nouveaux employés.

NOTRE OFFRE DE RÉMUNÉRATION GLOBALE



Salaire
concurrentiel



Avantages
sociaux
flexibles



Épargne-retraite



Équilibre
travail-vie privée



Occasions
d'apprentissage de
perfectionnement

Economical a un engagement continu envers l'évaluation et l'élaboration de programmes qui appuient notre changement organisationnel.

Notre programme de rémunération globale complet inclut :

- un programme d'avantages sociaux flexibles
- un programme d'assurance salaire pour les absences médicales à court terme
- un programme de bien-être primé
- un programme de retraite à cotisations déterminées
- des cotisations de contrepartie de l'employeur au REER collectif ou à un produit après impôts
- un horaire de travail flexible
- un minimum de 15 jours de vacances par année
- un accès au programme d'aide et des ressources aux employés et à la famille
- un accès aux programmes de garderies, de service de garde d'enfants en cas d'urgence et de service aux aînés
- des programmes de santé et de sécurité du travail
- des rabais en assurance habitation et automobile
- des congés pour bénévolat

CRÉATION D'UN MILIEU DE TRAVAIL SAIN

Nous offrons à nos employés un environnement de travail sécuritaire et sain, des ressources en matière de santé et de style de vie personnels, une culture encourageante, ainsi qu'une entreprise socialement responsable. Nous encourageons la sensibilisation en matière de santé mentale et, grâce aux services d'un programme d'aide, nous permettons aux employés et à leur famille d'obtenir de l'aide concernant les éléments portant atteinte à leur santé mentale et émotive.

Au cours des sept dernières années, Assurance Economical a tenu des défis de bien-être semestriels afin d'accroître la sensibilisation des employés en matière de choix santé et d'encourager les changements positifs au mode de vie.

La création et le maintien d'un **lieu de travail sain** sont prioritaires.

RECONNAISSANCE DU BON TRAVAIL

La reconnaissance du bon travail fait partie de notre culture. Nous croyons qu'une reconnaissance non pécuniaire s'intègre à un mélange de reconnaissances qui appuient la mobilisation.

La reconnaissance a lieu tout au long de l'année et comprend la semaine de reconnaissance des employés. Cette semaine permet aux gestionnaires de reconnaître officiellement les réalisations et de démontrer à leurs équipes que leurs efforts sont remarqués et reconnus.

Le site « viser haut » est notre programme de reconnaissance principal. Les employés témoignent leur reconnaissance envers leurs collègues pour des bons coups et des efforts extraordinaires dans tous les secteurs d'activités de la compagnie. Les gestionnaires peuvent également mettre des employés en nomination. Les employés récompensés sont en mesure de choisir leur propre cadeau à partir d'un catalogue en ligne.

« La reconnaissance favorise une culture saine et un environnement positif qui accorde de l'importance aux diverses perspectives et idées. Lorsque les employés sentent qu'ils font partie d'une équipe unie qui reconnaît leurs efforts, ils collaborent plus efficacement et travaillent plus fort à la réalisation d'un objectif commun. »

—Louise Taylor Green, Vice-présidente principale et chef des ressources humaines

Nous reconnaissons ceux qui incarnent nos valeurs et visent haut.



Nos valeurs fondamentales servent de normes pour la reconnaissance uniforme des réalisations à travers le pays. Les récits de reconnaissance suivants sont des exemples de nos valeurs fondamentales en action :

Le client d'abord : « Ses gestes démontrent qu'il est un partenaire attentionné fidèle à notre promesse d'être présents lorsque nos clients ont le plus besoin de nous. Voici les commentaires d'un client lors d'un sondage à la suite d'un sinistre : "Sans son expérience et ses connaissances, la situation aurait pu être très désagréable. Il a fait en sorte que le processus soit sans stress. Je suis vraiment heureux qu'il soit mon expert en sinistres." »

Le meilleur de notre expérience : « Elle avait le mandat d'organiser un événement très important cette année. Le niveau d'engagement, d'organisation et de souci du détail dont elle a fait preuve était réellement inspirant et a dépassé toutes les attentes. La façon dont elle a organisé les déplacements tout en s'assurant que tous les participants arrivent à temps et voyagent de la façon la plus économique possible était remarquable. Ses négociations afin d'obtenir des conditions plus concurrentielles et des services supplémentaires ont contribué au succès de l'événement. L'événement dans son ensemble a été géré avec un niveau de dévouement supérieur. Nous avons reçu plusieurs commentaires positifs de nos partenaires. Grâce à son travail soutenu et à son dévouement, elle a réellement incarné les valeurs d'Economical. »

L'union fait la force : « Félicitations pour le rendement de votre équipe lors de la réalisation de ce projet. Le tout était initialement prévu comme un petit projet simple. Au fur et à mesure que le projet avançait, vous avez soulevé plusieurs problèmes liés aux exigences, à la conception, à l'élaboration et même à la stratégie de mise en essai. Vous avez travaillé en équipe afin de relever tous les défis. Nous avons vu combien vous avez grandi en tant qu'équipe et avons été agréablement surpris à plusieurs occasions par votre collaboration et débrouillardise. Chacun d'entre vous a acquis de nouvelles forces et a appris quelque chose de nouveau sur la technologie contribuant au succès du projet. Beau travail à toute l'équipe! »

Nous célébrons l'engagement, le dévouement et le service.

CÉLÉBRATION DES ÉTAPES DE CARRIÈRE

En 2015, nous avons introduit l'album souvenir, un outil en ligne qui célèbre les carrières chez Assurance Economical. Nous célébrons les anniversaires de service importants en commençant par cinq ans de service, puis à tous les cinq ans. En plus de choisir une récompense à partir d'un catalogue, les employés célébrant un anniversaire de service important reçoivent maintenant l'album souvenir, un souvenir numérique comportant des notes des gestionnaires et collègues à titre de rappel de l'excellent travail accompli.

ÉCONOMISER POUR L'AVENIR

Nous offrons des occasions visant à aider nos employés à élaborer des stratégies pour accroître leur épargne. En 2015, nous avons introduit le nouveau service de conseils en placement de notre fournisseur. Ce service permet aux employés d'obtenir des conseils personnalisés sur les choix de placements disponibles dans le cadre de notre régime d'épargne collectif. Nous offrons également des séances d'éducation financière tout au long de l'année.

Nous aidons les employés à **planifier leur avenir dès aujourd'hui.**

CONSTITUTION D'ÉQUIPES DE HAUT RENDEMENT

Nous nous concentrons sur le potentiel de croissance, de perfectionnement et de réussite de nos employés. Nos programmes identifient le talent dans l'ensemble de l'entreprise et accélèrent le développement des individus à haut potentiel.

Notre stratégie de gestion du talent

- attire et perfectionne les bonnes personnes dans les bons rôles;
- habilite les employés avec des outils et des ressources afin qu'ils puissent gérer leurs décisions de carrière;
- offre des occasions ainsi que la motivation afin d'assurer que les employés soient satisfaits et productifs.

Nous croyons que l'apprentissage continu et le développement de carrière font partie d'une expérience de travail exceptionnelle. Nos employés profitent de programmes d'apprentissage et de perfectionnement primés, tels que :

- l'Institut d'apprentissage par l'éducation et la formation d'Assurance Economical (ELITE);
- le remboursement des frais connexes aux affiliations professionnelles;
- l'apprentissage en ligne afin de renforcer la formation en milieu de travail;
- le remboursement des frais de scolarité et de formation continue pertinents;
- la Médiathèque aux fins d'information, de perfectionnement et de formation.

Afin de s'assurer que la formation d'entreprise cadre avec les priorités stratégiques, elle est centralisée et gérée par l'entremise d'ELITE, qui comprend les formations techniques pour les catégories d'affaires, le perfectionnement des gestionnaires, le perfectionnement des employés et les cours d'apprentissage en ligne.

Le succès de nos programmes de formation est attribuable au partenariat des experts de toutes les catégories d'affaires et de l'expertise en matière de conception et de développement de l'équipe de l'apprentissage et de l'éducation.

Nos initiatives de formation sont conçues par des employés et pour des employés. Elles offrent un équilibre en répondant aux besoins et stratégies d'entreprise ainsi qu'aux besoins d'apprentissage des employés en fournissant les compétences, connaissances et comportements dont ils ont besoin pour réussir dans le cadre de leur travail. Le matériel représente les réalités évolutives uniques à notre compagnie, et contribue à son succès dans l'avenir.

SOUTIEN POUR LES FRAIS DE SCOLARITÉ

Nous maintenons un robuste programme de remboursement des frais de scolarité et d'accréditation. Nous offrons une récompense financière aux employés qui obtiennent des accréditations professionnelles en assurance ainsi que d'autres certifications professionnelles relatives à leurs emplois et responsabilités. Nous soutenons également le perfectionnement professionnel continu en appuyant la participation aux affiliations et conférences professionnelles.

NOS COURTIERES

Nous travaillons en **partenariat avec plus de 800 courtiers** d'assurance indépendants d'un océan à l'autre afin de garantir que nos assurés reçoivent un service et des conseils impartiaux et de première qualité.

Nos relations stratégiques à long terme avec nos courtiers sont fondées sur le respect et le soutien mutuel. Nous accordons chaque jour de la valeur aux conseils de nos courtiers tandis que nous améliorons continuellement l'efficacité de nos services et notre agilité sur le marché.

Nos partenariats sont un élément fondamental de notre stratégie de croissance. Nous continuons à faire appel au meilleur de notre expérience tous les jours dans le cadre de notre quête de l'excellence, aidant nos courtiers partenaires à remporter des affaires nouvelles, à gagner la confiance des clients et à augmenter la conservation de la clientèle.

PARTENARIAT AVEC LES COURTIERES DANS LA COMMUNAUTÉ

Les initiatives communautaires qui sont importantes pour nos courtiers le sont également pour nous.

En 2015, 20 % de nos commandites et dons étaient offerts conjointement avec nos courtiers à travers le pays.

De l'achat d'équipements pour des hôpitaux de la communauté, à la rénovation d'un pavillon d'un camp local, en passant par le soutien d'un programme éducatif sur la conservation de l'eau, il est important pour nous de nous joindre à nos courtiers afin d'améliorer leurs communautés.

FORMATION AUX COURTIERES

Nous offrons nos programmes de formation prisés par l'entremise d'une équipe dévouée qui offre de la formation ciblée à nos courtiers indépendants. La formation est centrée sur le leadership et le perfectionnement professionnel et est offerte dans les bureaux de courtiers stratégiques, ainsi qu'à un auditoire de courtiers plus vaste à différentes succursales et autres emplacements dans l'ensemble du pays. Ce service à valeur ajoutée appuie et renforce notre engagement envers le réseau de courtiers.

100 séances de perfectionnement professionnel

Les résultats du programme étaient extrêmement positifs, et les courtiers ont accordé des notes élevées à la qualité et à la pertinence de la formation.

1 220 participants dans des cabinets de courtage stratégiques

La note globale de satisfaction des formations a été de **93 %**

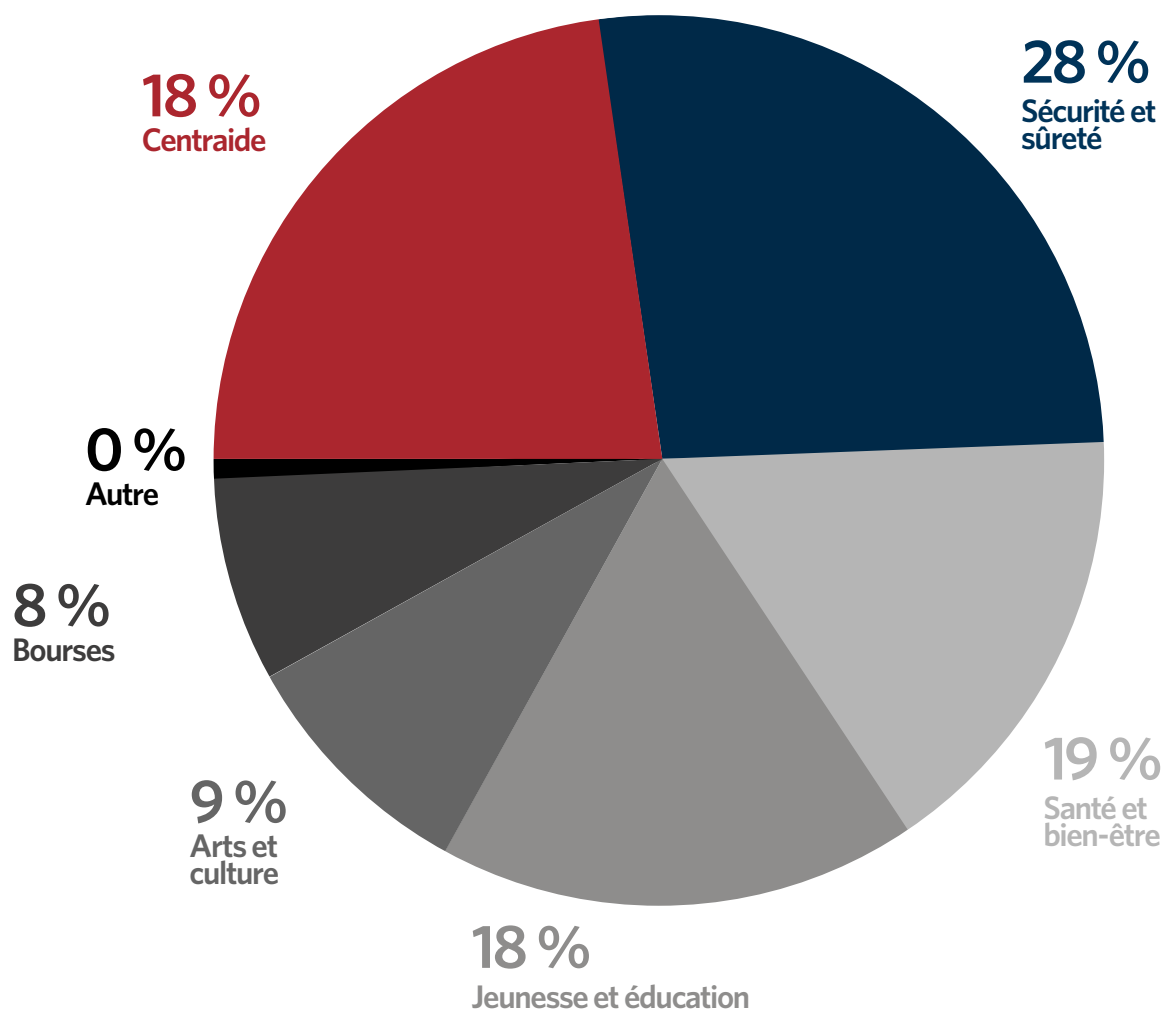
NOS COMMUNAUTÉS

Nous sommes engagés à soutenir les œuvres de bienfaisance et les causes qui stimulent des changements dans les communautés et régions où nous œuvrons. Par l'entremise du programme de contribution à la collectivité, nous établissons également des partenariats avec nos courtiers afin d'appuyer les causes qui font une réelle différence dans leurs communautés.

CONTRIBUTION À LA COLLECTIVITÉ

Notre programme de contribution à la collectivité finance des causes qui cadrent avec une ou plusieurs de nos priorités : sécurité et sûreté; santé et bien-être; jeunesse et éducation, ainsi que arts et culture. Les demandes de dons de bienfaisance et de commandites en ligne sont examinées par notre comité de contribution à la collectivité afin de s'assurer qu'elles cadrent avec nos priorités stratégiques.

En 2015, Assurance Economical a donné environ **1,2 million de dollars** et 3 344 heures de bénévolat aux communautés à travers le Canada.



FAITS SAILLANTS SUR LES COMMANDITES D'ENTREPRISE PRINCIPALES D'ASSURANCE ECONOMICAL EN 2015



Afin d'aider les Canadiens à mieux gérer les urgences, nous avons versé 150 000 \$ par année au cours des trois dernières années dans le cadre d'un partenariat relatif à la préparation en cas d'urgence avec la Croix-Rouge canadienne. En 2015, près de 14 000 personnes à Vancouver, Edmonton, Calgary, London, Waterloo, Kitchener, Hamilton, Mississauga, Toronto, Ottawa, Moncton et Halifax ont tiré profit de 313 séances de formation sur la préparation en cas d'urgence. Cette formation aide les individus à faire face aux 72 premières heures suivant une situation d'urgence et est conçue afin de réduire les blessures corporelles et le nombre de décès, et de renforcer la résilience des communautés.

Suivant le tremblement de terre dévastateur au Népal en avril 2015, Assurance Economical a fait un don supplémentaire de 10 000 \$ à la Croix-Rouge canadienne afin d'aider la population touchée par cette catastrophe.



Nous avons établi un partenariat pluriannuel avec Échec au crime de Vancouver, Edmonton, Halton, Peel, Ottawa, Échec au crime (Québec) et Info-Crime (Montréal). Les partenariats portent principalement sur les programmes de mobilisation des jeunes à l'aide desquels Échec au crime et Info-Crime favorisent la sensibilisation du rôle important que les jeunes peuvent jouer afin d'assurer la sécurité de leurs écoles et communautés, et encouragent le signalement anonyme de crimes. Le total des fonds distribués à tous les emplacements commandités en 2015 était de 100 800 \$.



Depuis 2006, Assurance Economical appuie la lutte contre le cancer par l'entremise des événements du Relais pour la vie. En 2015, Assurance Economical a contribué 109 500 \$ en tant que commanditaire en titre de 10 événements dans plusieurs villes : à Kitchener-Waterloo, Cambridge, Woolwich, Woodstock, Toronto, Ottawa et Brossard. Les fonds amassés par l'entremise du Relais pour la vie contribuent au financement de la recherche vitale contre le cancer, font la promotion de modes de vie préventifs sains, et permettent d'offrir des services de réconfort et de soutien aux personnes qui sont atteintes d'un cancer ainsi qu'à leurs êtres chers.



En 2015, nous avons versé 100 000 \$ dans le cadre de notre entente de partenariat de 300 000 \$ sur trois ans pour l'animation du programme « L'économie pour le succès » auprès des élèves de première et de deuxième secondaire dans neuf villes à travers le pays. Ce programme aide les étudiants à comprendre l'importance de l'élaboration d'un budget, des investissements et des finances d'entreprise. Au cours de l'année scolaire 2014 et 2015, nos employés ont offert plus de 350 heures de bénévolat et ont aidé 1 881 jeunes à réaliser leur plein potentiel. Une cinquantaine de bénévoles supplémentaires ont participé à des événements et tournois de golf dans la région de Waterloo.



Assurance Economical était commanditaire en titre de la série signature KWS pour les saisons 2014-2015 et 2015-2016. Depuis 2010, Assurance Economical offre 50 000 \$ annuellement à titre de commanditaire principal de la série signature KWS. Cette commandite porte à plus de 525 000 \$ le total du soutien financier d'Assurance Economical à KWS depuis 2001.



Nous avons versé une contribution de 50 000 \$ en commandite exclusive à la série de concerts décontractés de la Toronto Symphony Orchestra pour la saison 2015-2016. Ces concerts décontractés de 90 minutes en soirée sont donnés sans entracte et mettent en vedette des chefs d'œuvre par des compositeurs de renommée.

PLEINS FEUX SUR LES INVESTISSEMENTS COMMUNAUTAIRES D'ASSURANCE ECONOMICAL REPRÉSENTANT PLUS DE 10 000 \$



Depuis 2012, nous sommes commanditaire principal de l'événement Rogers Insurance Run for L'Arche qui amasse des fonds pour L'Arche Calgary, une communauté de personnes handi-capées. Des douzaines d'employés des bureaux de Calgary et d'Edmonton participent à la course et travaillent bénévolement avec les employés de Rogers Insurance. L'année dernière, Assurance Economical a versé 38 667 \$, ce qui porte notre commandite totale à 139 501 \$ depuis 2012.



Pour une troisième année consécutive, nous avons versé 17 000 \$ à titre de commanditaire d'un café d'accueil précédant chacun des quatre événements Petits-déjeuners du réveil à Moncton, Saint John, Halifax, et Cape Breton. Reconnaisant que la bonne forme physique peut prévenir le cancer de la prostate, Assurance Economical a également offert des prix liés à la santé lors d'un tirage effectué par un employé d'Assurance Economical. Depuis 2001, ces événements ont attiré plus de 26 000 professionnels et permis de recueillir plus de 3 millions de dollars afin de financer les initiatives en matière de recherche, d'éducation et de survie.



Assurance Economical a commandité le MCT Community Day en offrant 13 500 \$ pour une troisième année consécutive en partenariat avec MacDonald Chisholm Trask (BrokerLink) de la région de l'Atlantique. L'événement s'est déroulé le 25 septembre et des employés d'Assurance Economical étaient présents dans cinq bureaux de MCT pour vendre des billets. L'événement a permis d'amasser un total de 28 394 \$ pour KidSport Nova Scotia.



Nous avons fait un don de 12 500 \$ à Start2Finish à titre de commanditaire principal du nouveau club de lecture et de course dans les écoles publiques d'Oakville, qui a eu une incidence fondamentale sur la santé, le bien-être et le succès académique de 60 enfants à risque. Après 32 semaines, en moyenne, leur santé cardiovasculaire s'est améliorée de 22 % et leur force corporelle générale et abdominale a augmenté de 62 %. Les compétences de lecture de 67 % des enfants se sont améliorées d'un ou deux niveaux scolaires, portant de nombreux enfants au niveau de lecture approprié pour leur groupe d'âge.



En réponse à un besoin critique pour un nouveau tomodynamomètre à l'hôpital général de la baie Georgienne à Midland en Ontario, nous avons fait un don de 12 000 \$ en association avec un courtier local, BrokerLink. Le tomodynamomètre actuel de l'hôpital, obtenu il y a huit ans, avait atteint la fin de sa durée de vie et commençait à subir des défaillances et des pannes.



es jeunes de Lethbridge en Alberta ayant subi des événements traumatisants dans leurs vies peuvent maintenant se tourner vers le YWCA Lethbridge & District pour obtenir de l'aide afin de faire face aux pressions de la vie et de rebâtir leur estime. En 2015, nous avons fait un don de 10 000 \$ en association avec McKillop Insurance pour l'expansion du programme local Project Child Recovery.



Enfant-Retour Québec, le seul organisme à but non lucratif au Québec sur lequel les familles peuvent compter advenant la disparition de leur enfant a reçu un autre don de 10 000 \$ de la part d'Assurance Economical. Ces fonds aideront Enfant-Retour Québec à offrir aux élèves locaux les connaissances et les outils requis afin d'éviter les situations dangereuses. Au cours des 30 dernières années, Enfant-Retour Québec a aidé la police à localiser et à récupérer 1 095 enfants. Ce don porte la contribution totale d'Assurance Economical à Enfant-Retour Québec à 40 000 \$ depuis 2012.



Assurance Economical ainsi qu'un courtier local, Gamble HUB International ont fait un don conjoint de 20 000 \$ à la campagne YMCA pour nos enfants 2015 dans le Sud-Ouest de l'Ontario. Cette campagne annuelle permet de s'assurer qu'aucun enfant ne soit laissé pour compte et que chaque membre de la famille en besoin de soutien financier ait accès à des installations et des ressources du YMCA.



Women's Crisis Services
of Waterloo Region

Des femmes et enfants de la région de Waterloo fuyant la violence conjugale se tournent vers le centre de services de gestion de crise, Women's Crisis Services, le seul organisme de son genre dans la région, afin de trouver refuge et sécurité. Au cours de toute année donnée, plus de 200 enfants dans la région de Waterloo sont exposés à des situations de maltraitance et de violence à la maison — l'endroit même où ils devraient se sentir le plus en sécurité. Grâce à l'engagement financier de 30 000 \$ sur trois ans d'Assurance Economical, en association avec le cabinet de courtage Advocate Insurance Group, une salle de consultation et d'observation dans la nouvelle maison d'hébergement Haven House créera un environnement propice à la guérison, à la dignité et à l'intimité.



United Way
Canada

En 2015, conjointement avec nos employés, nous avons recueilli plus de 447 000 \$ pour Centraide. En automne, nous avons effectué une campagne de financement à l'échelle nationale au cours de laquelle les employés ont été encouragés à faire un don à Centraide. Chaque dollar donné par les employés jusqu'à concurrence de 2 500 \$ était égalé par la compagnie. Les employés étaient en mesure d'attribuer leurs dons à l'organisme Centraide de leur choix.

DONS DE SERVICES ET PRODUITS

Services d'impression

En 2015, nous avons offert des services d'impression au Children's Safety Village of Waterloo Region en imprimant 8 000 certificats de finissants et 8 000 plans d'évacuation en cas d'incendie.

Articles promotionnels

En 2015, nous avons également fait don de divers articles dans le cadre d'encans silencieux ou à titre de prix afin de venir en aide à plusieurs événements et organismes de charité dont les suivants :

- Betty Thompson Golf Tournament
- Breast Cancer Trust Fund
- Cancer de la prostate Canada (petits-déjeuners du réveil)
- Tournoi de golf de la School of Business and Economics
- Encan de la WICC
- Keatsway Public School
- Sixième tournoi de golf annuel Cheryl's Hope

PROGRAMME DE BOURSES D'ÉTUDES ET D'ENTRETIEN

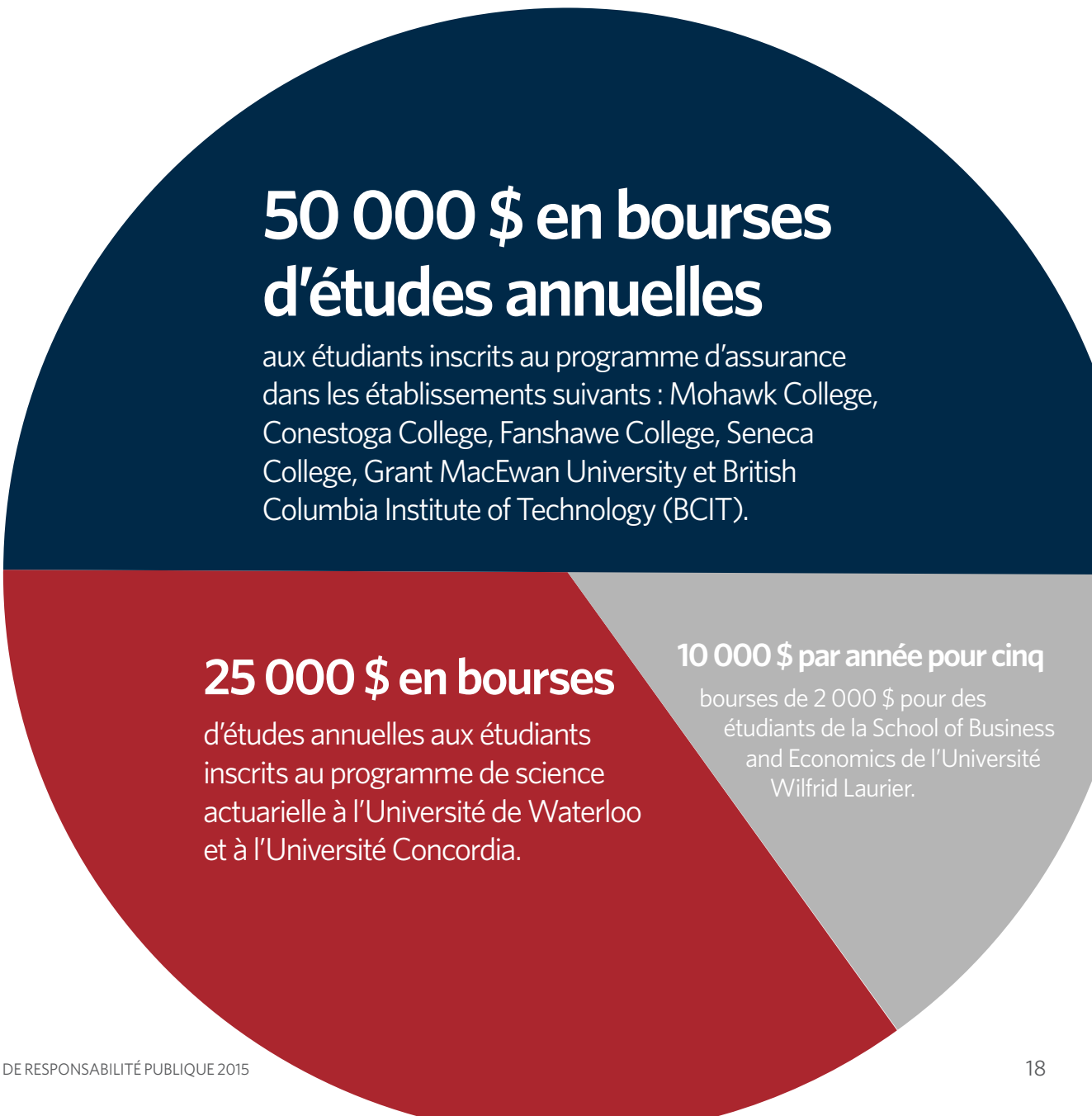
Notre programme de bourses d'études à volets multiples **offre 100 000 \$ annuellement** annuellement en appui aux enfants à charge des employés ainsi qu'aux étudiants en assurance, en actuariat et en finances. De plus, notre équipe de gestion du talent établit des relations directes avec les bénéficiaires afin de discuter des possibilités d'emploi dans leurs domaines respectifs.

Reconnaissant la différence de coût entre les programmes universitaires et collégiaux, nous offrons des bourses de 2 000 \$ pour les enfants à charge inscrits à un programme menant à un diplôme universitaire et des bourses de 1 000 \$ aux enfants à charge inscrits à un programme menant à un diplôme collégial. En 2015, sept étudiants de niveau universitaire et deux de niveau collégial ont reçu des bourses totalisant 16 000 \$.

Selon un récent lauréat :

« Vous avez allégé mon fardeau financier, ce qui me permet de me concentrer sur ce qui est le plus important dans la vie. J'espère un jour être en mesure de redonner aux autres en les aidant à atteindre leurs objectifs – tout comme vous l'avez fait pour moi. »

Nous prenons des initiatives afin de promouvoir Assurance Economical comme milieu de travail de choix auprès des établissements d'études postsecondaires au Canada. Nous avons tissé des liens avec les étudiants du secondaire, du cégep et de l'université par l'entremise du programme Ambassadeur de l'Institut d'assurance du Canada sur le campus depuis 2010. En 2015, 30 de nos employés ont agi comme bénévoles dans des classes d'écoles pour parler aux étudiants de l'industrie de l'assurance. Nous participons également aux salons de l'emploi tenus dans des établissements postsecondaires dans l'ensemble du pays.



50 000 \$ en bourses d'études annuelles

aux étudiants inscrits au programme d'assurance dans les établissements suivants : Mohawk College, Conestoga College, Fanshawe College, Seneca College, Grant MacEwan University et British Columbia Institute of Technology (BCIT).

25 000 \$ en bourses

d'études annuelles aux étudiants inscrits au programme de science actuarielle à l'Université de Waterloo et à l'Université Concordia.

10 000 \$ par année pour cinq

bourses de 2 000 \$ pour des étudiants de la School of Business and Economics de l'Université Wilfrid Laurier.

LES EMPLOYÉS REDONNENT À LA COMMUNAUTÉ

Les comités sociaux à travers le pays mobilisent les employés en planifiant et en offrant des activités sociales au cours de l'année afin de créer un environnement de travail positif. Certains de ces événements sont également au profit d'œuvres de bienfaisance locales.

En 2015, le comité social de notre siège social a appuyé notre communauté par l'entremise de diverses activités :

- **organisation de campagnes de collecte d'aliments** pour les banques alimentaires de diverses communautés;
- **vente des tulipes** pour l'Association pulmonaire du Canada;
- **collecte des articles nécessaires** pour le centre Women's Crisis Services de la région de Waterloo;
- **remplissage de 60 sacs à dos** de fournitures scolaires pour l'organisme Send'em Off Smiling;
- **organisation d'un BBQ de bienfaisance** qui a amassé 653 \$ pour la Société canadienne de la sclérose en plaques;
- **don de jouets** dans le cadre de la campagne Angel Tree de l'Armée du salut;
- **ventes de gourmandises** qui ont amassé 921 \$ en appui à l'organisme Les Grands frères et grandes sœurs de la région de Waterloo et 675 \$ pour la société canadienne du cancer.

IMPACT : PROGRAMME DE BÉNÉVOLAT DES EMPLOYÉS D'ASSURANCE ECONOMICAL

Notre programme de bénévolat encourage les employés à prendre jusqu'à deux jours d'absence payés pour bénévolat par année de façon individuelle ou en équipe.

En 2015, **458 (21 %) employés** dans l'ensemble du pays ont participé au programme, **en offrant 460 journées de bénévolat, soit 3 344 heures**, aux causes et œuvres de bienfaisance méritantes dans leurs communautés.

Nos employés offrent leur temps et leur énergie de façon bénévole dans une variété d'activités, par exemple, à titre de chef des scouts, lors de la construction d'une maison pour une famille défavorisée ou en garnissant les étagères d'une banque alimentaire locale. Tout comme Assurance Economical, ils « s'entraident entre voisins ».

Organismes de bienfaisance appuyés par le programme de bénévolat des employés

Camp Everton

Société canadienne du cancer - Relais pour la vie

Banque alimentaire de la région de WaterlooGrand River Hospital Foundation

Grand River Hospital Foundation

Habitat pour l'humanité

KidsAbility

Banque alimentaire d'Ottawa

The Good Shepherd Venture Centre

Third Age Outreach Program

Rogers Insurance Run for L'Arche

La Bourse du Samaritain - Opération enfant de Noël

Sunnyside Supportive Housing

Centraide - Journée d'entraide

Waterloo Running Series - Dirty Dash

En 2015, nous avons lancé un programme d'encouragement au bénévolat des employés qui octroie annuellement des subventions de 500 \$ à des organismes de bienfaisance que nos employés appuient. Lors de la première année, un total de 16 000 \$ a été octroyé à 22 organismes de bienfaisance où des employés d'Assurance Economical ont effectué plus de 40 heures de bénévolat. À la suite d'un tirage pour une subvention supplémentaire de 5 000 \$, le montant a été accordé en décembre à la KidSport Society de Calgary.

La rétroaction des employés concernant cette nouvelle subvention est très positive :

« Je suis très excité de partager ceci avec les autres membres du groupe de bénévoles! Cette subvention fera une grande différence pour mon organisme de bienfaisance, je vous remercie et je remercie Assurance Economical de soutenir ces organismes de bienfaisance méritants! »

« Merci pour votre considération, votre générosité, ainsi que cette marque concrète de soutien. C'est fantastique de travailler pour une entreprise qui a à cœur l'implication de ses employés dans la communauté. »

« Je profite de cette occasion afin de vous féliciter pour cette brillante idée. Ceci démontre incontestablement qu'Assurance Economical se soucie de nos communautés. Je souhaite beaucoup de succès à cette initiative! »

NOTRE ENVIRONNEMENT

RESPECTER NOTRE ENVIRONNEMENT

Nos efforts en matière de sensibilité environnementale continuent de produire des résultats. Nos objectifs sont les suivants :

- sensibiliser les gens quant à la durabilité environnementale dans l'ensemble de la compagnie;
- identifier, enquêter et prendre des mesures visant à réduire la pollution, les déchets et la consommation de ressources.

Nous avons créé des processus et des procédures qui soutiennent les pratiques d'affaires écologiques dans le cadre de nos activités.

SÉLECTION DES FOURNISSEURS ET GESTION DES INSTALLATIONS

- Nous tenons compte des pratiques écologiques de fournisseurs potentiels lors du processus de sélection.
- Nous avons travaillé vers une compensation complète de la valeur de réglage (de la température) en dehors des heures de bureau.
- Nous avons exigé que les nettoyeurs de tapis utilisent des produits nettoyants écologiques.
- Nous avons acheté des meubles remis à neuf pour les postes de travail standard et des chaises fabriquées de matériaux recyclés à 98 % ou qui sont recyclables à 98 %.
- Nous avons continué le déploiement de nouvelles normes en matière d'espaces de travail comportant des bureaux ouverts avec des diviseurs transparents qui permettent d'augmenter l'apport en lumière naturelle, de réduire le besoin d'éclairage localisé supplémentaire, d'améliorer la circulation de l'air et de réduire la consommation globale d'énergie.

GESTION DU PAPIER ET DE L'IMPRESSION

- Nous imprimons la majorité du matériel de marketing sur du papier contenant des fibres recyclées et des enveloppes usagées fabriquées à partir de matériaux certifiés par le FSC.
- Nous retournons les cartouches de toner utilisées au fournisseur et avons mis en place des programmes de recyclage de stylos et de piles.
- Nous retournons également les boîtes de carton, les trombones et les élastiques à nos fournisseurs d'impressions aux fins de réutilisation.

TRIAGE ET RÉCUPÉRATION DES DÉCHETS

À Kitchener-Waterloo, nous avons évité que 81 % de nos déchets d'exploitation se retrouvent dans des sites d'enfouissement. Pour ce faire, nous avons commencé à tout composter - des essuie-mains aux pelures de bananes - à l'aide de sacs de compostage permettant une conversion par la digestion anaérobie en biogaz, en engrais et en litière de bétail.

Afin de mieux comprendre l'empreinte carbone de la région de Waterloo et de la réduire, Assurance Economical travaille avec Sustainable Waterloo en tant qu'organisme d'observation. Le travail actuel de Sustainable Waterloo se centre sur l'initiative de carbone régionale, qui soutient l'établissement volontaire d'objectifs et la réduction des émissions de carbone par les entreprises dans l'ensemble de la région.



assuranceeconomicall.com

SIÈGE SOCIAL

111 Westmount Road South

C.P. Box 2000, Waterloo, ON N2J 4S4

Téléphone : 519 570-8500 Télécopieur : 519 570-8389

La marque Economicall comprend les compagnies d'assurance de dommages suivantes : Economicall, Compagnie Mutuelle d'Assurance; Perth, Compagnie d'Assurance; Waterloo, Compagnie d'Assurance et La compagnie d'assurance Missisquoi.

©2016 Assurance Economicall. Tous droits réservés. Toute propriété intellectuelle d'Economicall, y compris, mais sans s'y limiter, EconomicallTM ainsi que les marques de commerce, les noms et les logos associés, est la propriété d'Economicall, Compagnie Mutuelle d'Assurance, de ses filiales ou des membres de son groupe et est déposée ou utilisée au Canada. Toute autre propriété intellectuelle appartient à ses propriétaires respectifs.